

*Las agencias de viajes han notado una bajada de ventas debido a las fechas en que han caído las vacaciones y al frío*

## La Semana Santa al sol

JAUME RIBELL

**E**gipto, el Caribe, las capitales europeas y localidades de la costa: éstas son, a grandes rasgos, las principales demandas de los vallesanos que han podido aprovechar las vacaciones de Semana Santa para viajar. Los que tienen la suerte de disponer de toda la semana libre, han optado mayoritariamente por destinos más alejados; los que disponen de cuatro o cinco días, por ciudades más cercanas. "Es una Semana Santa típica de otros años", apunta **Núria Marginet** de Viajes Iberia. "Aunque no se ha vendido tanto como otras veces", añade.

¿La razón? Por un lado, las fechas en las que han caído es-

te año las vacaciones: "Cuando caen en abril, se vende mucho más. Además, se ha de tener en cuenta el frío que ha hecho", asegura. Coincide con ella **Laura Escuder**, de viajes Iltrida: "El marzo es muy malo. Han caído muy temprano este año". Sin embargo, el cambio de tiempo del último y soleado fin de semana ha hecho que se dispararan las demandas de última hora: "Con estos días de solecito, la gente se ha animado de golpe. A los primeros días de sol, se escapan a la Costa Brava o la Costa Dorada. Aunque también hemos vendido bastante Europa, sobre todo Praga y Turquía".

Un perfil que coincide con los clientes de viajes Iberia: "Los que disponen de pocos días, suelen ir cerca, a alguna de las costas catalanas. Y luego también

se han vendido mucho las típicas escapadas a capitales europeas, sobre todo Londres y París", afirma Marginet. Según ella, el presupuesto medio ha sido de "entre 450 y 500 euros, aunque puede variar mucho. Por ejemplo, el destino más vendido ha sido Egipto". Un destino también soleado que tiene la ventaja de que goza de una buena relación calidad-precio: "Al no ser tampoco una distancia muy larga, sale bastante económico", explica.

El esquema se repite en viajes Halcón: los que tienen toda la semana, se van más lejos. En este caso, a destinos del Caribe, "especialmente Cuba", asevera **Núria Font**, quien añade que el presupuesto en su caso rondaría "los 600-700 euros. Aunque es muy variable, porque con las

ofertas de Semana Santa, se pueden encontrar cosas a partir de poco más de 300", que es lo que pueden costar escapadas más cortas y cercanas. En estos casos, también reinan las grandes capitales, "Londres y Roma, sobre todo", y también las islas Canarias, "las que más, Tenerife y Lanzarote". Lo mismo afirma **Albert Durán**, de Lord Travel, quien afirma que "de viajes largos, lo más vendido ha sido el Caribe: Cuba, República Dominicana y Cancún. Mientras que viajes cortos, lo más vendido han sido capitales como Londres, Estambul o Roma". Mientras que la mayoría de los clientes de Viajes Marsans se han decantado, nuevamente, por Egipto, como afirma **Silvia Esteban**: "Es un destino habitual. Igual que las Canarias, que también se han vendido mucho". Lugares todos ellos que son garantía casi asegurada de buen tiempo, que es lo que han buscado la mayor parte de los turistas de la comarca tras este frío invierno.

## NECROLÓGICA

*Empresario y fundador del Teatre de l'Associació Cultural, desde siempre había estado ligado al mundo cultural de Granollers*

## Nos ha dejado August Sastre Vidal

JOSEP MAS

**L**a noche del pasado domingo, a sus 57 años de edad, nos dejaba para siempre **August Sastre Vidal**. La noticia cogía por total sorpresa a su amplio abanico de amigos que no acaban de creerse la fatal noticia. August, padecía de diabetes y esta pudo ser la causa que le llevó a su muerte inesperada por todos. Después de cenar, el domingo decidió pasar un rato en la sauna de su casa. Todo hace suponer que sufrió una hipoglucemia que resultó irreversible.

August, hijo de una conocidísima familia de comerciantes de Granollers, se licenció en Ciencias Económicas. Había iniciado su vida laboral en el negocio familiar el ramo de las bicicletas y motos. Él mismo, que se quería que se le llamase comerciante y no botiguer, reconocía que le tocó vivir una época de difícil competencia después de que tanto su padre, Francesc Sastre, como sus tíos Josep y Salvador empeza-



August Sastre en una foto publicada en mayo de 1992.

sen desde cero, convirtiéndose en unos de los principales hombres de negocios de la ciudad, como decía él mismo en una entrevista de 1992, «sabiendo estar siempre en primera línea y también expandir sus actividades como correspondía al paso de los años y de

las nuevas necesidades del mercado».

Continuador del negocio familiar durante muchos años, August estuvo siempre ligado al mundo cultural de Granollers. En la década de 1970 fue uno de los hombres que junto a otros entusiastas que no escatimaron

ni una hora de su tiempo libre después de su actividad laboral, como el también malogrado **Gregori Resina** entre otros muchos, crearon el TAC, el Teatre de la Associació Cultural que tantas horas y noches de gloria dio a Granollers. Gracias a él y al buen entendimiento de aquel equipo la ciudad estuvo a la altura de las circunstancias. Su bien hacer le llevó a ser querido y admirado por muchas personas que ahora sienten aún más haberle perdido. Algunas frases extraídas de la citada entrevista de 1992 definen su personalidad. August admiraba de sus amigos y de las personas en general la capacidad de diálogo y aceptar que uno no tiene siempre la razón, así como el buen humor. Hombre paciente decía procurar saber aguantar el humor con situaciones difíciles. En cuando a sobre qué pensaba de la muerte, decía no preocuparle ya que la consideraba un paso ineludible por el que todos debemos pasar tarde o temprano. A él le llegó la hora demasiado temprano. Muchos, aparte de su familia, a la que queremos expresar desde estas modestas páginas nuestro pesar, le echarán en falta. Sin duda ha sembrado tan buena simiente como la que recibió de sus pogenitores. Descanse en paz.