

Cuenta atrás para el verano del 2014



El president de la Generalitat presidió el inicio de las obras.

JOSEP GARCIA

REDACCION | La cuenta atrás para la segunda ampliación de La Roca Village ha empezado. El president de la Generalitat, **Artur Mas**, con la colocación de la primera piedra el pasado viernes, puso en marcha esta cuenta que se agotará en el verano de 2014. En ese momento, el outlet añadirá 40 nuevas tiendas a las 107 que funcionan en la actualidad y se ampliará la plantilla – que ronda el millar de personas – con 300 nuevas incorporaciones. Para ello Value Retail, la empresa gestora del complejo, habrá tenido que desembolar 30 millones de euros y diversas marcas que estarán presentes en el mismo, otros 10 millones suplementarios.

El president de la Generalitat estuvo acompañado en el acto por el alcalde de La Roca, **Rafael Ros**, el consejero de Empresa, **Felip Puig**, el consejero delegado de Value Retail en España **Michael Goldenberg** y la directora ejecutiva de Value Retail, **Desirée M. Bollier**.

Artur Mas aseguró que centros como La Roca Village sumados al comercio tradicional “de siempre” están convirtiendo Cataluña en “un polo de atracción comercial en toda Europa”. Mas dijo que el comercio supone “un motivo más” para que “la gente de fuera venga a visitar Cataluña”.

Ante estas cifras, el president aseguró que “no es cierto que los inversores extranjeros hayan dejado de confiar en nosotros”. También añadió que “hay mucha gente en el mundo que ve a Cataluña como un país de oportunidades y como un centro de atracción turística”.

vallès

Mas, de esta manera, hacía alusión indirecta a que el outlet de Santa Agnès de Malanyanes es uno de los escasos centros comerciales que han escapado a la caída general del consumo, y año tras año acumula resultados positivos y que ello es gracias a que su crecimiento se basa en la figura de los turistas de alto poder adquisitivo. Estos ya representan el 50% de los 3,2 millones de visitas anuales.

Tras la ampliación que hará aumentar la superficie del complejo comercial en un 37%, La Roca Village dispondrá de una superficie de ventas de 24.000 metros cuadrados y un total de 147 tiendas.

La ampliación de 6.500 metros cuadrados se hará en unos terrenos adyacentes al centro comercial, en una zona ahora ocupada por aparcamientos, en dirección a la carretera de Cardedeu.

La compañía mantiene su apuesta en el centro vallesano pese a haber fracasado en 2011 en el intento de que la Generalitat calificara La Roca del Vallès como un municipio turístico. De haberlo conseguido, el recinto, inaugurado hace 15 años, se hubiera beneficiado de la posibilidad de abrir sus comercios en domingos y festivos, cosa que hubiera representado una jugosa inyección para un complejo que ya factura anualmente más de 600 millones de euros.

Value Retail ya hizo público su deseo de proceder a la segunda ampliación de La Roca Village en el año 2008. Al inicio no tenía prisa por llevarlo a cabo, ya que la Generalitat le dio un plazo de cinco años para ello. En 2010, sin embargo, la estrategia de la empresa cambió y sus responsables hicieron público su deseo de

ejecutar dicha ampliación lo antes posible dado el interés mostrado por las marcas para estar presentes en el outlet. Ese año, según la propia empresa, hasta una veintena de firmas estaban en lista de espera para abrir tiendas, lo que implicaba la mitad de las previstas en la ampliación. Entonces, sin embargo, se toparon con un problema legal que no esperaban: el Ayuntamiento de La Roca del Vallès no podía darles el permiso para esta ampliación. La razón es que el Ayuntamiento de La Roca legalmente estaba impedido para dar estos permisos antes de aprobar definitivamente el proyecto de reparcelación de la zona de Can Massaguer. La reparcelación no fue aprobada hasta el año 2011.

EMPLEOS
El centro se ampliará en 40 nuevos comercios, cosa que comportará la creación de unos 300 nuevos empleos



Jordi Abayá

SI ALGUNA enseñanza debería habernos reportado la actual crisis es que ante ella no hay salidas individuales. Día tras día vemos como aquellos que salen adelante son los que han sido capaces de tejer una red social a su alrededor. Lo observamos en muchas escalas distintas. La más básica sin duda es la que se da entre las personas. En los últimos meses conozco diversos casos de desempleados que han encontrado un nuevo empleo y que la herramienta más poderosa con la que han contado ha sido la ayuda de familiares y amigos que han estado atentos a la oportunidad. Podríamos incluir aquí, las numerosas iniciativas que van surgiendo a nuestro alrededor para evitar que personas puedan ser desahuciadas de sus casas, impedir el cierre de un pequeño negocio local o impulsar actividades culturales, basadas todas ellas en el concepto de que la suma de pequeñas voluntades puede ser una palanca eficaz para resolver cualquier problema. Lo menos importante es el nombre que estas iniciativas sociales reciban, ni la plataforma que las abandere, se denomine ésta PAH, Cashmob o Micromecenazgo.

Pero lo más interesante de este concepto de trabajo en grupo que se impone para resolver problemas individuales es que también se puede aplicar a empresas e instituciones. Si el esfuerzo de unos pocos individuos es capaz de generar resultados significativos, no es descabellado pensar que el esfuerzo compartido de empresas o instituciones, con los muy superiores medios con que cuentan, podría dar lugar a resultados mucho más importantes.

Esta pasada semana, el presidente de la Generalitat, **Artur Mas**, puso la primera piedra de la ampliación de La Roca Village. A raíz de este acto me han venido a la memoria unas palabras de **Enric Gisbert**, uno de los promotores de la *Open Night*, que propugnaba que el comercio de Granollers debía unir lazos y trazar estrategias conjuntas con el outlet de Santa Agnès y el Circuit de Catalunya. Lejanos quedan los días en que los comerciantes de Granollers veían al gigante de La Roca como su adversario comercial. No tengo muy claro cómo podría cuajar una alianza de este tipo. Lo que sí es seguro, es que si tres colectivos tan poderosos se pusieran de acuerdo para trabajar en común, todo el mundo se beneficiaría de ello. La llave del futuro es la colaboración.