

Melville versus Hellman/Oates

Avui, 10 de desembre a 2/4 d'onze a l'Escola del Treball, s'acaba el cicle JEAN-PIERRE MELVILLE. Hi ho fa amb la pel·lícula que potser és la seva més gran obra mestra: LE SAMOURAI (El silencio de un hombre, 1967). Per una vegada, i sense servir de precedent, el distribuïdor que va canviar el títol original pel títol castellà, no anava gens errat. Ja sabem que els personatges de Melville parlen poc. Són solitaris. Que el director francès els hi dona la mort com a única sortida. A «Le samourai» el tractament de l'assessí al millor pagador està fet d'una manera impecable.



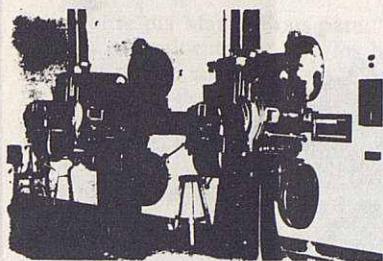
D'altra banda, dimarts dia 14 a l'Auditori, es continua homenatjant a la gent del cinema traspasada. WARREN OATES era tot un símbol dins de la gran tradició de l'actor secundari americà.

A TWO-LANE BLACKTOP (Carretera asfaltada en dos direccions, 1970) es un automobilista que es diu com el seu cotxe, GTO, que va fen curses per les carreteres nord-americanes. MONTE HELLMAN és el director del film, un senyor que s'ha volgut allunyar de la gran indústria i que ha fet petites pel·lícules de pressupost que són, sens dubte, d'allò més suggerent que els ianquis ens poden donar.

La sessió es començarà a 2/4 de deu amb la projecció del curt «Alfonso Sánchez» de José Luis Garci, una lloança a aquell crític cinematogràfic de tots conegut.

A.C.

T Travelling



TOT CINEMA, una brillante iniciativa

De la mano de Josep Maria Ventura, el pasado mes de octubre, la empresa de cine local, sorprendían a propios y extraños, al ofrecer un lujoso y bien presentado boletín-revista, dedicado al cine local, y con amplios datos del cine en general. Un número de 20 páginas, cuyo número cero y con edición de 3.000 ejemplares, que se repartían de forma gratuita, a los interesados y clientes habituales de los cines, hacían presagiar que algo había cambiado para el espectador.

Años atrás, cuando el cine era un fenómeno de masas, única diversión, espectáculo, arte, a mano del público, en que los locales se llenaban cada fin de semana "echaran la película que echaran" y que en algunas ocasiones este "echar" estaba más acorde, que el verbo "proyectar" visto el producto. La publicidad y promoción, salvo contadas ocasiones, se creía no que era necesaria. La gente iba igualmente al cine. Tan solo minoritarios grupos de aficionados que se reunían en cines clubs, asociaciones, etc., abogaban, por un tipo de cine, más inquieto, más digno, en suma más arte, que el producto comercial propiamente dicho, ello es ya historia.

Hoy los cines-clubs funcionan igual, existen sesiones especiales, y los propios empresarios se han encargado de fomentar el consumo de cine, ante la época de vacas flacas que se ha venido encima. Televisión, video, y antes coche, ahora crisis, son factores que han ido restando esta afluencia a los locales, que a pesar de todo, no resulta tan negativa como en otros países.

De ahí, que sea digno el encomio, de una parte de dotar de nuevos sistemas de proyección a locales como el Mundial, reconvertido ahora en dos salas independientes, además de los proyectos en estudio, o ya este número 2 del "TOT CINEMA", que cuando tenga esto en sus manos seguramente habrá ya aparecido.

Porque al número 0 de octubre, siguió inmediatamente el número de noviembre, y previsto el extraordinario de navidad, dedicado a la programación especial de final y comienzos de año.

Y cómo tener el "TOT CINEMA", se preguntará el lector. Pues muy fácil, sino se ha agotado, a la puerta de los cines se lo entregarán tras su aparición, y si quiere asegurarse su percepción en domicilio, es cuestión de entregar nombre y dirección en los cines locales, y en la próxima edición se

lo remiten a su casa. Ahí tendrá habitualmente la programación prevista para las próximas semanas, junto a algunos datos que si gusta del cine seguro serán de su interés.

Los datos del "Tot cinema"

Así por ejemplo, y de fuente empresarial, lógicamente "Tot cinema" ofrece al lector en su número 0, las películas de más éxito durante el verano 82 en Granollers, y que eran "La plaza del diamante" de Betriu, "La guerra de las galaxias" de Lucas, "En busca del arca perdida" de Spielberg, "Una noche en la ópera" de los Marx, y "El imperio contraataca" de Lucas, a excepción de la primera y tercera, el resto eran repeticiones.

Otros datos eran: Los títulos más exitosos en afluencia de público de las temporadas 1975-76 hasta 1980, en los diversos locales de la ciudad. Así, por ejemplo, los números uno del Principal, habían sido "Furtivos", "La naranja mecánica", "Delicias turcas", "L'orgia" y "Manhattan". En el cine Majestic, "La guerra de las galaxias" (1978), "Grease" (79) y "El libro de la selva" (80). En el cine Mundial "Historia d'0" (78), "El expreso de medianoche" (79) y "Kramer contra Kramer" (80). Y en el Astoria con especialidad en sexo, pues productos de este tipo.

Complementaba el número, afiches y próximos estrenos, una pincelada a la desaparecida Semana del Cine Español, de Granollers. Etc.

En resumidas cuentas, una revista, que sirve como vehículo publicitario a la propia empresa, que se autofinancia, e informa al cliente-espectador. En conclusión, una elogiada iniciativa.

"FOTOGRAMAS" y la lista de films

Fiel a su cita anual, con sus páginas extras dedicadas a los próximos estrenos previstos para la presente temporada, ha salido a los kioscos, la citada revista, ahora mensual, dedicada al cine. Mención hacemos de ello para que el aficionado y lector, pueda reservar su número, de cara a oscultar lo que nos depara la temporada, mucho más actual que otras, con cine recién estrenado en sus países de origen, mucha reposición, y algún inevitable reencuentro. Constancia quede.

F.N.C.