

LA SOCIETAT DE L'ALCOHOL



Pitu Cornet

El consum d'alcohol va pujant; afecta a totes les classes socials, professionals, edats i sexes. La publicitat li ha donat, a més un prestigi social, un "saber viure els millors moments". L'alcohol forma part bàsica d'un estil de vida. Les begudes alcohòliques no falten mai en cap sopar, reunió o recepció que es vol preuar. Així doncs, podem dir que els factors socials i culturals són probablement de tanta o més importància que la pròpia personalitat de l'individu per determinar el consum. Possiblement també influeix en el consum el desig de rebel·lió contra els pares o les autoritats, el desig de seguir la moda d'un determinat grup o la creença en el misticisme que envolta totes les drogues.

L'alcohol provoca (com altres drogues), un fals augment de la seguretat i la confiança en un mateix, de les quals ens trobem sovint mancats en la vida quotidiana. Aquest és un factor que invita sobretot als joves, a beure. Com exemple d'això, trobarem que és als bars de nit i les discoteques on més alcohol es consumeix, precisament perquè és allí on la relació social i la possibilitat de conèixer "gent nova" és més elevada. La societat actual ho requereix d'aquesta manera. La tensió i l'stress de cada dia no ens deixa temps per a res més que no sigui la feina o els estudis. L'alcohol és considerat per a molts, una vàlvula d'escapament, un retrobar-se amb si mateix, amb aquell JO que voldríem ser i no som.