

El desmadre de los precios

Escribo este comentario en castellano porque si somos «6 milions», son muchos todavía los que no leen bien en catalán, y el problema que planteo nos afecta a todos.

Antiguamente, o sea en época de nuestros abuelos y hasta de nuestros padres, la relación precio/calidad en los artículos de consumo obligado que más tarde se bautizarían como «cesta de la compra», estaba basada en LA CONFIANZA entre el tendero y su clientela habitual.

Así, de niño, recuerdo entre otras varias la «Tenda Nova» donde mis padres tenían depositada en el «Joanet» y la «Teresina» esta confianza que, a decir verdad, no se vio nunca defraudada porque eran —como los médicos— además de tenderos, amigos.

¿Se engaña, el cliente?

Recuerdo haber leído que un tendero partió en dos un gran queso de bola, y expuso las mitades en dos rincones opuestos de su escaparate, pero con precios distintos. Comprobó con sorpresa que el queso que se vendía antes, era el más caro...

Parecidamente, me decía un amigo que un comerciante en ropas y tejidos le había confesado que frecuentaba los mercados semanales al aire libre, para así incrementar sus ventas, si bien mante-

niendo los mismos precios que en su tienda. Y, efectivamente, la venta en tales mercados era siempre muy superior. Probablemente, el género se ofrecía amontonado, y las señoras lo podían manosear a gusto antes de comprarlo.

No quisiera que se me interpretara mal. Sé que existen comerciantes honestos, competentes y conocedores de su oficio, y que son sin duda, la mayoría, como lo eran hace cincuenta años. Lo único

que pretendo decir es que los tiempos han cambiado, y la competencia que era antes entre comerciantes individuales, ha tomado otros derroteros, estableciéndose hoy entre Supermercados los cuales, a su vez, suelen estar integrados en cadenas alimenticias de ámbito nacional; y que muy pronto —si no dependen ya— dependerán de empresas multinacionales, ya que 1992 está a la vuelta de la esquina, y no sólo para los Juegos Olímpicos...

Y aquí es donde topamos con el que llamo desbarajuste de los precios.

Los primeros «síntomas»

El verano nos trae, invariablemente, las vacaciones: un período de relajamiento y sosiego a la sombra de los árboles de la montaña, o de «marcha» trepidante, al sol de las playas. Pero no todo el mundo descansa.

Algunos avispados aprovechan este período para dedicarse al deporte del aumento sigiloso de

Cuadro comparativo de precios

Un bote mermelada melocotón	130		135	127
Un litro de leche		99	95	103
Un paquete de café en grano	173	173	178	172
Un bote Nescafé desca.	405	378	386	367
Un bote Nescafé tueste natu.	348		327	341
Un bote Nesquik	185		169	185
Un paquete judías blancas	101	101	108	112
Un paquete garbanzos	79	79	82	87
Un paquete lentejas	60	67	85	88
Una lata sardinas en aceite		75	83	
Una lata de atún	47	62	54	84
Un bote aceitunas rellenas	119	126	114	105
Una tableta de chocolate	106	95	97	103
Un bote de Nocilla	128	99(o)	99	128
Un litro aceite de oliva 0,4	286	284	269(o)	289
Un litro aceite de Oliva 0,8	298	279	298	278
Un brik de vino de mesa	95	(3) 199(o)	89	
Una botella agua de 1,5 l.		(4) 99(o)	34	32
Una caja galletas 400 gr.		190	203	175
Una caja galletas 800 gr.	290			
Un bote Dixan 5 Kgs.	735	736	746	
Boi-finosedil	199			202
Norit a mano		305	301	
Norit a máquina		326	297	289
Flor 2 litros	192			
Flor 4 litros		299(o)	361	
Un paque. 25 bolsas basura	83	(2) 99(o)	73	
Desodorante señora	373	341		
Desodorante caballero		362	370	356
Un frasco de lit. colonia	424		394	382
Un tubo pasta dientes	132			116
4 rollos papel higiénico	148	163	125(o)	

Los artículos señalados con (o) corresponden a «precios en oferta».

Y no anotamos precios de carnes, pescados, frutas y verduras, porque la diferencia de calidades dificultaría una correcta comparación, aparte el hecho de que pueden adquirirse a precios muy diversificados, diariamente en la plaza-mercado y en los mercados de los martes. Y, por supuesto, también en las tiendas o comercios digamos «clásicos» en los que el baile de precios continúa...

ELECTRODOMÈSTICS

- NESQUIK 400: 169
- LLEGUMS CHISTU 2 QUILO: 139
- CAVA DELAPIERRE Extra: 269
- TOSTADA GOURMET 2 POR: 99
- PA SANDWICH PANRICO: 125
- TOSTA RICA CUETARA 1 q: 199
- FRIGORÍFIC INDESIT 380 L. 2 portes: 61.000
- COMBI 275 L. INDESIT: 61.000
- RENTADORA CORBERO SUPERAUTOMÀTICA Càrrega superior: 41.000
- FORN SOLAC MICROONES H-948: 30.700
- CINTA VIDEO MAXELL 3 H. VHS: 599
- CINTA VIDEO SOCIMAG 3 H. VHS: 455
- 3 CINTES CASSETTE + AURICULAR GRATIS: 365
- AUTO RADIO DENVER: 13.500
- MINI CADENA AMSEM: 23.400
- MINI CADENA CROWN: 16.500
- MINI CADENA TEXET: 32.000
- RADIO CASSETTE STEREO: 7.500
- RÀDIO STAR: 2.250
- BATEDORA BRAUN MR-7: 5.900
- FREGIDORA BRAUN FR-22: 7.800
- ASSECADOR BRAUN PG. 700: 1.590
- PLANXA VAPOR SOLAC 784: 3.900
- CAFETERA VALIRA: 750
- OLLA PRESSIÓ MAGEFESA: 5.700
- TV. COLOR ELBE, 14 POL. Comandament a distància: 39.000
- TV. COLOR ELBE, 22 POL.: 59.000
- TV. COLOR SANYO, 26 POL.: 79.000
- VIDEO SANYO VHR 3.500: 87.900
- VIDEO SANYO VHR 3.150: 68.000

Tomem al «cole»
TOTA CLASSE DE MATERIAL ESCOLAR AL MILLOR PREU

los precios más diversos.

El primer síntoma suele advertirlo en las Fiestas Mayores, con el aumento del coste de los parques infantiles, cuyos viajes se ponen de año en año un poco —o un mucho— por las nubes. Este, a 100 pesetas el viaje, con

la «rebaja» de otros cien si compras seis viajes, que resultan así a 500 pesetas. Y un viaje dura entre dos y tres minutos, no más...

Claro que no hay que esperar a las Fiestas Mayores. Los caballos trotones que algunos establecimientos ponen al servicio

de la gente menuda, pasaron un buen día de 10 a 25 pesetas (con aumento del 150 por 100), y ya están rebasando esta cota: en la Plaza del Ayuntamiento, tres viajes en tractor cuestan 100 pesetas, a 33,33 pesetas cada uno. Y la «nave espacial» instalada

SONY SONY SONY **TOSHIBA** **SAMSUNG**

Asistencia Técnica Autorizada

- REPARACIONES DE VIDEOS VHS, BETA y 8 mm.
- TVC, HI-FI, ORDENADORES
- Consultas técnicas

PRESENTANDO ESTE ANUNCIO LE HAREMOS UN 10% EN SU REPARACION

Pamplona, 6-8
Tel. 593 95 50

MOLLET DEL VALLES