

# Prensa y lectores en Mollet

La prensa que los molletenses leen en Mollet, qué cantidad de periódicos se venden y cuál es la publicación que llega a mayor número de personas, son algunos de los aspectos que incluye un informe realizado para "Tribuna Vallesana". También destacan detalles curiosos como, qué influye en las ventas y cómo una revista como el TP, supera en cinco veces la venta de cualquier otra revista semanal.

## El nacimiento de "Tribuna"

En diciembre de 1987, "Tribuna Vallesana" salió por primera vez a la calle con el convencimiento de una mayoría que seguiríamos el mismo camino de las otras publicaciones, que lo habían intentado pero que sucumbieron. Dos años y medio en la calle hacen que sea el momento de medir las fuerzas de este pequeño David, frente a los muchos Goliaths que existen dentro de este complicado mundo, que es la prensa y la información. Veinticinco números de trabajo constante, con muchas decepciones y alguna satisfacción capaz de hacer olvidar lo malo, avalan esta revista mensual con casi tres años de vida. Casi tres años en los que la visión de la revista en los suelos para que no se marquen las pisadas después de fregar, o como envoltorio de huevos, de verduras o de pescado, nos anima, pues, implica que antes de hacer ese servicio, la fami-

lia de esa casa nos ha leído. Otra familia a la que ha llegado nuestro intento de informar de todo lo que ocurre en Mollet. Informaciones que han sido exclusivas en muchas ocasiones para nuestros lectores, que en otras, han servido como tema de polémica incluso en Plenos del Ayuntamiento, y que en la mayoría, han sido utilizadas como objetivo contundente lanzado contra la Revista y sus componentes. Todo ello, es bueno para "Tribuna Vallesana", pues la revista sale a la calle cada mes para que la gente la lea y si ocurre todo lo anterior, implica que muchas personas nos leen y si nos leen se informan, y la gente informada, es gente con poder.

## La tendencia actual es local

Hace escasamente dos años, un estudio realizado en los Estados Unidos y encargado por dos importantes diarios de Nueva York y Los Angeles, revelaba una tendencia por la cual el público se

|                    | Mor | Tarifeña | Rico | Rambla | Marquina | Prat | Otros | TOTAL |
|--------------------|-----|----------|------|--------|----------|------|-------|-------|
| LA VANGUARDIA      | 75  | 110      | 100  | 100    | 170      | 200  | 300   | 1.055 |
| EL PERIODICO       | 120 | 110      | 125  | 185    | 340      | 300  | 400   | 4.580 |
| EL PAIS            | 15  | 10       | 60   | 50     | 60       | 50   | 50    | 295   |
| MUNDO DEPORTIVO    | 20  | 12       | 35   | 60     | 60       | 125  | 50    | 362   |
| SPORT              | 20  | 12       | 30   | 60     | 50       | 60   | 70    | 302   |
| AS                 | 22  | 28       | 30   | 30     | 30       | 15   | 30    | 185   |
| Revistas Corazón   | 130 | 90       | 235  | 260    | 430      | 300  | 200   | 1.645 |
| TP                 | 160 | 130      | 220  | 300    | 550      | 400  | 400   | 2.160 |
| Revista del Vallès | 15  | 10       | 20   | 15     | 40       | 30   | 20    | 150   |
|                    |     |          |      |        |          |      |       | 7.734 |

Nota: El cuadro recoge la cantidad de ejemplares vendidos de un mismo número.

empezaba a interesar más por las noticias acaecidas en su entorno, más cerca y menos por los acontecimientos más generales, internacionales, etc. Ello se traducía, obviamente, en un hecho contundente, la gente comenzaba a comprar más las publicaciones de ámbito más restringido, de su ciudad, comarca, etc., mientras los rotativos estatales perdían ventas. Por poner un ejemplo, en una ciudad de los mismos habitantes que Mollet predomina a Los Angeles, OXNARD, el 70% de sus habitantes compran el diario local. Así de 100 periódicos que se venden allí, sólo 30 son nacionales, de los cuales, hoy sólo viven 70% en todos los USA.

## La prensa en cifras

En Mollet del Vallès, según un estudio encargado por Tribuna Vallesana y que ha contado

con la inestimable colaboración de los puestos de distribución de prensa de Mollet, se refleja una escasa tendencia de la población a leer la prensa. Sin embargo, aún existe gente que lee a diario la prensa y es precisamente sobre este grupo de per-

sonas y sobre sus preferencias de compra sobre los que trata el informe. Es muy difícil hacer una comparación sobre qué es lo que más se lee en Mollet, pues, unas publicaciones son diarias y otras mensuales.

Por esta razón, se de-

idió adoptar un criterio publicitario, pues la publicidad suele ser por regla general de inserción en días puntuales. Es decir, los anunciantes suelen pagar su anuncio un día concreto y repetir al cabo de un cierto tiempo. Esto por lo que se



**SONY**  
**SONY**  
**SONY**



**SAMSUNG**

**TOSHIBA**

**Asistencia Técnica Autorizada**

- REPARACION DE VIDEOS VHS, BETA y 8 mm.
- TVC, HI-FI ORDENADORES
- CONSULTAS TECNICAS
- REPUESTOS Y ACCESORIOS

Pamplona, 6-8  
Tel. 593 95 50

MOLLET DEL VALLES



985.000 ptas. total

F.F. 1.591.965

desde 779.000 ptas.

«Los coches de TVE a su "precio justo"»

Jaime I, 176,  
Telf. 593 34 90  
MOLLET

**Auto 2000**

VENTA DE AUTOMOVILES

¡ENTREGA INMEDIATA!

refiere  
portar  
un co  
biera  
día ci  
qué p  
más g  
despu  
do las  
aque  
una t  
blació  
lo que  
casa,  
marca

La  
Tribu  
sus ci  
de tira  
devo  
tuidad  
me, l  
llega  
Molle  
perso  
inform  
na V  
85%  
Molle  
cacion  
repart  
tal ma  
vend  
quini

"La v  
ría lo  
de m  
cand  
lector  
de u