

Prensa y lectores en Mollet

La prensa que los molletenses leen en Mollet, qué cantidad de periódicos se venden y cuál es la publicación que llega a mayor número de personas, son algunos de los aspectos que incluye un informe realizado para "Tribuna Vallesana". También destacan detalles curiosos como, qué influye en las ventas y cómo una revista como el TP, supera en cinco veces la venta de cualquier otra revista semanal.

El nacimiento de "Tribuna"

En diciembre de 1987, "Tribuna Vallesana" salió por primera vez a la calle con el convencimiento de una mayoría que seguiríamos el mismo camino de las otras publicaciones, que lo habían intentado pero que sucumbieron. Dos años y medio en la calle hacen que sea el momento de medir las fuerzas de este pequeño David, frente a los muchos Goliaths que existen dentro de este complicado mundo, que es la prensa y la información. Veinticinco números de trabajo constante, con muchas decepciones y alguna satisfacción capaz de hacer olvidar lo malo, avalan esta revista mensual con casi tres años de vida. Casi tres años en los que la visión de la revista en los suelos para que no se marquen las pisadas después de fregar, o como envoltorio de huevos, de verduras o de pescado, nos anima, pues, implica que antes de hacer ese servicio, la fami-

lia de esa casa nos ha leído. Otra familia a la que ha llegado nuestro intento de informar de todo lo que ocurre en Mollet. Informaciones que han sido exclusivas en muchas ocasiones para nuestros lectores, que en otras, han servido como tema de polémica incluso en Plenos del Ayuntamiento, y que en la mayoría, han sido utilizadas como objetivo contundente lanzado contra la Revista y sus componentes. Todo ello, es bueno para "Tribuna Vallesana", pues la revista sale a la calle cada mes para que la gente la lea y si ocurre todo lo anterior, implica que muchas personas nos leen y si nos leen se informan, y la gente informada, es gente con poder.

La tendencia actual es local

Hace escasamente dos años, un estudio realizado en los Estados Unidos y encargado por dos importantes diarios de Nueva York y Los Angeles, revelaba una tendencia por la cual el público se

	Mor	Tarifeña	Rico	Rambla	Marquina	Prat	Otros	TOTAL
LA VANGUARDIA	75	110	100	100	170	200	300	1.055
EL PERIODICO	120	110	125	185	340	300	400	4.580
EL PAIS	15	10	60	50	60	50	50	295
MUNDO DEPORTIVO	20	12	35	60	60	125	50	362
SPORT	20	12	30	60	50	60	70	302
AS	22	28	30	30	30	15	30	185
Revistas Corazón	130	90	235	260	430	300	200	1.645
TP	160	130	220	300	550	400	400	2.160
Revista del Vallès	15	10	20	15	40	30	20	150
								7.734

Nota: El cuadro recoge la cantidad de ejemplares vendidos de un mismo número.

empezaba a interesar más por las noticias acaecidas en su entorno, más cerca y menos por los acontecimientos más generales, internacionales, etc. Ello se traducía, obviamente, en un hecho contundente, la gente comenzaba a comprar más las publicaciones de ámbito más restringido, de su ciudad, comarca, etc., mientras los rotativos estatales perdían ventas. Por poner un ejemplo, en una ciudad de los mismos habitantes que Mollet predomina a Los Angeles, OXNARD, el 70% de sus habitantes compran el diario local. Así de 100 periódicos que se venden allí, sólo 30 son nacionales, de los cuales, hoy sólo viven 70% en todos los USA.

La prensa en cifras

En Mollet del Vallès, según un estudio encargado por Tribuna Vallesana y que ha contado

con la inestimable colaboración de los puestos de distribución de prensa de Mollet, se refleja una escasa tendencia de la población a leer la prensa. Sin embargo, aún existe gente que lee a diario la prensa y es precisamente sobre este grupo de per-

sonas y sobre sus preferencias de compra sobre los que trata el informe. Es muy difícil hacer una comparación sobre qué es lo que más se lee en Mollet, pues, unas publicaciones son diarias y otras mensuales.

Por esta razón, se de-

idió adoptar un criterio publicitario, pues la publicidad suele ser por regla general de inserción en días puntuales. Es decir, los anunciantes suelen pagar su anuncio un día concreto y repetir al cabo de un cierto tiempo. Esto por lo que se



SONY
SONY
SONY



SAMSUNG

TOSHIBA

Asistencia Técnica Autorizada

- REPARACION DE VIDEOS VHS, BETA y 8 mm.
- TVC, HI-FI ORDENADORES
- CONSULTAS TECNICAS
- REPUESTOS Y ACCESORIOS

Pamplona, 6-8
Tel. 593 95 50

MOLLET DEL VALLES



985.000 ptas. total



F.F. 1.591.965



desde 779.000 ptas.

«Los coches de TVE a su "precio justo"»

Auto 2000

VENTA DE AUTOMOVILES

¡ENTREGA INMEDIATA!

Jaime I, 176,
Telf. 593 34 90
MOLLET