

## Flash

\* Por si los hoteles no fueran caros, ahora además podrán repercutir el ITE al cliente.

\* Los de Renault, piensan apretar fuerte este año, por lo menos en cuanto a relaciones públicas y prensa, en consecuencia público. La pasada semana, tres periodistas de Granollers eran invitados al restaurante Hispania de Arenys de Mar (excelente menú) y a la discoteca «Up-Dew» de Barcelona, con el fin de presentarles el nuevo delegado de Catalunya y el Rallye Copa Renault. Una cincuentena de periodistas en el Hispania (el doble de lo previsto) de toda Catalunya, y la disco a tope por la noche pese a la nevada. Así se hace. Por algo son Number 1.

\* Pese a los rumores que ultimamente circulan en torno a Rumasa, ésta adquirirá la pasada semana «Vidrocerámica» empresa dedicada a la fabricación de pavimentos de gres y revestimientos. Adquisición cifrada en 2.000 millones de pesetas.

\* Citroen mejoró su situación el pasado año en nuestro país. A los veinticinco años de implantación en España, con una inversión superior a los 30.000 millones de pesetas, y una penetración de mercado del 12% con la venta de 62.000 vehículos en el mercado interior. No obstante los concesionarios comarcales no lo ven claro. Y esperan con anhelo la presentación del ya famoso «BX», que se prevé para dentro de un par de meses.

\* Y sigamos con coches y fin por ésta semana. Baulenas S.L. que como saben distribuye los productos Fiat-Lancia, está consiguiendo una amplia penetración de mercado o sea traducido en ventas, con los nuevos modelos que dispone en sus locales de la calle General Prim. El problema está en complacer la demanda de los exitosos utilitarios, o ya los mas «fardosos» Lancia.

\* Banco de Sabadell obtuvo el pasado año un beneficio neto antes de impuesto de 3.560 millones, lo que representa un alza de 18% con relación al año anterior.

\* El consorcio de la Zona Franca, conseguirá sanear sus deudas con las ventas ya consolidadas de 122 hectáreas al Puerto de Barcelona, y de los polémicos terrenos que posee en Granollers y Montmeló. Previstos inicialmente para una terminal TIR, y que en su día se expropiaron, o compraron a bajo precio.

\* Los parados deberían de haber percibido en este mes de febrero los primeros créditos para pagar los alquileres de sus pisos y viviendas. Ayudas éstas, concedidas por la Generalitat, para personas incapacitadas para trabajar o parados, y que deberan reintegrarse por los segundos en el momento en que consigan trabajo. Las ayudas van establecidas según los baremos abonados por mensualidad en diversos años.

\* Un divorcio claro el de Edward Kennedy y su esposa Joan. El sr. Kennedy habrá de abonar a su ex-esposa, ya, 508 millones.

\* De llevarse a cabo los Juegos Olímpicos del 92 en Barcelona, los costos accederán a la friolera de 94.600 millones de pesetas en valores del 82. Sólo la inversión en instalaciones ascenderá a 18.000 millones. Naturalmente se prevenen beneficios.

\* Ya. La semana próxima publicamos el ranking bancario en Granollers.

## Empresaris de la comarca



# Francisco Tejedor: «1984 será más difícil que 1983»

Desde su implantación aquí en Granollers, allá a mediados de 1980, VIAJES TEJEDOR se ha hecho notar en cuanto se refiere al mercado de viajes, y pese a la ubicación de otras agencias de viaje, ha logrado a encaramarse al primer puesto. De todo ello y los proyectos inmediatos hablamos con su gerente, D. Francisco Tejedor esteban, casado, cuatro hijos, y con amplios años de experiencia en esto del mundo del viaje organizado.

- ¿A que cree se debe el éxito de su delegación aquí en Granollers y comarca?
- Sin duda a un planteamiento de Marketing previsto a fondo, por parte de nuestra dirección comercial, y primordialmente por la calidad de servicio que por todos los medios ofrecemos al cliente, nuestro cliente.
- ¿Lo de los viajes, su negocio vamos, cree que va en alza o, como otras cosas en este país, la tendencia es descendente...?
- Mire, viajes TEJEDOR, nació en 1971, en Lleida. Desde entonces, en esos doce años, hemos pasado a tener doce sucursales, lo que es un fiel exponente del crecimiento. A apertura por año. Y la tónica pensamos seguirla, pues ya para pocos días, abriremos una nueva en el centro de Granollers, en la calle Clavé.
- Cierto que en estos años, el viaje ha tenido su fuerte expansión pero con relación al 80 a hot ¿como ve, la demanda del mercado?
- En lo referente a nuestra empresa, los resultados son halagüeños, con aumentos importantes en cifras de billeteaje y estancias, o ya como propio grupo mayorista a través de «AVIOTEL», empresa del grupo. En ello ha influido sin ninguna clase de dudas la propia confianza del cliente, que a través del «boca-oreja» ha hecho que nuestros servicios fueran demandados por nuevos clientes que habia oído hablar positivamente de VIAJES TEJEDOR.
- ¿La perspectiva para este 83 cómo la vé?
- Pienso que se mantendrán la cuotas del pasado año, con ligeros aumentos. Nuestro afán está como es lógico en conseguir que estos aumentos sean considerables. Es de prever que así sea. Vemos peor la perspectiva de 1984.
- ¿Por qué, si según los vaticinios se producirá la reactividad?
- Esperemos que así sea. No obstante para 1983 la propia inercia nos ha de prever un ejercicio optimista.
- La función del agente de viajes ha ido en aumento ultimamente...
- La agencia de viajes sería, si. Porque el cliente habitualmente sale beneficiado con precios y servicios de ella.

