

«La gent vol viatges personalitzats i gairebé a mida dels seus gustos»

Nou d'agost de 2002. On no aniria avui mateix de vacances?

—Als països on hi ha conflictes bèl·lics i a aquells llocs on perillés la meua vida.

—Som ja a dia deu i pot marxar tranquil·lament.

—Doncs, m'ho posa molt fàcil: m'enfilaria cap a Egipte, sense pensar-m'ho dues vegades.

—Què té d'especial aquest país?

—Bàsicament, que no deixa ningú indiferent. Es podria dir que Egipte agrada una mica a tothom i que a aquells als quals els agrada molt, resten atrapats per tota la seva vida. D'aquests, uns quants repeteixen i repeteixen. D'aquí l'egiptomania tan famosa que s'ha creat arreu del món.

—La situació general aquest any...

—Com sempre, es ven una mica de tot.

—Estats Units i Marroc...

—Són dos països on s'ha notat un descens considerable degut als problemes puntuals pels quals han passat últimament, però la propera temporada si tot està ja solucionat tornaran a estar en el grup dels preferits.

—Vacances és sinònim de viatjar?

—De descansar, diria jo, però està clar, la gent aprofita per viatjar, fer coses noves que no es fan durant tot l'any...

—Què busca la gent quan viatja?

—En ser una qüestió molt personal, cadascú busca coses ben diferents.

—Quin paper fan vostès exactament?

—Ara que la gent té tants sistemes per trobar informació, el que nosaltres fem bàsicament és as-

essorar al client i preparar-lo per tal que faci el viatge satisfactòriament i sense cap tipus de problemes. La gent ha de confiar en nosaltres i estar convençut de que li preparem el viatge d'acord al seu gust i les seves preferències.

—El món se'ns queda ja petit?

—Al món hi ha llocs molt acollidors i per tant...

—Hi ha coses encara per descobrir?

—Hi ha indrets no massa coneguts.

—Hi ha viatges impossibles?

—A la terra, no, i a l'espai, d'aquí a uns anys, tampoc n'hi haurà.

—Turísticament Espanya val la pena?

—Sí, és molt bonica.

—Hi ha molta gent que marxa fora i no coneix el que hi ha aquí?

—N'hi ha, sí, però jo crec que es tracta de gent que ho fa perquè el d'aquí ho pot visitar en qualsevol moment.

—Els llocs de moda...

—Les illes del Carib han donat un gran resultat. Ara, hi ha platges molt maques a Cabo Verde, Senegal, Brasil...

—La gent es gasta molt en viatges...

—Tot depèn de les preferències de cadascú. Per alguns viatjar és una autèntica bogeria.

—A nivell de continents, les preferències...

—Jo diria que passen especialment per Europa, degut a la seva cultura i la bellesa

de les seves capitals: per Àsia i l'atracció de la seva gent; per Àfrica i el poder del seu color que tant entusiasma....

PACO MONJA



Maria Montserrat Chaume i Serra (Barcelona). Directora de l'Agència de Viatges Itineraris que la Caixa de Man-

lleu obrí a Granollers, amb caràcter pioner, el passat mes d'abril, data en què es va inaugurar i entrà en servei. Diplomada en Turisme, fa més de vint anys que treballa en aquest sector i en el decurs d'aquest temps ha passat per diverses agències. En plena temporada estiuenca, treballa de valent per aconseguir fer realitat alguns dels somnis dels seus clients ja que, segons ella, moltíssima gent associa especialment les vacances amb períodes de viatges i experiències noves arreu del món. Conscient que gairebé tot està ja descobert, considera que encara hi ha racons que mereixen realment la pena. A l'hora de preparar un viatge, diu que la gent vol especialment alternatives molt personalitzades i al gust de cadascú, fugint així de les propostes que tenen un caràcter massa generalista. Amant dels viatges i de la relació amb la gent, «que sempre resulta bàsica», Maria Montserrat està casada amb Juli Valls, amb qui té un fill, Xavier. ♦



MARIA MONTSERRAT CHAUME

DIRECTORA DE L'AGÈNCIA DE VIATGES ITINERARIS