

**REVISTA  
ROQUEROLS**

Associació de la Premsa i la  
Cultura de la Roca del Vallès

**PRESIDENT:**  
Marc Iturri

**DIRECTORA:**  
Isabel Pérez

**CONSELL DE REDACCIÓ:**  
Màriam Ben-Arab  
Rosa Blanco  
Marga Canet  
Núria Colomé  
Marc Iturri  
Alexis Fresnillo  
Marta Massana  
Gemma Pedemonte  
Mercè Pérez  
Isabel Pérez  
Núria Pont  
Sílvia Reyes

**SECRETARIA:**  
Marga Canet

**ADMINISTRACIÓ I PUBLICITAT:**  
Sergi Lozano  
Mercè Pérez

**ARXIUS:**  
Marc Iturri

**INFORMÀTICA I PAGINACIÓ:**  
Joan Pont  
Eduard Sala

**FOTOGRAFIA:**  
Odette Bernabel

**VOCALS:**  
David Estapé  
Dolors Garcia  
Jordi Oliveras  
Carles Pernal  
Teresa Pernal  
Montse Roca

**ADMINISTRACIÓ:**  
Apartat de Correus, 94  
Antic Ajuntament, 1a planta  
08430 La Roca del Vallès  
Telèfons 842 00 28  
909 74 25 14  
843 41 42 (Publicitat)

**HORARI D'ATENCIÓ AL PÚBLIC:**  
Dissabte, de 13 a 14 h  
Dilluns-Divendres, de 20 a 21 h

**IMPRESSIÓ:**  
Arco - Cardedeu  
Carretera Dosrius 46  
Tel. 846.09.05 Fax. 871.18.89

**DIPÒSIT LEGAL:**  
B - 29.358 / 84

La Revista ROQUEROLS no es fa en absolut responsable dels articles i col·laboracions que estiguin signats. Són parers no forçosament compartits per la Revista i que només reflecteixen la forma de pensar dels qui els signen.

Els articles d'opinió han d'estar signats, indicant l'adreça i un telèfon de contacte de l'autor. La llargària màxima recomanada és l'equivalent a dues pàgines DIN-A4, a doble espai.

Número publicat amb el suport del Patronat Municipal de Cultura i Esbargiment de l'Excm. Ajuntament de La Roca del Vallès

Membre de  
l'Associació Catalana de  
la Premsa Comarcal

(≡) ACPC

**E D I T O R I A L**

**Si la paraula té algun valor**

*Estar al corrent del que passa al món. Escoltar la ràdio, veure la televisió, llegir molts diaris, confiar de ple en el poder de la paraula i la imatge com a nexes de la realitat social. Aquest bast subministrament de comunicacions pot suscitar, no obstant, sols una preocupació superficial pels problemes de la societat i aquesta superficialitat, sovint, emmascara una apatia massiva. Ens trobem sorpresos davant el contraefecte dels mitjans de comunicació que en lloc de dinamitzar-nos, ens narcotitzen. Podem felicitar-nos del nostre alt grau d'informació i interès, fruit d'ella intel·lectualitzem posicions i comentem línies alternatives d'acció, però després d'haver sopat arriba l'hora d'anar a dormir i de què ha servit saber: pel pur plaer d'estar informats? Que tanquin diaris, revistes, ràdios i televisions si el seu propòsit va ser algun dia el de canviar una mica aquest món.*

*Si confonem el saber respecte els problemes del dia amb fer quelcom al respecte, la nostra consciència social esdevé impol·luta. Aquest raonament ens porta a afirmar que hores de lectura i d'inversió audiovisual retallen temps per a l'acció social. I aquesta passivitat sembla que actualment només podrà ser vençuda a partir de la força solidària, tan sovint ultratjada oportunament pels mitjans de comunicació. La solidaritat ha de començar per un mateix, sentir-la, justificar-la, fer-la créixer, fer-la madurar. Sempre ha de començar per un mateix. I si la seva naturalesa no és espontània, que aquest present tema del mes faci vibrar alguna consciència. Si no, més val arraconar la paraula com a estupidesa.*



ARCO

Impremta -  
Copisteria -  
Disseny Gràfic -

**Carretera Dosrius, 46**  
Tel. 846 09 05 - Fax 871 18 89  
08440 CARDEDEU (Barcelona)

**Carretera Vella, 104**  
Tel. i Fax 867 46 37  
08470 SANT CELONI (Barcelona)

FACTURES - ALBARANS - REBUTS - SOBRES - TARGETES - CARTES - ADHESIUS, etc.  
LLIBRES - REVISTES - CATÀLEGS - PUBLICITAT, etc.