

de Bat a Bat

Director
Camil Escánez

Redactora en Cap
Gemma Carbonell

Consell de Redacció
Carme Barbany
M. Dolors Dalmau
Consol Fusté
Coral Gómez
Olga Gómez
Marina Molins
Patricia Prieto
Josep Maria Tàrrach
Gemma Tintó

Col·laboradors
Comunitat Vedruna
Dr. Josep M. Ibàñez
Martí Pascual
Pepa Sans
Dr. Marc Tura

Assessoria i Assistència
Redaccional
Josep Díaz

Disseny
Simó Calvo

Etiquetatge i embossament
Residents del Centre Geriàtric



El de Bat a Bat ha fet dos anys. En l'editorial d'aquell primer número vaig voler posar l'accent en la necessitat de millorar la comunicació entre nosaltres mateixos i amb el nostre entorn. Penso que en aquests dos anys hem evolucionat en aquest terreny encara que potser ens hauria agradat avançar més. En tot cas, és una realitat que hem establert les bases i hem creat els mecanismes per facilitar la comunicació. I no només perquè s'hagin creat dos mitjans avui coneguts per tots vosaltres com són aquest periòdic i el Full de Direcció, sinó també perquè, amb l'esforç personal i col·lectiu, hem pogut fer realitat el que ens havíem proposat després de definir la nostra Visió Comuna. La dinàmica de comunicació que vam encetar aleshores ha fet possible que els Grups Coordinadors dels quatre eixos de progrés que vam determinar en aquell moment (Animació, Competència, Qualitat i Comunicació) hagin funcionat i hagin començat a donar fruits. Aquest èxit es deu sobretot a l'esforç de tots els professionals que s'hi van integrar, un esforç que ara vull agrair i que cal mantenir viu entre tots per tal que el treball en equip vagi impregnant de manera natural la nostra cultura.

Però si fa dos anys parlava de comunicació, avui hem de parlar d'eficiència, de la necessitat de fer les coses bé a la primera i al menor cost possible. I no

és que en aquell moment això no fos important, no. És que ara és de vital importància perquè el nostre entorn, el qual hem qualificat sempre de molt canviant, així ens ho diu. Hem de ser eficients perquè la situació econòmica actual ens hi obliga i perquè l'eficiència és sinònim de qualitat.

Al nostre Hospital, com també en molts altres centres, existeix la possibilitat certa de continuar millorant la nostra gestió clínica. Entenc que això

requereix potenciar la informació de manera que les àrees assistencials puguin desenvolupar la seva feina en coherència amb les necessitats reals de la població que atenem i amb el Pla de salut elaborat pel Departament de Sanitat.

Els canvis organitzatius que hem anunciat recentment tenen en aquesta necessitat una de les seves raons de ser.

Les àrees de suport han de jugar, en aquesta nova dinàmica, un important paper de facilitadors de la tasca assistencial, el pilar fonamental de la nostra Missió.

Però amb tot això no n'hi haurà prou. També serà imprescindible una presa de consciència individual perquè, a l'hora de prendre decisions, puguem prendre-les, a tots els nivells, intentant conjugar sempre la satisfacció de les necessitats del nostre client amb la viabilitat de la nostra institució.

Camil Escánez
Director General

B!!! de guàrdia

(Ve de la p. 1) ••• seleccionar els proveïdors. La negociació comercial amb els proveïdors és una de les funcions del Departament i té l'objectiu d'aconseguir sempre les millors condicions econòmiques, la qual cosa és molt important per a l'economia de la institució. No hem d'oblidar que aquest Departament gestiona l'adquisició d'un ventall de productes que pot anar des de gases i esparadraps fins a sofisticats aparells d'alta tecnologia com els que s'han equipat a les noves instal·lacions de l'edifici C.

Com ja hem dit, aquest Departament també s'encarrega

Departament de Compres i Magatzem

(Continuació)

de la recepció i l'emmagatzematge del material que arriba dels proveïdors. La distribució interna del material es fa de manera que les unitats o els serveis tenen un dia prefixat de comanda per rebre'l al dia següent. Les comandes poden ser informatitzades o manuals.

Els proveïdors habituals són aproximadament 750 i generen un moviment d'uns 12.000 articles diferents. Actualment se serveixen prop de 50 comandes diàries.

Aquest any s'ha incorporat el codi de barres per a la identificació dels productes que entren al magatzem, i properament



L'equip de Compres i Magatzem al complet.

també els utilitzarem per fer els inventaris i la dispensació.

L'equip de Compres/Magatzem, que té com a objectiu el de

satisfereix més ràpidament i millor els seus clients interns, està integrat per Martí Pascual, cap del Departament, Rosa M. Pras, responsable de compres de Magatzem General i Pròtesi, Toni Luna, responsable de compres de Llenceria i Laboratori, Rufi Rodríguez, responsable de compres de Material sanitari, Pedro Salguero, responsable de compres de Manteniment, i Francisco Sánchez, Emilio León i José Alvarez, encarregats de la recepció i distribució de comandes.

dBaB