

## Transformem l'Hospital per adaptar-nos a les necessitats de pacients i famílies

### l'entrevista

- 3 Francesc Jané, catedràtic de Farmacologia Clínica

### el tema

- 5 L'Hospital engega el projecte "Més de Tots"

### a cel obert

- 8 Donació de cotxes teledirigits a Pediatria
- 9 El Rotary Club entrega la recaptació del seu sopar solidari a l'Hospital
- 10 L'HGG participa al Barcelona Salut Games
- 11 L'Hospital revalida el "nivell or" de la Xarxa d'Hospitals Sense Fum
- 12 La consellera de Salut visita l'Hospital
- 14 Comencen les obres de la nova àrea de crítics

### article mèdic

- 16 Esport i lesions lumbar

### aula

- 17 Jornada de reparació artroscòpica d'LCA

### la residència

- 18 Circ per Sant Joan

### seguretat i salut laboral

- 18 loga, també a la feina

### as. treballadors jubilats

- 19 Visita a la Sagrada Família

L'any 2018, sota el lema *Transformem l'Hospital*, començava un nou Pla Estratègic de la Fundació Privada Hospital Asil de Granollers que marca el full de ruta de la institució fins al 2022. Un nou repte que ens enfoca cap a una cultura més participativa, en què la veu del pacient i el talent dels nostres professionals siguin els eixos vertebradors del canvi.

El Pla s'estructura en vuit línies estratègiques i objectius que defineixen la línia prioritària d'actuació que es volen seguir els propers anys. La primera línia marca el pacient i les famílies com a centre del sistema d'actuació, tenint com a premissa transformar l'Hospital per adaptar-lo a les seves necessitats.

El pla de treball està enfocat a corresponsabilitzar i formar els pacients en la seva malaltia i dur a terme el canvi cultural necessari perquè la seva experiència sigui òptima. També s'inclina per millorar la seva satisfacció i fidelització, tenint en compte el monitoratge dels processos i resultats, i realitzar les accions necessàries per impulsar la col·laboració amb associacions i entitats socials.

L'àrea d'Atenció a l'Usuari, vinculada a la Direcció de Clients del nostre centre, es va fixar com a objectiu prioritari per als propers anys "Millorar l'experiència del pacient i família de l'Hospital", fet que es reflecteix, com a eix vertebrador, en el seu Programa Estratègic Funcional 2018-2022. Per tal de començar

a treballar en aquesta línia, l'any passat es va proposar iniciar el projecte Experiència Pacient amb el lema **Més de tots. Fem junts l'hospital que vols**. Conscients de la importància del projecte s'inclou en el nou Pla Estratègic i passa a ser el primer punt de les 8 línies estratègiques a desenvolupar. Es tracta d'un canvi cultural que convida els pacients a incorporar la seva visió en tots aquells elements relacionats amb els processos assistencials, informacions adreçades amb ells i obres arquitectòniques, entre d'altres. En definitiva, a tenir un paper clau en el disseny de les millores que siguin necessàries per al bon funcionament del centre. No només es convida el pacient a participar en el disseny de l'assistència sanitària, sinó que la dissenyem juntament amb el professional, ja que sense la seva implicació, un projecte de pacients no hi té cabuda.

Per tal de dur a terme aquesta transformació, que es va iniciar el primer trimestre de 2018, s'ha dissenyat un pla d'implementació que comença per l'àrea de Consultes Externes, i s'anirà desplegant de forma progressiva per la resta d'àrees de l'hospital –Hospitalització, Bloc Quirúrgic, Sociosanitari i Urgències–. L'objectiu és incorporar la visió del pacient en la totalitat de l'Hospital al llarg dels propers cinc anys.

Tots plegats, sigueu benvinguts a dibuixar l'Hospital del futur. Us hi esperem!

**Marina Clarambo**  
Directora de clients

DE BAT A BAT. Revista de l'Hospital General de Granollers.

Edició: Fundació Privada Hospital Asil de Granollers. Avinguda de Francesc Ribas, s/n. Telèfon: 938 425 000.

Director: Rafael Lledó Rodríguez.

Consell de redacció: Gabinet de Comunicació.

Disseny, maquetació i impressió: Edicions Gargot.

