

ENTREVISTA A

Joan Castan

director de Coty Spain Granollers

Joan Castan (Barcelona, 1969) és el director de Coty Spain Granollers, on va arribar fa 9 anys provinent de l'automoció. El passat mes d'abril, la planta granollerina, situada al polígon Congost, va completar 8 mesos d'obres d'ampliació durant els quals admet que ha estat "nerviós" pels "baixos estàndars de seguretat de la construcció a Europa". El repte ara és moure 30 milions d'unitats de fragàncies dels EUA i UK, on es fabricaven fins ara, a la planta granollerina. Per Nadal han d'estar produint Calvin Klein Euphoria, CK Eternity o CK One per a tot el món.

**Què és Coty?**

Coty és una multinacional que dissenya, fabrica i comercialitza productes de cosmètica, amb seu central a Nova York, present a 130 països i amb més de 20.000 treballadors. A Coty Inc. tenim tres divisions: Coty Luxury, Consumer i Professional. La planta granollerina se situa dins de la primera i forma part d'un departament de suport que es diu cadena de subministrament o *supply chain*. A la nostra planta productiva, a partir d'unes especificacions, determinem a quins proveïdors comprem els components, com ho fem arribar a la planta, com ho fabriquem i com ho enviem als 17 centres de distribució a tot el món.

Quins factors competitiu han avalat una inversió que els converteix en un dels hubs de producció i exportació més important del món?

Són molts. Els *macro*: pertànyer a la zona euro; estar ubicats en un punt ben comunicat. I els factors locals: la facilitat per atraure talent de les universitats de l'entorn; i la competitivitat d'una planta oberta des de 1973. No és fruit de la casualitat que s'hi hagi invertit: portem 4 anys treballant, amb l'Ajuntament i amb el Departament d'Acció de la Generalitat, que ara depèn d'Indústria. Vam ser capaços de convèncer la direcció mundial de Coty d'invertir per garantir el creixement global de l'empresa amb un producte competitiu.

Quins productes destinats al públic final surten de Granollers?

Nosaltres treballem per a dues divisions, Luxury i Consumer; encara no produïm res de Professional. Amb marques com Calvin Klein, Bottega Veneta, Hugo Boss, Chloé, Gucci o Tiffany, que llançarem al setembre, totes aquestes dins de Luxury. Dins de Consumer, fabriquem gels i fragàncies per a Adidas i laques Rimmel, Astor i Sally Hansen.

Són Centre d'Excel·lència Mundial. Quin paper juga el departament I+D?

La innovació de la planta granollerina se centra a buscar la màxima competitivitat en la cadena de subministrament

A Granollers el departament I+D el formen 40 persones, 27 de les quals s'encarreguen del tema legal, d'enregistrar el producte a tot el món. En aquest equip tenim, per exemple, un colorista, la persona encarregada d'aconseguir el color que li demana l'equip de màrqueting, a partir de diferents pigments. Recordo discutir amb una llicència -no us diré el nom- 17 diferents colors del blanc: és un producte de 260 euros que posarem al mercat. O sigui, tenim I+D, però no és la prioritat de negoci a la planta: som un centre productiu, la nostra innovació se centra a ser el màxim de competitiu en la cadena de subministrament.

Quin percentatge de la producció de Granollers s'exporta i a quins continents?

Només el 4 % de la producció queda a Ibèria