

## “Vam ser capaços de convèncer la direcció mundial de Coty d’invertir a Granollers per garantir el creixement global de l’empresa”

(Espanya i Portugal). El 96 % s’exporta a Europa (75 %), Àsia (14 %); EUA (5%) i a Travel Retails (aeroports, 2 %).

### Aquest any han incorporat personal nou, l’empresa té més de 800 treballadors i són la segona en dimensions, després de l’Hospital.

Exactament, 874 treballadors la setmana passada i espero que creixem més i arribem al miler.

### Treballadors de trenta nacionalitats diferents.

El darrer any hem incorporat aquest tema; estem aprenent. Per exemple, als treballadors francesos, cada matí, els donem la mà: si no ho fas, ets un maleducat. Algú m’ha dit “i per què us adapteu vosaltres i no al revés?” Hem vist que hem d’aprendre d’aquesta diversitat, que és un dels punts clau dins de Coty. Per tant, les reunions de l’equip directiu, les de mànagers... són en anglès. A la planta de planificació, amb 124 persones, dubto que sentis parlar en català o castellà.

### Quins són els perfils més buscats?

Fa un mes i mig era el d’administratiu amb un alt nivell d’anglès: hem contractat 27 persones que hem ubicat en un espai llogat expressament perquè aquí no hi cabien. La setmana passada vam fer un *assessment*, una selecció, on vam convidar deu enginyers a estar amb nosaltres quatre hores, per contractar-ne quatre d’ells. El darrer any hem contractat cent persones, des d’administratius fins a enginyers.

### Tenen estudiants en pràctiques?

Sí, becaris, convenis amb universitats... També és veritat que en una planta de més de 300 treballadors perds una mica el control exacte. Però ara em ve al cap un cas d’una estudiant en pràctiques, que encara ho deu estar celebrant: ha acabat la carrera i ara se’n va mig any als EUA a la planta de Coty Sanford a aprendre els productes que mourem d’aquella planta cap a Granollers. I que partir d’aquí s’integrarà a la plantilla de Coty.

### Hi ha una creixent preocupació social per la cosmètica natural i sostenible.

Tothom s’hi està abocant. En l’àmbit local tenim diferents objectius. Hi ha una marca que ens va

demanar reduir el pes de les ampolles: aquest va ser un projecte de sostenibilitat. Un altre: la reducció de l’embalatge secundari de tots els components. Hi ha una clara aposta estratègica a tres anys vista de l’executiu de Coty de certificar els nostres proveïdors i obtenir el màxim nombre de matèries primeres de fonts sostenibles que no danyen el medi ambient; això ens suposa un increment del cost. Tenim projectes executats com la reutilització de l’aigua dels efluentes, reciclar...

### Quins projectes de responsabilitat social corporativa destacaria?

L’RSE de l’empresa, la causa social de Coty, és la diversitat. “*We Stand For You*”, l’hem anomenat. Aquest any hem creat una plataforma on voluntàriament s’afegeixen els empleats per lluitar contra els prejudicis per raó de gènere, discapacitat, orientació sexual i raça, per promoure internament l’activisme social digital i contribuir al canvi positiu. En l’àmbit local, col·laborem amb diverses ONG: Apadis, REIR, Fundació El Xiprer... L’empresa col·labora, però aquí la clau són els treballadors, ells ens fan entrar, per vincles personals, en una causa o en una altra.

### Treballen amb Granollers Mercat en diferents àmbits: ofertes de treball, programes de formació i contractació de persones aturades, eficiència energètica i mobilitat.

Estem profundament agraïts a l’Ajuntament per l’excel·lent predisposició i ajuda que rebem. Hi ha un autèntic esperit de col·laboració i és dels nostres *partners* preferits.

**En tres anys, Coty Granollers vol aconseguir certificar el 100 % dels proveïdors en matèria de sostenibilitat**

Aquest abril, Coty Granollers ha inaugurat l’ampliació de 4.500 m<sup>2</sup> amb una inversió de 20 milions de dòlars que dota la planta de 9 línies de producció que es completaran els propers mesos.

