

A Can Muntanyola s'hi fan tallers, jornades i seminaris gratuïts amb temàtica específica per a l'empresa i l'emprenedoria



Mónica i Lidia Fernández
Ses Nines Shopper on line
<http://www.sesninesshopper.com>

Dues germanes bessones granollerines, Mónica i Lidia Fernández, a qui de petites familiarment anomenaven “les nines”, –d’aquí el nom de l’empresa–, van obrir un servei d’assistent personal de compres de moda per Internet. Era el 2017 quan totes dues van comprovar de primera mà com n’és de difícil compaginar feina i maternitat. Sumant les seves formacions respectives en màrqueting i gestió comercial i l’afició que tenien per la moda, que van completar amb un màster, es van aventurar a crear una web on s’assessora i es ven roba per a dones que no tenen temps o no volen anar a comprar, o bé que volen fer un canvi d’imatge.

Van passar per Can Muntanyola on les van acompanyar en els passos a seguir per crear l’empresa. Engegar un negoci no és fàcil i per això també es van donar a conèixer en mercats com la Llotja del Disseny, que se celebrava, abans de la pandèmia, a la plaça de la Porxada.

La clienta que entra a la web contesta un formulari sobre quins gustos de moda té, el seu estil, com voldria que fos aquesta roba, etc., i llavors la Mónica i la Lidia trien sis peces seleccionades exclusives per tal que se les emprovi a casa i decideixi quines compra. Les que no són del seu gust les retorna gratuïtament i només paga les que s’ha quedat. Amb la capsa de roba hi afegeixen un seguit de recomanacions sobre com combinar-les. Els seus proveïdors són marques catalanes, espanyoles i també d’altres països d’Europa, amb l’objectiu d’oferir una bona relació qualitat-preu. Ses Nines Shopper també es publicita a través de les xarxes socials i “amb col·laboracions amb bloguers i *influencers* de moda perquè així s’arriba a molta gent”, ens diu la Mónica. També ofereixen el servei d’assessoria al seu *showroom* del carrer Rosselló de Granollers.

Rosa Batllori va obrir el seu propi negoci al carrer Alfons IV fa nou mesos. Una reorganització en la multinacional en què treballava la va acabar d’impulsar a emprendre. Abans d’iniciar-se en aquesta aventura va fer cursos de formació a Can Muntanyola, on també la van assessorar en la confecció del seu pla d’empresa: una botiga de productes de neteja de la llar i de la roba, cosmètica, sense químics contaminants, 100 % biodegradables, ecològics i vegans, que es venen a granel. La persona que compra ha de dur el seu envàs, l’emplena amb el producte –ja sigui rentaplats, detergent, gel de bany...–, es pesa i es paga només pel producte, i així es reutilitza l’envàs. “Hem d’anar cap a un model de consum sostenible i per fer aquest canvi cal assessorar bé la gent”, argumenta la Rosa, que aprofita la seva formació com a química per aconsellar la seva clientela, gent compromesa amb el medi ambient i també veïns de la zona.

Aquest model de botiga i de consum contribueix a reduir la fabricació de nous envasos i en potencia la reutilització. A més, el plàstic dels contenidors on es dispensen els productes a granel, es converteix en noves bosses d’escombraries que també ven a la botiga. Un clar exemple del que s’anomena economia circular. Destaca també en la seva oferta productes sòlids com el xampú, que no necessita envàs, i productes d’higiene menstrual, com copes i compreses de cotó orgànic, així com olis essencials, etc. També ven productes fets per artesans de proximitat i organitza tallers sobre la utilització de productes no tòxics per a la neteja de la llar o sobre com preparar un xampú sòlid personalitzat.



Rosa Batllori
BIO POMPAS Granollers
<https://biopompas.com>