

Control a vista de pájaro

La empresa eléctrica Endesa controla sus dominios a vista de pájaro. Recientemente ha revisado el estado de 292 kilómetros de líneas de media tensión que discurren por 32 municipios repartidos entre las comarcas del Maresme, el Vallès Occidental y el Vallès Oriental y para ello ha utilizado un helicóptero. Concretamente el "pájaro" de Endesa ha sobrevolado 10 municipios de la comarca: Bigues i Riells, Castellcir, Castellterçol, Fogars, Montseny, Sant Esteve de Palautordera, Sant Feliu de Codines, Sant Pere de Vila-

major, Sant Quirze Safaja y Santa Maria de Palautordera. Gracias a ello la labor que desde tierra sería de semanas se ha quedado reducida a apenas unos días. La inversión también se ha reducido de forma notable: la compañía ha invertido 21.800 euros en verificar el cableado como medida preventiva para evitar posibles anomalías este próximo invierno en el servicio a 27.300 clientes.

La operación ha consistido en sobrevolar las líneas eléctricas con un helicóptero dotado de una cámara de rayos infrarrojos que examina el cable y detecta si hay o no algún punto caliente (con una temperatura superior a la del mismo cable, es decir, con riesgo de sobrecalentarse), un problema imposible de ver a simple vista, que puede indicar un mal funcionamiento del cableado por un deterioro prematuro. Los "puntos calientes" son además un aviso del lugar donde se puede registrar un problema más adelante como una simple avería o la ruptura del mismo en caso de problemas meteorológicos.

En caso de detectar alguna anomalía, las coordenadas del 'punto caliente' quedan registradas automáticamente y se activa el mecanismo para arreglarlo. Con la inspección termográfica de la red eléctrica, además de reducir el riesgo de averías también se minimiza la posibilidad de incendio en las zonas boscosas. Las inspec-



XAVIER SOLANAS

vallès

ciones en helicóptero, que se hacen de forma periódica, no han hecho que se abandonen las revisiones convencionales a pie de línea sino que éstas se han convertido en complementarias. El helicóptero es muy eficaz para grandes líneas en zonas descubiertas, pero no llega a todas partes ni puede usarse todo el tiempo. La empresa en este sentido no ha abandonado el sistema tradicional sino que durante todo este año, tanto a pie como en un vehículo todo terreno-equipado con una cámara especial se siguen inspeccionando termográficamente los puntos con mayor riesgo de problemas, como los cruces con autopistas, carreteras y ferrocarriles.

REVISIÓN
La revisión ha implicado centenares de kilómetros de líneas repartidos en una decena de poblaciones

CALDES

Ceden al Ayuntamiento una antigua placa del período republicano

Un vecino de L'Ametlla, Ramón Grivé ha cedido al Ayuntamiento de Caldes de Montbui una placa de calle que evidencia los cambios de nomenclátor que sufrió el país tras la Guerra Civil y durante la dictadura franquista. La pieza recuperada pone en una cara el nombre del artista catalán Santiago Rusiñol, y en la otra, la del dirigente de Falange Española, José Antonio Primo de Rivera. Ahora, el consistorio con esta antigua placa que tiene su origen en el período republicano y que fue reutilizada posteriormente, construirá una escultura.

Ramón Grivé retiró en los años 70 de una casa abandonada en lo que hoy es la calle Santa Teresa, la placa de calle que cedió al Ayuntamiento. Grivé ha guardado durante todos estos años la pieza al ver que era un claro ejemplo de los cambios de nombre que sufrieron las calles tras la guerra civil.

El pasado 6 de septiembre, el alcalde de Caldes, Jordi Solé, y Ramon Grivé, formalizaron la cesión de la pieza con la firma de un convenio.



Jordi Abayà

El Govern de la Generalitat ha demostrado tener una notable capacidad de reacción en el asunto de la inversión de Eurovegas. Ser capaz en cuestión de semanas de armar una alternativa sólida al proyecto del millonario Adelson, y contando con respaldos de prestigio como es el de "La Caixa", no es ninguna tontería. A la espera de que se materialice el proyecto y que el financiero valenciano Enrique Bañuelos, que tan brillante historial inmobiliario atesora, no resulte ser un embaucador, me quedo con el nombre con el cual esperan bautizar el complejo que se pretende construir junto a Port Aventura: Barcelona World. Un nombre con miga. De hecho ya se han levantado algunas voces que comentan lo inapropiado de dar el nombre de Barcelona a unos complejos que estarán a cien kilómetros de la capital catalana, entre los términos de Vila-Seca y Salou. Particularmente me parece que el nombre es apropiado para un proyecto que pretende atraer a 10 millones de visitantes procedentes de los cinco continentes. Sin duda, ante ese público objetivo, es mucho más eficaz que Vilaseca World, Tarragona World, e, incluso, que Catalunya World. Es la constatación del triunfo definitivo de la marca global Barcelona.

El prestigio mundial de la marca Barcelona, que despegó con aquellos Juegos Olímpicos que nunca le agradeceremos bastante a José Antonio Samaranch y a Pasqual Maragall, es uno de los mejores activos que tenemos en nuestras manos hoy. Una poderosa herramienta con la que luchar contra la crisis.

Lo tiene claro, desde hace ya unos años, aquel sector que es más sensible al poder de la marca de un territorio como es el del turismo. No es casual que la Diputación haya decidido vehicular sus campañas turísticas de proximidad alrededor de esta marca. Así, la promoción de toda la comarca del Vallès Oriental hoy se enmarca dentro del genérico de "Costa de Barcelona". Es sin duda mucho más eficaz para ser visitados que se haga así. Es más provechoso, aunque nos duela en nuestro amor propio, ser cola de león antes que cabeza de ratón.

Hace unos meses, cuando se comentó que el Ayuntamiento de Barcelona podría poner dinero en el Circuit de Catalunya, se dijo también que ello podría tener como contrapartida que se rebautizara como Circuit de Barcelona. Empiezo a pensar que no sería una mala idea.

Circuit de Barcelona