

# Ràdio

# Cinema

## UNA NOVA REVISTA

Una nova revista, un nou mitjà de comunicació està a les vostres mans. El coordinador d'aquest mitjà em va demanar que encetés una secció que parlés de la ràdio.

«Miquel, fes-me cada setmana una columna dedicada a la ràdio. Tu ja saps... comentaris, notícies, entrevistes... tot sobre el món de la ràdio».

I heus ací que em trobo amb la màquina d'escriure entre els dits i pensant què us puc explicar sobre el mitjà. És difícil —em resulta gaire bé impossible— ordenar totes les idees que em passen pel cap quan esmento la paraula màgica: ràdio. Si us diguéu que per mi és un repte constant i diari; si us diguéu que per mi és una obsessió; sí... pensaria —amb molt bon criteri d'altra banda— que no puc dir altra cosa, car es el meu «modus vivendi». No obstant i això, amb la ma al cor, us asseguro que la ràdio es per a mi quelcom més que una feina: és una eina per a comunicar. I és amb aquesta voluntat amb la qual obro el micròfon cada dia; i és amb aquesta idea fixa amb la que avui m'estic adreçant a tots vosaltres: comunicar.

I parlant de comunicar us vull transmetre una informació de darrera hora que m'ha facilitat el mestre i amic Jesús Quintero: «Miquel —m'ha dit—, el loco de la colina vuelve a estar en el primer programa de Radio Nacional (Radio Uno), hoy mismo desde la una a las tres de la madrugada». Així de breu ha estat l'avís; així de concisa la xerrada, però, com ja és sabut, «lo bueno, si breve...» que digué en Gracián. I és que «el loco de la colina» és un dels programes que més ha comunicat amb la gent durant les matinades d'enguany. I és que penso —molt de debò— que «el loco de la colina» va ser un bon comunicador mentre li van mantenir el programa. I és que estic convençut de que tots els que penseu que la ràdio és un estri per a comunicar, esteu obligats a sintonitzar avui «Radio Uno» a la una de la matinada. Això sí, amb la condició de que l'endemà tornareu a sintonitzar Ràdio Granollers o qualsevol de les emissores de la nostra Comarca.

Miquel Moreno

## «CARROS DE FUEGO» SINOPSIS

### FICHA TECNICA:

Director: *Hugh Hudson*. Productor: *David Puttman*.

Guión: *Colin Welland*

Productor ejecutivo: *Dodi Fayet*

Director de fotografía: *David Watkin*

Música: *Vangelis Papathanassiou*

Productor asociado: *James Crawford*

Montaje: *Terry Rawford*

Consejero de atletismo: *Tom McNab*

«Carros de Fuego» nos cuenta la historia de dos medallas de oro en la VIII Olimpiada, en París, 1924. Harold Abrahams, judío de origen, modesto estudiante de Cambridge, y Eric Liddell, hijo de un misionero escocés profundamente religioso, fueron los legendarios protagonistas de la gesta. «Carros de Fuego» no nos cuenta sus orígenes, sino sus motivaciones y fuego interno que imponen la voluntad del corredor por encima de las incomodidades o del sufrimiento físico para ganar. Abrahams necesitaba ganar y probar que era el más rápido para ingresar con todos los honores en la cerrada sociedad inglesa. Liddell, por su parte, entiende que corriendo, y por supuesto ganado, rinde tributo a Dios.

Los entrenamientos, las carreras y la vida de ambos desembocan en el ferry que conduce a la selección olímpica inglesa a París. Liddell, hombre de Dios, entiende que no puede co-



rrer en domingo. Liddell ha ganado una vez a Abrahams, ha demostrado que es el más rápido y su «deserción» convulsiona al equipo olímpico, incluso al príncipe de Gales, que les ha unido en la capital francesa. Finalmente, el fuego de esa voluntad de triunfo le conduce a la pista olímpica y a la victoria.

## TURRONES

*La Perla de Jijona*

Fabricación propia.  
Venta mayor y detall.

Jijona, Alicante, Mazapán, Crema, Tortas.

Pl. Maluquer, 15  
Tel. 870 50 42  
Granollers