

RàdioG

Radio Granollers
FM 102.3 MHz
Emissora Municipal

DILLUNS

10.00 Apertura 10.05 Butlletí de notícies
10.10 Carregats de romanços 13.30 Notícies al migdia 14.00 Tercera edat 15.00 Les tardes bones 17.00 Tota la música 18.00 Porxada Rock 18.30 La tarda oberta 19.30 La música en el cinema 20.00 L'Informatiu diari 20.30 Ona esportiva 21.00 L'express de Marraqueix 22.00 Notícies última hora.

DIMARTS

10.00 Carregats de romanços 13.30 Notícies al migdia 14.00 Música clàssica 15.00 Les tardes bones 17.00 Nou disc 18.00 Hyde Park 18.30 La tarda oberta 19.30 La música en el cinema 20.00 L'Informatiu diari 20.30 Les mil cares de la vida 21.00 Passeig en Cadillac 22.00 N.U.H. 22.30 Comiat.

DIMECRES

10.00 Apertura 10.05 Butlletí de notícies 10.10 Carregats de romanços 13.30 Notícies al migdia 14.00 Música clàssica 15.00 Les tardes bones 17.00 Tota la música 18.00 Porxada Rock 18.30 La tarda oberta 19.30 La música en el cinema 20.00 L'Informatiu diari 20.30 Mitja hora i música 21.00 L'antologia del jazz 22.00 Notícies última hora.

DIJOUS

10.00 Apertura 10.05 Butlletí de notícies 10.10 Carregats de romanços 13.30 Notícies al migdia 14.00 Música clàssica 15.00 Les tardes bones 17.00 Nou disc 18.00 Porxada Rock 18.30 La tarda oberta 19.30 La música en el cinema 20.00 L'Informatiu diari 20.30 Sala Edisson 21.00 En la onda 22.00 Notícies última hora.

DIVENDRES

10.00 Apertura 10.05 Butlletí de notícies 10.10 Carregats de romanços 13.30 Notícies al migdia 14.00 Música clàssica 15.00 Les tardes bones 17.00 Tota la música 18.00 Porxada Rock 18.30 La tarda oberta 19.30 La música en el cinema 20.00 L'Informatiu diari 20.30 Ona Esportiva 21.00 Temps de Folk 22.00 Notícies última hora.

DISSABTE

10.00 Apertura 10.05 Notícies del dissabte 10.30 Al compàs de la Sardana 11.00 Cap de setmana 13.30 Notícies del dissabte 14.00 That's Jazz 15.00 Dissabte Travessa Musical.

DIUMENGE

10.00 Apertura 10.05 Notícies del diumenge 10.30 Les mil cares de la vida 11.00 Sinopsi 12.00 Cap de setmana 13.30 Notícies del diumenge 14.00 Cap de setmana 15.00 Comiat.



C/ GERONA, 9
TEL. 870 24 34
GRANOLLERS

Ràdio Mollet

Emissora Municipal
FM 99.5 Mh7
Telèfon 593 91 51

DE DILLUNS A DIVENDRES

9.00 Primera hora 10.00 Viure la ràdio 13.00 Migdia al dia 14.00 Notícies 14.30 Disjockey 15.00 Als 4 vents 16.00 En contacte 17.30 L'hora de brenar 18.30 La ruleta rosa 19.00 La Rambla 20.00 Dietari 1.ª edició 20.30 Casablanca 20.30 Cantant les 60 (divendres) 21.15 Fora de joc (dilluns) Asi es Andalucía (dimarts) Aragón (dimecres) Galícia (Dijous) Cinema (Divendres) 22.00 Les nits musicals. Món misteriós (divendres) 23.00 El Thenderero (divendres) 24.00 Dietari 2.ª edició.

DISSABTE

9.00 Viure al camp 9.30 Ràdio Cabaret 11.30 Dietari setmana 12.00 Calaix de Sastre 14.00 Notícies 14.30 Arrets de la Sardana 15.00 120 Estereo 16.00 Revista de premsa 16.30 120 Estereo 18.00 Vibracions 19.00 Minusvàlts 20.00 Tot de tot 22.00 Cúbata de Rock 24.00 Dietari setmanal.

DIUMENGE

9.00 Contrapunt 10.00 Mil coses 11.00 Els diumenges a Ràdio Mollet 14.00 Cierre.

M

Música

Montátele bien con el «toro del diablo»

En la discoteca Scheila Disk cada sábado es una fiesta. Carles Riera, su gerente, habló con nosotros de este fenómeno llamado «toro del diablo»



Estuvimos el pasado sábado en la discoteca granollerense Scheila-Disk, con nuestro fotógrafo Josep Nogués. La cuestión era plasmar unas placas del "show" más en boga en estos momentos por doquier, el llamado "Toro del diablo", o ya en otras versiones "bufalo" etc. Numeroso público, evidentemente juvenil en su mayoría, el que abunda en las discos como es lógico, y gran expectación a la hora del concurso. Porque los de la discoteca se han montado un concurso. De todo ello hablamos con el gerente de la misma, Carlos Riera.

-¿Es atractivo para el público eso del toro?

- Si lo es, la prueba la tenemos en que este concurso estaba previsto para todo el mes de enero y seguramente se prorrogará alguna semana más ante las numerosas peticiones de participar en él.

-¿En qué consiste?

- "El toro del diablo" es un artilugio mecánico, impulsado por compresión; ello produce unos movimientos sobre el eje, digamos irregulares. El concurso trata de saber mantenerse el mayor tiempo posible encima de sus lomos.

-¿Chicos, chicas, de todo sin discriminaciones?

- Evidentemente, como la cosa no encierra ningún peligro, y francamente es divertido, pues tanto unos como otras desean participar.

-Este, por lo que sabemos, es de propiedad de la discoteca...

- Sí, al principio lo alquilamos, pero como vimos que ello cuajaba, decidimos hacernos construir uno, para poderlo ofrecer como un aliciente más de la sala para su público.

-¿Se nota la crisis en el público discotequero?

- Ya lo creo que se nota. Hay que tener en cuenta que la mayoría es gente joven, estudiantes, en paro, otros trabajan, pero que dependen de una economía familiar actualmente deteriorada. Ello conlleva reducir gastos, y naturalmente uno de ellos puede ser el frecuentar con menos asiduidad la discoteca, el gastar menos en consumiciones etc. En consecuencia hay que mantener unos precios, que en

otra época sufrirían lógicamente un aumento.

-¿Es cara la discoteca?

- Yo creo que no. Por un precio medio de trescientas, cuatrocientas pesetas, tienen cuatro horas de diversión por término medio, con variedad de alicientes dentro de la misma sala, además del derecho de una consumición.

-¿Que proyectos inmediatos tiene Scheila?

- De entrada para ésta semana la elección de Miss Granollers. Luego para el mes de febrero los sábados noche tenemos proyectado, ofrecer unas veladas a base de música viva, con grupos orquestales, como Huapachà Combo, Maravella, Salseta, Edens, Pacific, junto a otras actuaciones.

-¿En un tiempo destacaron por un desfile incesante de estrellas de la canción, como Camilo, Bosé, Pecos, College, Juan Pardo, etc. Ello porqué se dejó?

- El incesante aumento de precio de las actuaciones, grababan enormemente sobre la rentabilidad de la sala, y naturalmente ni subiendo las entradas lo cual era contraproducente, permitía cubrir el costo de estas actuaciones, a las que había que añadir publicidad, más impuestos, etc. Actualmente una figura puntera que son las que atraen al público cobra entre 800.000 y 1.500.000 de pesetas por gala, como entenderás, sino es a un precio de sala de fiesta de lujo, es imposible cubrir, y luego esperar que no falle el público, por el precio.

Mientras charlamos, encima del escenario, el concurso del "toro" sigue adelante, el "speaker" Santi Vilá, poniendo gracejo a las caídas más o menos fulminantes de los concursantes, y añadiendo un poco de sal para aderezar el "show". La gente se divierte, tanto los mirones, como los concursantes, que es de lo que se trata, mientras un jurado va puntuando a cada concursante/a, en pos de pasar la siguiente eliminatoria, y así hasta el final. Unas bellas chicas, con atuendo vaquero van repartiendo camisetitas entre los participantes y público. La fiesta sigue en Scheila-Disk.