

EMPRESAS QUE DAN PRESTIGIO A MOLLET

La moda «Joana» se ha extendido por toda España



Jesús Martínez y José Cabezos, dos de los protagonistas del milagro JOANA

«Joana» es una empresa de Mollet que en cinco años se ha extendido por todas las principales capitales españolas. Con ello el nombre de Mollet es reconocido nacional e internacionalmente en el mundo de la moda y de la pasarela gracias a un grupo de molletanos interesados en este complejo y arriesgado mundo de la moda.

Grupo formado por: Joana Cabezos, Jesús Martínez y José Cabezos.

—¿Qué antecedentes tienen en el mundo de la moda? ¿Cómo empezaron a crear el mundo de «Joana»?

que se haya podido conseguir lo que bien podría considerarse un milagro, JOANA en poco menos de cinco años ha conse-



—Nuestros orígenes hay que buscarlos dentro del mundo de la confección, antes de nacer como marca, nuestra actividad estaba encaminada al cien por cien en la fabricación como pieceros, es decir, confeccionábamos para otras casas comerciales de reconocido prestigio y calidad, fueron años de adquisición de una muy valiosa experiencia.

Experiencia que junto a una gran pasión por el mundo de la moda nos llevaron a lanzarnos a la aventura de crear JOANA, nuestra propia marca, con un estilo muy definido y del que sin ninguna duda nos sentimos muy orgullosos.

—Joana se ha extendido por toda España en poco tiempo. ¿Cómo han logrado este milagro?

—Tras nosotros hay un completísimo equipo humano que, desempeñando a la perfección cada uno su papel, hacen posible nuestra firme marcha hacia adelante. Sin lugar a dudas, la profesionalidad de todo el personal que compone JOANA es en gran parte responsable



Mollet se beneficia en muchos aspectos de JOANA

guido una implantación total a nivel nacional. Y no podemos dejar de remarcar que poco a poco nuestra moda empieza a salir más allá de nuestras fronteras.

—¿Qué estructura tiene JOANA?

—JOANA, como fabricantes tiene un sistema

de distribución que le permite, como ya hemos dicho, cubrir todo el territorio nacional. Disponemos de nuestro MAYOR de distribución en Barcelona, así como distribuidores-mayoristas en el resto de las principales capitales de España. Capítulo aparte es la distribución dentro de Catalunya, donde podemos encontrar las boutiques JOANA de venta al público que dependen directamente de fábrica. Como es de suponer esta dependencia directa consigue una mejora de precios muy notable, así lo ha podido comprobar nuestra amplia clientela que viene comprando habitualmente en nuestra boutique de Mollet, sita en Avda. Gaudí, 26. Esta

boutique cuya vida comercial es de aproximadamente dos años, ha venido a desempeñar, aparte de su clara condición comercial, otra actividad secundaria que para nosotros supone un gran orgullo y satisfacción como es mostrar a la gente de nuestro pueblo lo que continuamente desde aquí se está haciendo.

—¿La moda JOANA a qué público va dirigida? ¿Tiene estilo propio JOANA?

—Nuestra moda goza de un destacado aire in-

es de suponer, una serie de ventajas a la población, por una parte las directas como son los puestos de trabajo, importantísimo hoy día. Reseñar aquí que buena parte de la plantilla está compuesta de gente joven que consigue así su incorporación al mundo laboral. Tras nuestra plantilla directa encontramos toda una serie de servicios que asimismo vienen desarrollando una actividad paralela a la nuestra, ellos son entre otros: lavanderías, tintes, distribuidores de género y

nombre de JOANA va íntimamente ligado al de Mollet del Vallés en sus distintivos y juntos están en todos los desfiles de Madrid, Sevilla, Valencia y Barcelona. No hace falta recordar que estos certámenes son visitados por clientes de todo el ámbito nacional y un buen número de representantes del mercado de la moda europea. Quizá no lo parezca pero poco a poco el nombre de nuestra localidad está dejando de ser un desconocido en el mundo de la moda.

—¿Participa JOANA en el «boom» de «Moda-España»?

—Ciertamente el «boom» de MODA ESPAÑA ha impuesto una inercia de trabajo en la cual todos los que nos movemos en este ámbito estamos embarcados y nos sentimos parte partícipe. Quizá el gran mérito de MODA ESPAÑA, no ha sido tanto en lo que ha afectado a los profesionales que en todo momento han mantenido su buen hacer, sino a la concienciación de nuestros clientes de nuestro país tiene su moda y que esta moda es muy buena. Hasta ahora parecía haber cierto complejo con la moda europea, especialmente francesa e italiana, poco a poco esta va desapareciendo de lo cual nos felicitamos todos.

«La dependencia directa de JOANA con la fábrica consigue una mejora de precios»

«JOANA tiene un estilo propio y totalmente definido»

«Nuestra moda goza de un destacado aire informal»

«El nombre de Mollet está de forma continuada en todo los pabellones de moda»

formal, con un cierto toque juvenil, pero como es lógico nuestro mundo profesional nos obliga a seguir unas claras tendencias de moda de las que no podemos sustraernos, siempre dentro de las directrices que nosotros consideramos el estilo JOANA, se puede asegurar tajantemente que JOANA tiene un estilo muy propio y totalmente definido. Así podemos comprobar cómo siguiendo por una parte con toda la línea de algodón teñido que tanto se ha impuesto, este año nuestra clientela podrá encontrar en nuestras boutiques nuestros modelos en seda y otras composiciones, dentro de lo que llanamente podríamos llamar una línea de vestir de mayor elegancia, que será la tendencia de este otoño-invierno.

—¿Qué ventajas tiene para Mollet y comarca el hecho de que una empresa puntera esté erradicada en la población?

—El hecho de que JOANA esté erradicada en Mollet conlleva, como

complementos, transportes, etc.

Por otra parte, un hecho quizá no tan material pero no por ello menos importante, es el grado de prestigio que supone para Mollet que su nombre conste día a día y de una forma continuada en todos los pabellones de moda. No olvidemos que el



La moda JOANA en uno de sus desfiles por toda la geografía española



En Mollet, JOANA tiene una tienda en la Avda. Gaudí, 26