

tá en construir tantas casas hasta el infinito, porque el problema no está en que falten viviendas, sino que son inalcanzables...

Dicho esto, que nadie se escandalice si digo que la burbuja inmobiliaria ha reventado víctima de su pantagruélica digestión. Las crisis económicas también tienen un efecto purgante. Dejan víctimas por el camino, pero al final el cuerpo queda saludable.

Las crisis económicas son cíclicas. A falta

de una receta magistral, esta receta que no caduca nunca: que cada uno se dedique a cumplir con su obligación. Hacer las cosas bien. Ser un buen profesional cada uno en lo suyo. Igual que al poeta la inspiración sólo le llega si la encuentra escribiendo, todos y cada uno de nosotros debemos esforzarnos en hacer las cosas un poco mejor cada día. El total siempre es la suma, y si somos capaces de sumar, el futuro no nos va a restar.

Los grandes empresas no dejan de anunciarse en tiempos de crisis ¿por qué será?

Recuerdo una conversación en la cena navideña de nuestra Revista en la que nuestro agudo blogero, **Marc Vidal**, vaticinaba a los comensales que compartíamos mantel, que en este 2008 la economía iba a tiritar ¡y de qué manera! Se lamentaba de la alegría de la clase política e incluso de parte de la empresarial que vivía ajena a lo que él veía claro que se nos venía encima. Debo reconocer que yo entonces no lo veía tan crudo. De todas maneras, Marc Vidal nos tranquilizaba: "la Revista no debe temer, sino todo lo contrario, ya que el mercado publicitario local está muy consolidado, el problema será para los grandes medios, porque la partida destinada a publicidad de muchas empresas se va a recortar". Y la verdad es que en lo principal el hombre tenía más razón que un santo, pero en lo que afecta al mercado local, ya no tanto. Basta ver cómo se han reducido las páginas de la Bolsa Laboral.

El mercado no demanda empleo, o para ser más exacto: demanda menos empleo. Durante este año la Revista está ofreciendo una media de 125 ofertas por semana. Un número nada despreciable (y que sin duda otros firmarían de por vida), pero que es la mitad de lo que se ofertaba el pasado año. Las cosas como son.

Que las páginas de Oferta Laboral bajen es natural ante el retraimiento del mercado. El efecto positivo es que los que continúan anunciándose reciben más opciones, porque hay menos ofertas para elegir, y otro efecto: porque en la comarca hay tres mil parados más que hace doce meses. Y muchas de estas personas esperan el viernes lo que les ofrecen nuestras páginas como el agua de este generoso mayo. Todo



Las grandes marcas saben que la publicidad es vital para mantener su cuota de mercado.

esto es de lógica cartesiana. En donde la lógica se rompe es en el razonamiento de las personas que ante el retraimiento actual deciden 'ahorrar' un dinero y 'desaparecen', dejan de anunciar. ¡Qué error! Precisamente es en tiempos de ralentización del consumo cuando el soporte publicitario es más necesario que nunca. Eso lo saben bien los departamentos de marketing de las grandes compañías que lo último que recortan es precisamente en su principal escaparate: la publicidad. El error es de concepto: la publicidad es más útil cuando el mercado se amilana.

¿QUIÉN ES ELLA?

Esta foto es de antes de la guerra, concretamente de 1935. La mujer tiene un nombre adecuado a este mes de mayo, mes de las flores y de la virgen... Era de joven una auténtica flor, y una excelente estudiante. Tal vez, la primera de su clase en el antiguo Instituto donde hoy está la Escola Pfa. Se casó con un hombre que no es médico, pero sí del gremio. Una hija ha seguido la carrera profesional del padre. No así el hijo que optó por algo que nada tiene que ver con el mundo del comercio, sino con el arte, la música... Esta pista es definitiva. Así que no diremos nada más, salvo remitirlos a donde ya saben: los Telegramas.



ARRIBA

Xavier Solanas

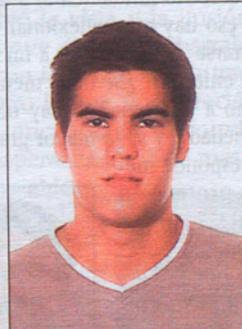


▲ SANTI SANTAMARIA

A **Santi Santamaría**, de Can Fabes, el hombre que más estrellas *Michelin* tiene en España, no le ha temblado la voz al denunciar esa cocina experimental en la que a los alimentos naturales se les añade la química, para obtener sorprendentes resultados, no sólo es *snob*, sino que puede tener efectos perniciosos para la salud de las personas. La reacción de la *Asociación de Cocineros Euro-Toques España* en su contra ha sido furibunda. Santamaría se ha complicado la vida, pero no le falta razón. La cocina de calidad la han de hacer los buenos cocineros, no los profesionales salidos del por otra parte excelente Institut Químic de Sarriá.

▼ DAVID BRUNAT

Los lectores de *La Vanguardia* habrán podido detectar en la última semana que una de las crónicas diarias sobre el terremoto que ha asolado una región de la China lleva la firma de **David Brunat** en calidad de 'Servicios Especiales'. David es un joven e inquieto periodista de Canovelles que formó parte de nuestra redacción como Redactor-Jefe de Deportes y que el pasado año decidió probar fortuna en Pekín pensando en la oportunidad de los Juegos Olímpicos. David Brunat no sólo está colaborando con este diario, sino con la radio (RAC-1) y la televisión (La SEXTA) desde la lejana China. David sabe lo que hace, enhorabuena.



ARRIBA