

La empresa que construya el parking de Can Comas deberá hacerse cargo del de Roca Umbert

Xavier Solanas

¿Es rentable construir un parking público en el bajo tierra de Roca Umbert? Según como se mire. Si la vista está puesta en el centro, no. Roca Umbert está muy lejos. Si por el contrario se piensa que en la zona hay múltiples equipamientos deportivos, la respuesta podría ser que tal vez... Esto es lo que han dicho los técnicos al equipo de gobierno y por eso en el último pleno municipal se tomó la decisión de vincular los dos parkings que en el horizonte del 2006 (dixit Mayoral) se tienen que construir. Uno en Can Comas (264 plazas) y otro en Roca Umbert (300). Vincularlos quiere decir que la misma empresa que tenga la concesión de Can Comas 'apechugue' con el de Roca Umbert. La concejala **Angeles Olano** (PP), fue más optimista que los miembros del equipo de gobierno y les pidió que no sean tímidos y que prevean construir en Roca Umbert un parking de tres plantas. El alcalde le contestó que se apuntaba la propuesta. Perfecto. Lo cierto es que en apenas cinco años las previsiones han cambiado radicalmente. A finales



Hay dudas sobre la rentabilidad de un parking subterráneo en Roca Umbert

de la década de los 90 un informe encargado por el Ayuntamiento desaconsejaba la construcción de un parking en el subsuelo de la Pza. de la Iglesia. No sería rentable, se decía. Sin embargo, actualmente se considera que el futuro parking de Can Comas, un centenar de metros menos céntrico que el de la Pza. de la Iglesia, no sólo será rentable sino que además tendrá que cargar con la incógnita de Roca Umbert. ¿Qué ha pasado en este tiempo para este cambio de opinión? Mayoral entonces era concejal de Urbanismo, hoy es alcalde.

El Ayuntamiento no tiene armas para gravar los pisos desocupados

Por la boca de nuestros ediles salieron culebras el día en que el gobierno de Aznar decidió suprimir el IAE para la mayoría de los contribuyentes. Para compensar la pérdida de ingresos, aquel gobierno popular facultó a los ayuntamientos a aplicar nuevos tributos bajo el concepto de corresponsabilidad fiscal. Uno de ellos fue la posibilidad de exigir un recargo del 50% en el IBI de los pisos vacíos como una manera de aflorar al mercado inmobiliario todas las viviendas y contribuir así a la desaceleración de los precios.

Pues bien, el Ayuntamiento contempló en sus ordenanzas fiscales esta posibilidad, pero no la ha podido aplicar porque para eso sería necesario que el gobierno central elaborara un reglamento —mientras no se reforme la Constitución, la Ley de financiación de las Haciendas Locales forma parte de su ámbito de competencias—, que defina qué se considera como vivienda deshabitada, y no lo ha hecho. No le dio tiempo al saliente y tampoco al actual por lo que el Ayuntamiento se ha quedado sin poder gravar esos pisos desocupados.

¿QUIÉN ES ELLA?

Tiene un apellido muy conocido en la ciudad —y de esta casa—, pero la chica no es de Granollers ni de la comarca, nació en Arbúcies. Es soltera por vocación. Y no diré más porque la pista sería muy sencilla. Estudió en Palafrugell. Fue en Caldes de Montbui donde empezó a prepararse para lo que ha acabado siendo en esta vida. Llegó a Granollers hace 35 años, y siempre ha estado en el mismo sitio, cerca de los enfermos. ¿Quién es ella? La respuesta en 'Telegramas'.



ARRIBA

REVISTA DEL
VALLÈS

▲ LA FUERZA DE REVISTA DEL VALLÈS

La pasada semana el Ayuntamiento daba a conocer los resultados de la encuesta realizada por la Diputación de Barcelona, a través del Instituto OPINA, sobre muchos temas de interés ciudadano entre los que estaba uno que nos afecta directamente: la pregunta de a través de qué medio de comunicación está informado de lo que pasa en Granollers. La pregunta es clara y no admite manipulaciones. La respuesta no arrojaba ninguna sorpresa. El 49,2% se informaba a través de **Revista del Vallès** y un 20,50% decía **El 9 Nou**, y otro 9,8% hablaba del **Tot Granollers**. Obviamos el tema de Televisión (Ver Telegramas) porque se trata de un medio de comunicación completamente distinto y, junto con la radio, complementario. Ambos se reciben directamente en casa y son gratuitos. La comparativa entre medios impresos y audiovisuales no es pertinente. No obstante, es significativamente mayor el número de personas que se informan a través de **Revista del Vallès**. Pero en pureza, la comparativa válida tendría que ser entre medios impresos.

Tres son los medios impresos que aparecen en el informe, el tercero es de reparto gratuito: **TOT Granollers**. Pues bien, el reparto de porcentajes de audiencia sería para **Revista del Vallès** una audiencia del 62%; **El 9 Nou**, 26% y **Tot Granollers** el 12%. Pero si para ser más exactos establecemos la comparativa entre los medios de pago. Es decir, los que se tienen que adquirir en un quiosco, la respuesta es de un 70,6% para **Revista del Vallès** frente a un 29,4% **El 9 Nou**.

Sin embargo, con ser muy sensible la distancia entre uno y otro, la diferencia de ventas en Granollers, aún es en la realidad superior (la proporción de venta media en el Kiosco es de 4 a 1), ya que **El 9 Nou** aparece dos veces por semana, frente a **Revista del Vallès** que sólo sale los viernes. La pregunta de la encuesta era a través de qué medio de comunicación está informado de lo que pasa en Granollers. Pues bien, **Revista del Vallès** que sólo sale una vez: 70,6% y **El 9 Nou** con dos ediciones sólo el 29,4%. Estos resultados los teníamos por nuestros controles internos. La Diputación, por encargo municipal, nos lo ha corroborado. ¿La explicación? Llevamos 65 años fieles a la cita semanal. Estamos en casa y no debemos hacerlo tan mal...