

REVISTA ROQUEROLS

Publicació mensual independent
d'informació local

JUNTA GESTORA:

Marga Canet
Ramon Illa
Joan Pont
Mercè Pérez
Montse Roca

CAP DE REDACCIÓ:

Montse Roca

CONSELL DE REDACCIÓ:

Joan Pont
Montse Roca
Marga Canet
Mercè Pérez
Ramon Illa
Núria Roca
Enric Hirujo
Maite Molina
Mireia Torta
Roser Casas

SECRETARIA:

Marga Canet

TRESORERA:

M. Teresa Pernal

INFORMÀTICA:

Ramon Illa

ÀREA GRÀFICA:

Imma Quintana

VOCALS:

Miquel Estapé
Carles Pernal
Neus Oliveras
Jordi Oliveras
Belén Cobo

ADMINISTRACIÓ I

SECRETARIAT:

Apartat de Correus 94
08430 La Roca del Vallès
Telèfons 842 07 49
842 08 07
842 02 12

HORARI D'ATENCIÓ AL PÚBLIC:

Dimercres, de 6 a 8 del vespre.

IMPRESSIÓ:

Arco - Cardedeu
Carretera Dosrius 46
Tels. 846 09 05 / 867 46 37
Fax 871 18 89

DIPÒSIT LEGAL:

B - 29.358 / 84

La Revista ROQUEROLS no es fa en absolut responsable dels articles i col·laboracions que estiguin signats. Són parers no forçosament compartits per la Revista i que només reflecteixen la forma de pensar dels qui els signen.

Número publicat amb el suport del Patronat Municipal de Cultura i Esbarjament de l'Excm. Ajuntament de La Roca del Vallès.

Membre de
l'Associació Catalana
de la Premsa Comarcal

(≡) ACPC

EDITARIAL

Aturada, de moment, la construcció d'un centre comercial a Sta. Agnès. La Roca a favor, els comerciants de la comarca en contra.

La construcció d'un nou centre comercial a Can Masseguer ha portat la polèmica una altra vegada al nostre poble. La Roca és un poble amb un especial atractiu per als inversors: com ja hem dit moltes altres vegades la nostra vila té encara molts terrenys verges amb una situació geogràfica privilegiada i unes comunicacions viàries excel·lents. No és d'estranyar que de tant en tant ploquin grans projectes sobre el nostre, per bé o per mal.

El darrer exemple ha vingut de la multinacional nord-americana, Value Retail, S.L. que ha presentat un projecte d'inversions multimilionàries per a construir a Can Masseguer (Sta. Agnès) un complex comercial de 72 botigues de roba amb 500 llocs de treball, amb l'al·licient de vendre productes baix preu, roba de saldo o de temporades anteriors. L'Ajuntament de la Roca s'ha donat presa a recolzar aquest projecte pels beneficis directes que aportaria al poble: llocs de treball, impostos directes i potser altres compensacions que, totes juntes, podrien servir per a eixugar l'enorme deute municipal.

Per la seva banda els comerciants no han perdut el temps: els botiguers de tota la comarca, entre ells els de la Roca, es van reunir immediatament per a prendre accions conjuntes contra aquest centre. Aquest conflicte amenaçava en dividir als roquerols, però sortosament no ha estat així: l'Associació de Comerciants de la Roca, encara que no tots els comerciants, ha acceptat finalment el projecte després que des de l'Ajuntament es donessin garanties de prendre accions per a que el comerç local en sortís beneficiat. Què ha fet canviar-los tan radicalment en quinze dies? L'Associació de Comerciants es queixava de manca d'informació sobre el projecte i sobre la posició de l'Ajuntament, que ara sembla s'ha esmenat. Però, a més, els botiguers s'han adonat que són molts més els comerciants que en poden sortir guanyant que perdent, i que els roquerols majoritàriament estan a favor d'un projecte que aportarà riquesa al poble en impostos, però especialment en llocs de treball.

L'Ajuntament s'ha compromès a recolzar als comerciants locals que es vulguin instal·lar dins d'aquest centre comercial, organitzar programes de formació entre els roquerols a la mida de les necessitats d'aquest centre comercial i potenciar les àrees d'interès i comerços de la Roca dins del recinte del centre comercial. Si les botigues i restaurants de la Roca s'espavilen podran treure un bon pessic del ingressos que aportaran els 2 milions de visitants que cada any es preveu poden arribar a visitar el centre comercial. Promociant la Roca dins del centre comercial es pot aconseguir que una part dels visitants es desvii lleugerament de la seva ruta i acabi al centre de la Roca.

Els comerciants de la comarca, i especialment els de Granollers, amb el seu alcalde al davant, hi estan radicalment en contra però, desenganyem-nos, als botiguers roquerols no els serveix de res anar a la plegada amb els de Granollers: ells estan sols preocupats en promocionar el seu "Gran Centre" o bé en obrir un altre gran supermercat, sense importar-lis si això fa tancar botigues a la Roca.

Però no s'ha de dramatitzar: el projecte de Can Masseguer té unes particularitats especials dirigides a productes de saldo que moltes vegades no competiran amb l'oferta de roba de temporada de Granollers. Aquesta competència pot agilitzar el mercat de la roba de la comarca, que, tot i les declaracions dels botiguers granollerins, encara té preus més cars que a Barcelona.

De totes maneres no tots els grans complexos comercials tenen una influència positiva: el plantejament de fons ha de cercar un equilibri entre els grans complexos i els petits botiguers. Els centres comercials aporten preus més baixos i avantatges als consumidors, però poden destrossar als petit comerç. La botiga tradicional dona vida al poble i un servei personal que s'ha d'especialitzar per a sobreviure, perquè no poden competir ni en preus ni en horaris.

Ara bé, aquestes raons no tenen res que veure amb la decisió completament electoralista de la Generalitat de fer una moratòria