

EL VALLÈS de las BUENAS NOTICIAS

1 Tiene en sus manos un nuevo Vallès. Revista del Vallès con 72 años, desde que saliera por primera vez durante la Festa Major de 1940, se ha convertido en la decana de la prensa catalana del siglo XX. Sólo existen dos semanarios más veteranos que el nuestro, son del siglo XIX, *El Diari de Vilanova* y el *Eco de Sitges*, pero en Catalunya el del siglo XX es el Vallès. Distingue y da personalidad a nuestra comarca.

Tener tanta historia detrás no es un seguro de vida. El cementerio de la prensa desaparecida está llena de cabeceras veteranas que un día dejaron de salir porque no se adoptaron al signo de los tiempos, y éste es un tiempo extremadamente complicado para todas las empresas, y entre ellas los medios de comunicación que padece una doble crisis: la económica, que ha reducido sensiblemente el pastel publicitario, y la estricta del sector de la comunicación con la irrupción de un fenómeno que ha cambiado nuestras vidas: Internet.



PORTADA DEL NÚMERO CERO

¡Ha nacido un nuevo VALLÈS!

2 En esta coyuntura nace un nuevo Vallès que como pasa siempre cuando se produce un cambio tan radical crea un inicial desconcierto al lector, y más como en este caso, en el cambio se ha producido sin previo aviso. Hoy tienen en sus manos una Revista que formalmente nada tiene que ver con la que estaban acostumbrados. Sin embargo, este lógico desconcierto inicial estamos seguros de inmediato quedará compensado por la agradable sensación de comprobar que tiene en las manos una Revista bien elaborada y muy trabajada, con un diseño innovador que ha creado un hombre de esta casa, Jonathan Gelabert.

3 El nuevo diseño que tiene en las manos tiene como filosofía esencial hacer atractiva cada página de la Revista. Invitar a leerlas todas, desde el principio hasta el final. A no pasar página. Lógicamente cada lector tiene sus preferencias y sus temas de interés, pero de lo que se trata es de invitar a la lectura, incluso de temas que presentados de otra manera no hubieran merecido su atención. Para conseguir este propósito hemos roto con la cuadrícula. De hecho, hemos deconstruido todas las páginas y jugado con círculos, sombras y relieves que llamen la atención visual, y que inviten a leer. Conscientes, ni queremos ni podemos ocultarlo, que el papel empleado no es el más adecuado para conseguir el efecto buscado. Pero esto no deja de ser un tributo a la complicada coyuntura económica.

4 Observarán que lo que llamábamos Revista, de las páginas centrales dedicada básicamente a Sociedad y Cultura, se ha integrado en el conjunto del Vallès. En las secciones clásicas del Periodismo, pero con tratamiento diferenciador de un color.

Hoy, en el estreno, comprobarán que empezamos con el bloque de Opinión y que *Hoy Granollers* vuelve como en sus orígenes cuando nació hace 22 años. Después llega el tema de Portada y a continuación las secciones de Granollers, Vallès, Sucesos, Sociedad, Cultura, Deportes, Economía y Laboral, y cerramos con

otra sección clásica de la Revista Telegramas y Confidencias y la columna de Santi Montagud, que ya no es columna. Sin duda más atractivo.

Otra obsesión de este nuevo diseño es jugar con los espacios en blanco para fijar la atención en lo que es importante. Con un papel más blanco este efecto sería más llamativo y espectacular, pero... cuando acompañe y la actividad económica recupere el pulso dormido, también lo notarán en la calidad del papel impreso. Y el efecto de toda esta mejora se multiplicará.

5 Revista del Vallès no tiene otro objetivo que informar a los vallesanos de las noticias de interés que genera nuestra comarca. No sirve a grupos económicos ni banderas políticas, porque con esta nueva imagen, atractiva y moderna, pretendemos continuar con nuestra filosofía por la que se nos reconoce y que hemos definido como IV Época. Es que como dice nuestro viejo decálogo de estilo: *Somos prensa local. Además de informar, tenemos que servir a los intereses de la ciudad y la comarca. Eso quiere decir que se apoyará todo tipo de iniciativas o actividades, "razonables", que sirvan para fomentar el desarrollo de nuestros pueblos. Hacer una Revista no es elaborar una mercancía para vender en el mercado. Es un proyecto intelectual y como tal debe ser coherente en el devenir diario y consecuente con su propia historia.*

Esta es nuestra razón, y queremos que Uds. nos acompañen en esta aventura.

REVISTA DEL VALLÈS

Gilbert Keith Chesterton
(1874-1936) Escritor británico.

"La aventura podrá ser loca, pero el aventurero ha de ser cuerdo"

en 45 segundos

3 Hoy ha nacido, sin anunciarse, un nuevo Vallès

4 El Diario del Director ha muerto ¡Viva la Semana al Día!

6 La última lectura del alcalde Llobet

7 ¿Tendrá consecuencias políticas la Diada?

12 El amarillo tiñe la vuelta al cole

14 Chocan cuatro autocares que iban a la Diada

16 Crimen machista en Caldes

17 Muere un ciclista de Bellavista en un túnel en Corró d'Avall

19 El recuerdo de ETA en la memoria de Lliçà d'Amunt

20 RICKY GIL:
La entrevista al músic,
líder de Brighton 64

21 El Facebook de Mónica: Todo por una sonrisa

22 Control de Endesa a vuelo de pájaro

24 Palautordera inaugura una Casa de la Vila de verdad

27 Adéu al mestre Donat Puig i Coma

39 El somni Indepe de Santi Montagud