

## «Yo no conozco a nadie que haya comprado árbitros»

equipo y creo que lo vamos a conseguir.

**-Se ha dicho que si el Granollers consiguiera el primer puesto de la clasificación renunciaría a subir de categoría. ¿Es esto un motivo de falta de interés?**

-No, de ninguna manera. Tanto el entrenador como todo el equipo cuando juega lo hace para ganar, prescindiendo si sube o no de categoría. Lo importante es ser campeones.

**¿Es cierto que se compran árbitros?**

-Yo no conozco a nadie que haya comprado árbitros.

**¿Y primas a terceros?**

-Si las primas a terceros existen, yo lo he vivido pero que quede claro que las primas no son para perder el partido si no que se ofrecen como incentivo para ganar.

**¿Ha sido Miquel Donnay un buen presidente para el Granollers?**

-Para mí es una persona

ideal y fenomenal. Pienso que hace un trabajo muy satisfactorio. Los resultados de su gestión están a la vista.

**¿Cómo es la afición del Granollers?**

-A principio de temporada vine con algo de miedo ya que tenía informes sobre que era una afición muy fría, que todos eran «grandes técnicos». No obstante es como todas al fin y al cabo es el equipo el que da y promueve afición.

**El fútbol ¿cuándo deja de ser deporte para convertirse en un espectáculo?**

-En el momento en que hay dinero por medio.

**¿Cómo está la cantera del Granollers?**

-Pienso que muy bien. Los equipos están bien clasificados y con ilusiones para el ascenso de los dos equipos. Hay muchos chavales con buenas maneras para seguir en el fútbol y en años

venideros jugar con el primer equipo.

**¿De disponer un terreno de juego con hierba hubiera mejorado la actuación del primer equipo?**

-Pienso que sí. El campo es primordial para el jugador.

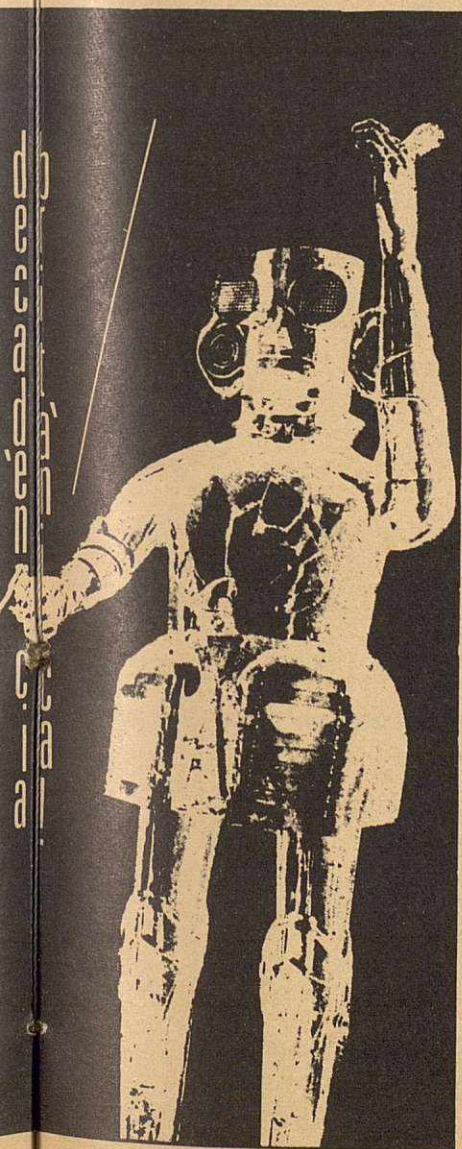
**¿El campo del Granollers es de los mejores, peores o normales dentro de la tercera división?**

-En nuestra categoría los hay de mejores con hierba perfectamente cuidados y otros de tierra con baches.

El del Granollers es de los mediocres como el sesenta o setenta por ciento de los campos de tercera división.

**¿El entrenador del Granollers, a parte del fútbol practica algún otro tipo de deporte?**

-Algo de tenis. Pero el fútbol y sus secuelas me comen muchísimo tiempo que no me permiten otras actividades deportivas.



Després d'un any de rodatge, els germans **Jim i William Reid** (ambdós guitarra i veu), **Douglas Hart** (baix) i **Bobby Gillespie** (bateria) grabaven un senzill sota el curiós nom **La Cadena de Jesús y María**. El disc sortia a la petita «indie» **Creation Records**. Fins aquí res d'anormal. A Anglaterra milers de joves han grabat en alguna ocasió un primer senzill amb la seva banda. Però un cop escoltat es descobria que **The Jesus and Mary Chain** obrien amb **Upside Down** un nou camí a la música actual. Un camí que passa pel caos controlat i sensitiu per la provocació sonora, per l'art com a terrorisme.

«És força dur ser diferent. Una nina per a caminar i no per a arrossegar-se. Com un poema al cap d'un poeta que està mort...» Amb el segon senzill, **Never, understand**, la premsa més sensacionalista posa el crít al cel: els nous **Sex Pistols!** En realitat el que fan poc té a veure amb la revolució punk. Com a molt s'hi troben certes coincidències: l'escassa duració de cançons i de concerts i els continuus

escàndels que arroseguen aquests últims: baralles, revoltes, destrosses als equips tècnics. Amb un parell més de senzills al carrer (**Your trip ne up i Just like honey**) i tota la massa d'amants de les minoritàries bandes de culte seguint els seus passos, graben **Psychocandy**. Primer àlbum que, tot i ésser grabat en estudi, destila una energia superior a la dels



grups més irritants en directe. Un cop escoltat el disc en repetides ocasions s'arriba a una conclusió fàcilment: **The Jesus and Mary Chain** són fabricants de melodies pop, dolces i ingènues, amb una característica que els diferencia de la resta del panorama pop: recobreixen aquestes lineals melodies pop amb brutícia elèctrica, proporcio-

nada fundamentalment per unes guitarres que xerriquen, convertint-les en valuosos diamants en brut.

«El vent està cridant al voltant dels arbres pel meu caramel psicòtic». Busquen amb premeditació una sonoritat bruta, de garatge, underground... en constant oposició a les produccions nítides i espectaculars. I ho aconsegueixen a força de crear una capa de soroll que et martelleja el cervell, una capa basada per igual en el bagatge industrial (omnipresent referència al malson metal·lúrgic) com en l'herència de la **Velvet Underground**.

Tot i això, en certs moments obliden el soroll i articulen autèntiques preciositats pop, de ritmes senzills i veus que murmuren. I si no, escolteu **Just like honey**, considerada per la premsa britànica com la balada més dolça del 1985 i amb la presència d'uns subtils cors que ens remetent a la psicodèlia pastosa de **Dream Academy**.

**The Jesus and Mary Chain**. Música per a redimir-se, mentre arriba la fi de la humanitat. Decadència britànica.