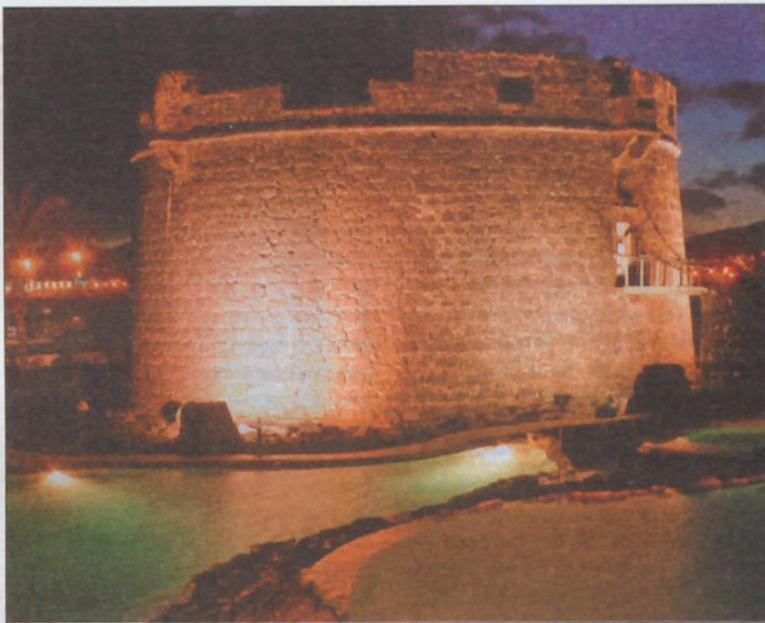


RdV



Palma de Mallorca, uno de los destinos favoritos de las Islas Baleares.

RdV



Fuerteventura es una de las destinos más solicitadas.

Internet y las compañías aéreas de bajo coste han generado cambios en el modo de viajar

La mayoría de vallesanos vuelven a elegir la costa como destino vacacional

SARA CAÑETE

Aunque a veces la economía no nos lo permita, quien más quien menos, todo el mundo intenta hacer una escapada en verano para olvidarse del ajetreo del día a día e intentar volver con las pilas recargadas.

Todo el mundo tiene un viaje ideal, un destino al que espera ir algún día y que es el mayor de sus sueños, pero mientras vamos soñando con islas paradisíacas, lugares exóticos y culturas misteriosas la realidad es que, un año más, los destinos elegidos se repiten.

Hemos preguntado en las agencias de viajes y tanto **Anna Parramón**, de la agencia de viajes Racc, como **Silvia Esteban**, de Viajes Marsans, coinciden en que a nivel de Cataluña lo más solicitado sigue siendo "la costa" y también "las Baleares", mientras que a escala nacional las que se llevan la palma vuelven a ser "las Islas Canarias".

Praga es una de las ciudades europeas más solicitadas y, además, tomándola como punto de partida, "muchos turistas aprovechan para visitar la zona de los países del Este, que en pocos años ha despertado mucho interés". Otro destino habitual por su proximidad es Francia, que sigue estando muy solicitado, sobre todo las

rutas que además del paso obligado por la capital, París, permiten conocer otros rincones del país vecino.

En el número de la semana pasada realizamos una encuesta para conocer algunos destinos soñados que, en algún caso, coinciden con los lugares de vacaciones donde unos cuantos privilegiados, ya que son minoría los que se lo pueden permitir, han decidido perderse. Tanto en el Racc como en Viajes Marsans coinciden en que "el Caribe es uno de los destinos internacionales más solicitados", "especialmente Santo Domingo y también Túnez". **Parramón** también añade que se ha solicitado bastante Vietnam y Camboya o China, aunque éste puede ser un caso bastante exclusivo de esta agencia de viajes ya que funciona más como un club donde los socios tienen precios especiales y reciben una revista con propuestas de viaje. A pesar de todo, este hecho demuestra como las modas también pueden afectar a nuestras solicitudes, ya que "hace cinco años nadie viajaba a Vietnam, pero ahora se han hecho buenos reportajes del lugar y eso anima a la gente a ir", apunta **Parramón**.

En las dos agencias de viajes aseguran que no se puede hacer un perfil concreto en función de la destinación porque

en todos los sitios hay de todo, pero sí que es verdad que los viajes a nivel internacional, que son bastante caros, va gente de más de 30 años, o que las familias con niños pequeños suelen decantarse por las Baleares, Canarias, o incluso los cruceros, también en auge desde hace un tiempo.

CAMBIO DE HÁBITOS

Pero no sólo los destinos están cambiando, sino muchos otros hábitos en general. Por ejemplo, antes todas las vacaciones se concentraban en el mes de agosto, que era cuando todo el mundo se iba, ahora también hay mucha gente que se va en julio y en septiembre, o incluso en octubre, que es cuando se venden mayoritariamente los viajes de larga distancia, nos aseguran desde el RACC. Otro hábito que ha cambiado en los últimos tiempos viene producido por la llegada de Internet y las compañías de bajo coste. Esto hace que las agencias ya no vendan tantos viajes a nivel europeo y que los que organicen sean para gente que desconfía de Internet. En este sentido las nuevas tecnologías permiten a muchos viajeros espabilarse por su cuenta a la hora de buscar vuelos y alojamientos.

Seguramente por eso las

agencias aseguran que no pueden hacer un balance de la repercusión que han tenido en los turistas los atentados de Londres, aunque tanto **Esteban** como **Parramón** coinciden en considerar que "no ha afectado mucho y que poca gente ha anulado sus viajes". Incluso **Parramón** cuenta que, en el caso de Egipto, donde los vuelos salen los lunes y los viernes, "sólo la gente que tenía que irse el lunes siguiente, cuando sólo hacía dos días, sí que lo anularon, pero no los que se iban al viernes siguiente", y es que, como añade **Esteban**, "la gente que lo tiene claro y quieren ir, viajan igualmente".

A la hora de informarnos sobre el turismo rural no hay muchas respuestas, ya que normalmente las agencias no se dedican a este tipo de producto y las que lo hacen son escasas y se dedican casi exclusivamente a este tipo de viajes. Por lo visto el turismo rural, del que tanto se habla desde hace un tiempo, es un mercado muy nuevo y que todavía está por explotar. Además, en las dos agencias coinciden en apuntar que quienes van a estos destinos los buscan ellos mismos por Internet, ya que a través de su página web son las casas rurales las que llevan su negocio sin intermediarios, o los conocen a través del boca-oreja.