

La lotería de Navidad pasó de largo, ahora los molletenses confían en la del Niño

La Navidad, el Gordo y el Niño

Los molletenses han seguido la tendencia general durante estas fiestas navideñas y, pese a la intención de ahorrar y gastar menos en comidas, regalos y juguetes, la lotería parece ser la excepción. Las hipotecas, las subidas de los tipos de interés y de impuestos varios, no han frenado las compras de décimos y participaciones para el sorteo de Navidad. Antonio Font, titular de administración nº4 informaba que la media de gasto por persona en billetes de lotería ha estado entorno a los 40 y 50 euros, a la espera de hacer el último recuento pasado Reyes. Las cuatro administraciones de Mollet han coincidido en que la venta ha ido creciendo considerablemente en los últimos años. La gente continúa jugando y probando suerte, sobre todo para el Gordo de Navidad (70% de las ventas navideñas) como para el Niño (30%).

Prueba de ello han sido las colas que se han visto estos últimos días a la entrada de las administraciones. No obstante, este año, de momento, no han caído grandes premios en nuestra localidad, alguna pedrea y terminaciones coincidentes con los primeros premios.

■ Tendencias

Cada vez más, proliferan las ventas por internet y se adquieren billetes provenientes



Colas en busca de la suerte del Niño

de cualquier punto de España. Los números más buscados este año por los molletenses han sido los impares, siendo las terminaciones en 3, 5, 7 y 9 las más solicitadas, aunque muchas personas no se han conformado con el último número sino que han buscado un determinado número completo. Cristina Pérez, trabajadora de la administración nº2 comentaba que *"este año nos han pedido, en concreto, el número 10.806 y todavía no sabemos la razón"*.

La novedad de este año ha sido la adquisición de más décimos y de menos participaciones. Según Antonio Villar, titular de la administración nº1 situada en la

calle Jaume I, *"este año, muchas empresas han preferido comprar décimos en lugar de participaciones"*.

Los compradores son de lo más diverso, tanto por edad, sexo, raza o condición social. Según los loteros, cada vez son más los jóvenes que participan y, por otro lado, apuntan que la población inmigrante también se ha ido aficionando al juego, sobre todo los ciudadanos provenientes del norte del continente africano, donde las apuestas son una tradición. Para muchos de ellos, seguramente, el Gordo y el Niño ya forman parte de la Navidad. ■