



Rossell y Lleal, durante la presentación del Club Cambra.

## “Para ganar tu propia Champions, debes salir al exterior”

Oriol Serra

**El presidente del F.C. Barcelona, Sandro Rossell, fue el invitado de honor durante la presentación en Granollers del Club Cambra**

“El 60% del dinero del Barça procede del extranjero, de la exportación”. Lo dijo el propio presidente del F.C. Barcelona, **Sandro Rossell**, el jueves de la semana pasada ante una representación de empresarios del Vallès Oriental en la sala pequeña del Teatre Auditori de Granollers. “Nos guste o no, vivimos en un mundo global y por lo tanto hay que estar atentos a todo lo que pasa a nuestro alrededor”, añadió, insistiendo en que “nuestra competencia no son solamente el Madrid o el Espanyol, sino también el Manchester United o el Boca Juniors”. Una competencia que no se da solamente en términos deportivos sino también, por ejemplo, a nivel de “venta de camisetas”. En otras palabras, “para ganar tu propia Champions particular, primero tienes que jugarla y eso implica salir al exterior”.

Rossell dijo todo esto para remarcar la importancia que puede tener actualmente para una empresa la presencia en el mercado internacional y la correcta gestión de la misma. Y lo dijo durante la presentación en la comarca del Club Cambra, la nueva plataforma que la Cambra de Comerç de Barcelona ha puesto en marcha para apoyar a las empresas en distintos ámbitos, entre los que destaca precisamente el de la internacionalización. En este sentido, formar aparte del club implica la posibilidad de ampliar de forma ágil y rápida la cartera de contactos, así como de beneficiarse de las

sinergias que la Cambra de Comerç tiene con otras 1.500 cámaras de todo el mundo. En el acto estuvieron presentes entre otros el presidente de la propia Cambra, **Miquel Valls**, y su delegada en el Vallès Oriental, **Rosa Maria**

**Lleal**.

Esta última asistió también en calidad de presidenta de la Fundació F.C. Barcelona —entidad que desde el mismo jueves forma parte del Club Cambra— y compartiendo el escenario con el propio Rossell, con quien habló a modo de tertulia moderada por el periodista y director de VOTV **Albert Jordana**. Fue la propia Lleal quien definió al Barça como un “buen embajador de Catalunya en el mundo”. “Cuando voy a ver clientes de fuera”, explicó, “es más efectivo regalarles una camiseta del Barça que rebajarles el precio del producto que les estoy ofreciendo”. Por su parte, Rossell hizo también hincapié en la importancia de “confiar en nuestros propios recursos

### En una hipotética Catalunya independiente...

Era la pregunta del millón la semana pasada, en plena resaca de la Diada. ¿En qué liga jugaría el Barça en una hipotética Catalunya independiente? Jordana se la trasladó al presidente del club. Y Rossell respondió de manera concisa y tajante: “No tengo ninguna duda de que jugaríamos en la liga española, como el Mónaco lo hace en la francesa”. **OS**

y nuestra propia gente” como fórmula de éxito para una empresa. Puso como ejemplo la cantera del Barça: “Tito (Vilanova) era alguien de la casa, por eso fue el relevo natural de Pep (Guardiola), no fuimos a buscarlo fuera”. Dicho de otra manera, “no hace falta ir a buscar cracks a la competencia si los tenemos en casa”.

### Presentado el Consell Industrial de Parets

El Ayuntamiento de Parets presentó el pasado lunes el Consell Industrial de Parets, un nuevo órgano que pretende impulsar el desarrollo económico en el Baix Vallès, así como potenciar la ocupación en los municipios que lo conforman. Dicho consejo está presidido por el propio alcalde de Parets, **Sergi Mingote**, que encabezó el acto de presentación en el Centre de Recursos Empresarials La Marineta junto con la regidora de Promoción Económica y Ocupación, **Sònia Lloret**, el director del propio Consell Industrial, **Antonio Fernández**, y el secretario del mismo, **Enric Acero**. En el acto estuvieron presentes representantes de empresas importantes con presencia en la zona del Baix Vallès, como Danone, Freudenberg, Grifols, Nutrexp, Mango o Grupo Zeta, entre otras. Del mismo modo, estuvieron representantes de agentes sociales y económicos como la patronal UEI-CERCLEM, que forma parte del propio consejo. **RdV**

### Grifols refuerza su liderazgo en obtención de plasma

El gigante químico y farmacéutico Grifols, que tiene una de sus principales plantas productivas en Mollet y es la tercera compañía mundial en producción de medicamentos biológicos derivados del plasma, ha firmado esta semana un importante acuerdo estratégico que refuerza su liderazgo mundial en la obtención de dicha materia. Concretamente, ha sellado la compra de tres importantes centros de donación de plasma en Estados Unidos que hasta ahora eran propiedad de la multinacional canadiense Cangene. Una vez cerrada dicha operación, Grifols se asegura sus necesidades de materia prima y garantiza su capacidad de respuesta ante la creciente demanda de tratamientos con proteínas plasmáticas “en beneficio de los clientes”, tal y como han asegurado fuentes de la propia compañía. Con este, son 150 los centros de donación de plasma de los que Grifols dispone a día de hoy tan sólo en territorio de Estados Unidos, a lo que hay que añadir una capacidad de fraccionamiento de plasma de hasta 8,5 millones de litros anuales entre sus plantas norteamericanas y españolas. Una cifra que, según previsiones de la propia empresa, podría ascender hasta los 12 millones de cara al año 2016. **RdV**

### Amarillas Internet se presenta en Granollers

El hotel Granollers fue escenario la semana pasada de la presentación en la comarca de Amarillas Internet. Se trata de un novedoso portal digital dedicado al ámbito de la publicidad que cuenta con una red de 170.000 agentes comerciales y varios millares de anunciantes repartidos por los cinco continentes. Una red que le permite situarse como líder mundial en ámbitos como la comercialización directa de directorios telefónicos a través de internet. En el acto de presentación estuvieron presentes entre otros el coordinador de la compañía a nivel estatal, **Carlos Nobre**, y su presidente y socio fundador, **Matin Naka**. **RdV**