



Els hotels es queixen de la falta de suport per part de l'organització.

Els hotelers estan molestos amb l'organització del Mundial d'handbol

A falta de dues setmanes per l'inici del campionat encara no hi ha plena ocupació a la capital vallesana

Els hotels de la capital vallesana encara no presenten el 100% d'ocupació, a falta de poc més de dues setmanes per a l'inici del Campionat del Món d'handbol. La presència de 6 seleccions, i pràcticament 5000 entrades venudes per a les 4 jornades, no han aconseguit que aquest gruix important de persones s'allotgessin a Granollers. La pregunta és clara: com pot ser que no s'omplin aquests hotels? On s'allotgen els seguidors dels equips?

Les seleccions nacionals que participen en els partits de Granollers s'allotjaran a l'Hotel Ciutat de Granollers, que penjarà el cartell de complet durant els 4 dies de competició a la ciutat. Però els àrbitres i membres de la federació internacional d'handbol no ho faran a la ciutat sinó que es desplaçaran fins a Vallromanes, en un hotel recentment inaugurat. A més, molts aficionats han optat per reservar plaça hotelera a Barcelona, i fins i tot en altres indrets pròxims a Granollers.

El motiu principal d'aquesta falta d'ocupació hotelera a Granollers és que l'agència de viatges oficial del Mundial, **Viajes El Corte Inglés**, ofereix uns hotels de gamma alta que no estan situats a la capital vallesana. Segons el **gremi d'hotelers del Vallès Oriental**, l'agència

de viatges ha optat per oferir hotels de mínim 4 estrelles per als afeccionats que vinguin a veure la competició, sense donar prioritat als hotels de la ciutat que organitza els partits de la competició.

Al mes de setembre, el gremi d'hotelers va prendre la decisió de buscar els clients pel seu compte, deixant de banda l'agència de viatges perquè van observar que aquesta donava prioritat a altres ciutats abans que Granollers. **Enric Gisbert**, vicepresident del gremi d'hotelers del Vallès Oriental, critica durament la gestió de l'agència de viatges i de l'organització del mundial per no comptar amb els hotels de la ciutat. Gisbert explica que "se'ns ha tractat molt malament i ens hem hagut de buscar la vida. Nosaltres entenem que des del minut 1 haguéssim hagut d'estar plens". El vicepresident del gremi afegia que "Viajes El Corte Inglés ens ha pres el pèl i ens ha tractat de 'pueblerinos'. Gisbert explica que "nosaltres vam fer arribar crítiques a través de l'Ajuntament, però un cop has signat un contracte no el pots trencar. Jo només sóc un director d'un hotel que està en un gremi petit i la meua veu no significa res. En properes ocasions ho hem de fer millor entre nosaltres".

Des de l'organització del Mundial diuen no saber-ne res d'aquesta situació actual, i afirmen que no han rebut cap crítica des de Granollers en els últims mesos. Sí que admeten que a l'estiu se'ls va fer arribar aquest malestar, però a dia d'avui no han tornat a rebre cap altra

deportes

queixa. El director de competició del Mundial, **Jaume Fort**, explica que el principal objectiu que té l'agència de viatges "és cobrir totes les habitacions disponibles", i també afegeix que "a partir d'una data concreta, els hotels podien demanar que l'agència alliberés les habitacions que tenien bloquejades. No veig on està el problema".

"Nosaltres hem recomanat els hotels de Granollers perquè estan a 5 minuts del pavelló", però "no podem controlar quins hotels reserva la gent", afegia Fort.

Amb les dues visions d'aquest conflicte, el que sí podem observar és que hi ha un problema. I és que passi el que passi no s'entén que Granollers no estigui ple durant els dies de la celebració del Mundial. És una oportunitat molt important per llançar la imatge de Granollers al món, però també per aconseguir uns ingressos extraordinaris. L'Ajuntament ha apostat, també econòmicament, per aquest projecte, i la resposta hauria de ser completament satisfactòria en tots els sectors. A falta de dues setmanes per a l'inici, el sector hotelier està descontent. Veurem la valoració final després del Mundial.

La 'Quina' del BM La Roca arriba a la 29a edició

El BM La Roca ha organitzat una nova edició de la seva particular 'Quina de Nadal' amb la crisi econòmica com a principal hàndicap. Més de 200 persones s'han apropiat al dinar de germanor i a la posterior 'Quina' on s'hi ha sortejat des d'ampolles de cava fins a televisors i tauletes electròniques.

La junta directiva és l'encarregada de cuinar el menú del dinar (fideuà, mongetes del ganxet i xurrasco) de manera desinteressada. Aquest és un dels aspectes que fa del BM La Roca, un club especial. Fa 29 anys que es va decidir organitzar aquesta activitat pel poble amb l'objectiu d'aconseguir una empenta econòmica per l'entitat. Anys enrere, es celebraven dues 'Quines': en la primera, abans de Nadal, s'hi sortejaven tot tipus d'animals (porcs, xais, conills...); i a la d'abans de Reis joguines per als menuts. Ara tot es concentra en una sola jornada l'últim cap de setmana abans de Nadal, i serveix per celebrar les festes tots els integrants del club i tots els roquerols que s'acostin al pavelló municipal.

El president del club, Joaquim Planas, explicava que la situació econòmica actual fa que hagi disminuït molt l'afluència en els darrers anys i això fa que "ens ho haguem de replantejar perquè cada vegada serem menys, perquè la gent cada vegada té menys diners per gastar". Planas afegia que "aquesta festa si no la féssim nosaltres [junta directiva] ningú la faria".



La junta directiva prepara el dinar en el mateix pavelló.