

que Caixa Galicia factura a través de la targeta de Gran Centre més de 4 milions d'euros a l'any, convertint aquesta targeta en la segona que més factura a la zona.

■ **PER UN COMERÇ AMB CERTIFICACIÓ DE QUALITAT CIUTADANA.** Sempre disposats a oferir noves alternatives, els de Gran Centre estan tractant que des de la Generalitat es reconegui, amb el distintiu especial corresponent de certificació de qualitat ciutadana, els comerços que treballen en favor de la seva ciutat tot realitzant una funció social i que participen, directament, en propostes de caire ciutadà i cultural per tal de diferenciar-los d'aquells que es mantenen al marge i entenen la seva presència a la ciutat com una qüestió purament mercantilista. És el cas aquest de les grans firmes i alguns comerços amb franquícia, tot i que en aquest camp cal destacar la participació en el projecte de Gran Centre de botigues franquiciades gestionades per comerciants de Granollers que entenen perfectament que s'han d'invocar-hi.

En la proposta de petició a la Generalitat i al Parlament de Catalunya d'un comerç amb certificació de qualitat ciutadana, els de Gran Centre no estan sols, ja que hi ha unes 15 poblacions de Catalunya que els recolzen, destacant ciutats com Vic, Reus, Badalona, Mataró...

Tant el president de la Generalitat, **Jordi Pujol**, com el conseller de Comerç i Turisme, **Antoni Subirà**, van ser informats directament sobre aquesta qüestió el dia 12 de desembre de 2000 per la gent de Gran Centre al mateix Palau de la Generalitat, ja que van tenir l'oportunitat d'intercanviar impressions sobre aquest i altres aspectes relacionats amb el comerç en general i el cas de Granollers en particular, amb la nombrosa comissió de la junta directiva que presidia **Amadeu Barbany**. Els botiguers, que van aprofitar la visita per lliurar al president de la Generalitat la targeta 10.001 de Gran Centre, van ser felicitats pels premis i distincions que han rebut pel seu treball, concretats especialment en el Premi Intur 1996 a l'entitat que més ha potenciat el turisme al Vallès Oriental; Premi de la Generalitat de Catalunya a la millor iniciativa comercial el 1998; Primer Premio Nacional al Comercio Interior 1999 atorgat pel Ministerio de Economía y Hacienda, i Premi de la Cambra de Comerç, delegació del Vallès Oriental, al millor comerç el 2001.

Molts representants de Gran Centre, però, reconeixen, que el millor premi que reben dia a dia és la bona resposta i predilecció que tenen per part de la gent i el fet que siguin considerats com un model a seguir per d'altres associacions comercials del Vallès Oriental, Catalunya, Espanya, Argentina, França... L'àlbum de fotos on queda constància de totes les activitats que realitza Gran Centre és ple



La ciutat disposa d'una àmplia varietat comercial.



La carretera ha estat sempre un lloc comercial de primer ordre.

de fotografies de botiguers i comerciants de tots aquests indrets que volen assabentar-se de com han aconseguit disposar d'una associació forta per poder copiar i traslladar, si poden, el mateix model a la seva població, ciutat...

La junta actual, que treballa en noves propostes i iniciatives, segueix estant presidida des de novembre de 1995 per **Amadeu Barbany**, i està integrada també per **Marta López**, **Sebastià Galvany**,

Antoni Porta, **Xavier Garrell**, **Joan Sitjes**, **Montserrat Causa**, **Francesc Santa-eugènia**, **Anselm Sanz**, **Enric Segovia**, **Carme Otín** i **Constança Saló**. Dins de Gran Centre hi ha persones que, sense haver estat mai a la junta, col·laboren des del primer dia, cas de **Roser Soldevilla**, o d'**Enric Torné**, dinamitzador de l'entitat, sense oblidar la tasca de **Xavier Quer**, gerent de Gran Centre fins el passat any 2001.