

Un sector imprescindible

La ciutat de Granollers destaca per ser capdavantera en activitat econòmica dins la comarca del Vallès Oriental, amb un nivell de diversificació important. En aquest sentit, el potencial industrial de Granollers se situa per damunt dels nivells d'altres capitals comarcals, com ara poden ser Mataró o Manresa, essent una de les poblacions amb més pes econòmic no tan sols en l'àmbit de la comarca, sinó de Catalunya i de tot l'Estat. Aquest dinamisme de l'activitat econòmica de Granollers es tradueix en un millor potencial de la força de treball en comparació amb altres àmbits territorials, amb un mercat de treball caracteritzat pel seu caràcter endogen amb uns alts graus d'autocontenció i autosuficiència que, juntament amb la potenciació de la funció de Granollers com a centre administratiu de la comarca, permet obtenir uns fluxos de mobilitat obligada amb saldos -entrades i sortides- positius, els quals contribueixen a fer les compres a Granollers.

Aquests factors impliquen que els habitants de Granollers generin un elevat volum de despesa en comerç destinat majoritàriament a la compra a la mateixa ciutat. Ho demostra el fet que al voltant del 90% de les compres es fan a la capital del Vallès Oriental. Es detecten, però, reduïdes fuites de despesa comercialitzable cap a altres localitats comercials properes, que només poden ser atribuïbles a la necessitat de cercar més varietat de productes o un tipus de format comercial assequible únicament en una gran ciutat. És per això que la major part de la despesa de fora de Granollers es concentra a Barcelona. En contraposició amb això, i addicionalment, gran part dels rendiments empresarials dels comerciants de Granollers provenen de la despesa efectuada pels visitants, la qual cosa evidencia el gran atractiu comercial de la nostra ciutat.

Els formats comercials preferits pels consumidors són, en termes generals, el de la botiga especialitzada i la botiga tradicional, formats estàndards d'un centre urbà, tot i que també destaca el pes dels supermercats en l'adquisició de productes quotidians.

El comerç de Granollers presenta una oferta sectorial equilibrada, amb 1.133 establiments comercials, cosa que permet satisfer, amb estàndards sovint superiors als mitjans, les necessitats de la mateixa població, així com les de l'entorn més immediat, fet que provoca que el client resident valori molt positivament el comerç de la seva ciutat en termes de tracte, qualitat de produc-

tes, varietat d'establiments i elevada gamma de productes.

L'estructura comercial de Granollers, en relació amb la mitjana de Catalunya, mostra una evolució vers els sectors anomenats de béns comparatius -com ara equipament de la llar i equipament personal-, que per definició faciliten l'acte de comprar. Així, la dotació comercial a Granollers és un 15% superior a la mitjana de Catalunya (210 establiments per cada 10.000 habitants enfront dels 181 de Catalunya).

Pel que fa a les pautes de consum i compra generalitzades a Catalunya, entenent com a tals la disponibilitat de grans magatzems per a consum de productes d'equipament i de supermercats grans i mitjans per a productes de consum quotidià, aquests formats tenen poca presència a Granollers i, a més, es concentren en barris molt allunyats del centre. Però, tot i que trobem una minsa presència d'aquest tipus de format, es

considera que aquesta infradotació ha ajudat a consolidar un model comercial de la ciutat més tradicional i pròxim al consumidor, que ha permès que en tots els barris, com a mínim, hi hagi establiments comercials quotidians en béns anomenats de subsistència.

Constatem, per concloure, l'elevat volum de facturació dels establiments comercials del municipi que, juntament amb una elevada superfície comercial mitjana, mostren la forta competitivitat del sector a la ciutat. En aquest sentit, cal destacar el fet que l'empresari del comerç de Granollers, en general, ha sabut adaptar-se als nous hàbits de consum i compra dels consumidors, i també el paper de les diferents associacions de comerciants existents, que actuen com a elements de dinamització de la ciutat.

opinió

JOSEP GARCIA



Hi ha una gran diversitat d'establiments comercials.



➤ **Jordi Terrades** és regidor de l'Àrea de Comerç de l'Ajuntament de Granollers

Azul
Restaurant
Granollers

Se complace en presentarles cada miércoles

Las noches de Azul
un viaje gastronómico por diferentes culturas



AMPLIANDO SU OFERTA: ABIERTO DOMINGOS AL MEDIODÍA

2a. Quincena mayo: Presentación de la nueva CARTA DE VINOS
con más de 150 referencias rigurosamente seleccionadas
(incluyendo 20 D.O., vinos de autor y nuevos descubrimientos)

Reservas al Tel. 93 879 33 86 • C/ Ricomà, 55 • 08400 Granollers