



Un establiment comercial de la plaça de la Porxada i l'Ajuntament.

Els punts forts superen els febles

El 1997, l'Ajuntament de Granollers elaborà, després de molts anys de treball i amb la participació d'experts i de ciutadans interessats en els diversos temes que es van presentar, les línies generals del Pla Estratègic per tal de determinar les passes a seguir en un futur immediat. Comercialment, la diagnosi de la realitat...

'alcalde **Josep Pujadas** es referí al Pla Estratègic «com un nou marc de referència per desenvolupar els objectius prioritaris a realitzar en els àmbits econòmic, social, cultural, esportiu i municipal», mentre que **Josep Serratusell**, 1r Tinent d'Alcalde, remarcà que «amb el Pla es dotava a la ciutat d'un instrument per tal que doni resposta efectiva a les necessitats de realitzar una reflexió conjunta sobre el futur de Granollers». De tots els àmbits analitzats (articulació territorial; grans projectes i infraestructures; indústria, comerç i serveis; integració social i joventut, i els sectors emergents de l'esport, el lleure, l'associacionisme i la cultura) nosaltres ens quedem, com sembla lògic en aquest

cas, amb la diagnosi que van fer de la realitat comercial de la ciutat.

A l'hora d'establir els punts febles i els inconvenients que ofereix el comerç granollerí, des del Pla Estratègic s'apuntava que «la manca de tradició en l'associacionisme dels comerciants de Granollers sembla el principal responsable del dèficit de promoció conjunta del sector comercial, tot i que actualment, entitats com Gran Centre o la Federació de Comerç, han permès modificar aquesta tendència, estructurant el sector i endegant campanyes de promoció específiques». Des de l'Ajuntament, l'auto-critica es féu també palesa en reconèixer que «les polítiques urbanístiques no han acabat de desenvolupar les possibilitats d'a-

tracció comercial que ofereix el centre», tot apostant, assenyalaven, «per la promoció d'un Gran Centre com a font d'atractivitat comercial a nivell comarcal», per la qual cosa anunciaven també una línia especial de treball «en les actuals polítiques de peatonalització i de millora de l'oferta d'aparcament».

■ **APARCAR, EL GRAN PROBLEMA.** Un dels dèficits més notoris i coneguts de Granollers pel que fa a la possibilitat d'accedir amb comoditat a la ciutat és la dificultat que hi ha per circular amb cotxe o trobar places suficients d'aparcament. L'aparició i posada en marxa dels parquímetres municipals el 15 de juliol de 1985 per