



■ Novedades

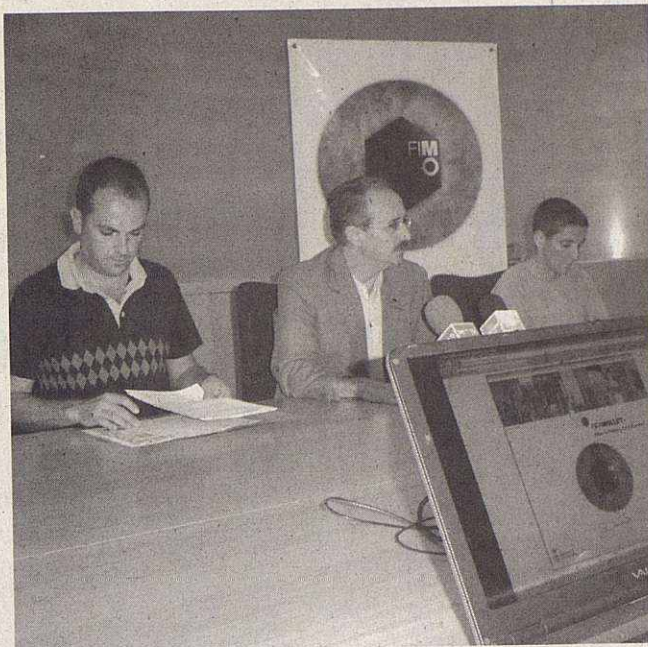
Numerosas son las novedades con las que los organizadores quieren sorprender en esta sexta edición. La primera es la imagen promocional, con un ojo que significa el centro de la visión de Mollet como capitalidad del comercio y los servicios del Baix Vallès. Para ello también se ha cambiado el nombre de Fira Mollet por el de FIMO, con la intención de convertir a esta feria como el escaparate comercial y de servicios de toda la subcomarca.

Otra de las novedades es la incorporación de dos eventos ya tradicionales en el calendario molletense, como son el Agromercat y el Mercat del Vehicle d'Ocasió. El Agromercat contará con una veintena paradas de productores artesanales llegados de diferentes comarcas, mientras que el sector del vehículo atraerá a 13 concesionarios y compra y ventas de coches nuevos y, lo que es la novedad, de vehículos de ocasión.

El recinto ferial también contará con una zona de Mostra gastronómica, en el que están inscritos 13 establecimientos del sector en los que se podrá comer y cenar durante los días que dura la Fira.

Un plató de televisión en el que se dará continuamente y en directo las noticias que se generen relacionadas con la Fira. Este canal TVFIMO lo llevará a término Canal Mollet Televisió. También existirá una página web, www.firamollet.cat, en la que también se informará de horarios, actividades, participantes, noticias, etc.

Durante estos días feriales también se pondrán en marcha dos trenes turísticos, uno que



Momento de la presentación de la nueva edición de FIMO



Numeroso público visitará los stands de FIMO

traerá visitantes a FIMO y otro que hará un recorrido por Gallecs, con el objetivo de potenciar este espacio rural.

■ ¿Venta directa?

Uno de los puntos más discutidos ha sido siempre la posibilidad de que el comercio participante pueda realizar venta directa de sus productos. Desde

el Ayuntamiento, Josep Monràs ha querido dejar claro que "no queremos que se convierta en un mercado, por lo que no queremos que en los estands se realicen ventas directas", añadiendo que "aunque hay sectores que esto no podrá ser posible, como es el caso del Agromercat, entre otros", apostando finalmente por una feria mixta. ■