

Llibres o una pilota ?

Alfredo González

Com que m'agrada seguir la informació esportiva, no és gens extrany que hagi escoltat o llegit una pila de vegades les exigències econòmiques dels representants de Ronaldo perquè aquest continuï al Barça. Milers de milions de pessetes per un contracte. I que consti que aquest és solament un dels molts casos de què podríem parlar... i és que això de les pilotes dóna per a molt...

És clar que hi ha altres esports estilistes mitjançant els quals uns quants elegits pels déus viuen com si fossin a l'Olimp, però ens quedarem amb el futbol, possiblement el cas més escandalós.

I tot això ve perquè un dia, tot pensant, pel meu cap va passar la següent reflexió: "Qui sap si el dia que tingui un fill, en comptes de fer-li estimar els llibres i intentar que adquireixi cultura per tots els mitjans, el que hauria de fer és comprar-li una pilota, afaitar-li el cap i deixar-lo que faci cabrioles sobre la gespa.

D'aquesta manera podria solucionar el seu futur i convertir-lo en una estrella internacional del xut de la pilota i de la introducció de l'esfèrica a la xarxa contrària. Un jove respectat per tothom, admirat i estimat, i no amb les històries i preocupacions materials de la recerca d'un treball al qual, diuen, "tot ciutadà té dret".

Parlem seriosament. El futbol és molt més que un esport. S'ha convertit per a molts en una imprescindible passió de viure. És un sentiment que pot arribar a posar sobre la palestra figures que, sense haver descobert la penicil·lina o la vacuna contra la sida, ni haver sol·lucionat el càncer o haver salvat a un país de la fam, estan considerades heroiques i cobren, per les seves accions amb una bimba, unes quantitats astronòmiques.

I jo em pregunto, tot i ser un fanàtic del futbol: De debò s'ho mereixen?

Allen Ginsberg

César Alcalà

El mes d'abril passat morí a New York el poeta Allen Ginsberg. Membre de la generació Beat, induí a una generació a veure el món d'una altra manera. Eren els 60 i part d'una tradicional opressió social, s'estimbà. Fins i tot els vells dirigents, anclats en uns principis eclèctics i caducs, donaren un gir de 180º cap a una revolució que, fins aleshores, era impensable.

L'aparició al 1956 del poema *Howl* fou una revolució en les lletres nord-americanes. Ginsberg va fer servir un vocabolari nou fins aquell moment, això comportà certs avenços en la vella lluita contra les inhibicions i la censura pública.

Recentment se li preguntà com es definia. Ginsberg contesta: sóc jueu, homosexual i poeta. El fet jueu marcà el segon llibre de poemes *Kaddish* (1961). Si a *Howl* introduí aspectes de la seva personalitat, com l'homosexualitat, l'addicció a les drogues, el rebuig a tot recel, el fet revolucionari. A *Kaddish* tornà als orígens jueus. Així, doncs, podem dir que amb *Howl* i *Kaddish* Ginsberg tancà el cercle vital. *Howl* comença amb aquestes paraules...

**He vist els millors cervells de la meva generació destruïts
per la bogeria, famèlics, histèrics, nus,
arrossegant-se de matinada pels carrers dels negres buscant
una dosi rabiosa,
iniciats amb cap d'àngel ardents per l'antic contacte celest cap
a l'estrellada dinamo en la maquinària de la nit...
s'escongien dins cambres, sense afaitar i amb roba interior,
cremant els seus diners dins la paperera i sentint el Terror a
través de les parets...**

L'any 1956 Ginsberg reflectí en *Howl* un món ple de crueltat, al qual la majoria de la gent arriba a adaptar-se fins el punt de no poder adonar-se de la total irrellevància de les seves vides. Han passat 40 anys des de la seva publicació, però el missatge segueix essent actual. *Howl* fa que ens preguntem: la generació de Ginsberg és tan diferent a la nostra? Hem evolucionat, o ens hem deixat endur per la corrent revolucionària d'una generació que no volia saber res de tradicionalisme i que, finalment es convertí en membre d'una societat de consum? Sia com fos, sempre és recomenable llegir la poesia d'Allen Ginsberg.

**Demani pressupost.
Estalviarà diners !!**

Els nostres comercials els passaran a visitar.



**Impremta •
Copisteria •
Disseny Gràfic •**

Carretera Dosrius, 46
Tel. 846 09 05 • Fax 871 18 89
08440 CARDEDEU

Carretera Vella, 104
Tel. i Fax 867 46 37
08470 SANT CELONI

FACTURES - ALBARANS - REBUTS - SOBRES - TARGETES - CARTES - ADHESIUS, etc.
Departament especialitzat en: LLIBRES - REVISTES - CATÀLEGS - PUBLICITAT, etc.