



Las cuatro generaciones de la saga Francesc Estabanell que empezó en 1880 con una pequeña empresa que fabricaba bolsas.

garlo sin prisas, suavemente, en el día a día de la empresa. Conocía muy bien a su único hijo varón, y sabía que para que aceptara continuar al frente del negocio familiar no le podía presionar ni obligar, sino que fuera aceptándolo lenta y gradualmente, y que al final de un proceso de maduración cayera por la propia inercia, y así fue.

Francesc, hijo, tiene un carácter rebelde. Es una persona muy independiente a la que no le gusta nada que le manden "ni siquiera mi mujer", dice de Lourdes, con una sonrisa que le sale fácil y natural, es una herencia de su madre Pilar. Valga un ejemplo bien significativo: cuando llegó la hora de ir a la mili se declaró objetor de conciencia. Ser objetor en 1980 no era nada fácil. Años después, ya con el gobierno de Felipe González, y sin saber qué hacer con los objetores, se les amnistió. Le pregunto por qué se negó hacer la mili y me responde que eso forma parte de su vida privada. No saca pecho, aunque se siente orgulloso de hacer siempre lo que cree que tiene que hacer. Es un Estabanell.

Barcelona, Granollers, La Garriga (y desde hace tres años Menorca, donde está empadronado) forman un triángulo geográfico. En Barcelona nació, ha vivido a caballo entre Granollers y la ciudad condal, en una tensión permanente entre una madre muy barcelonesa y un padre muy granollerense, y desde que se casó hace veinte años con Lourdes (la esposa tiene un negocio propio de marcas de moda) y por la Iglesia, en La Garriga.

**FRANCESC HEREDÓ** la presidencia del holding tras la muerte de su padre hace tres años. Son 26 años dedicados *full time* a la empresa, aun-

que desde los 18 años venía por la tarde a Granollers para familiarizarse con la empresa familiar. Tenía dos casas, Granollers y Barcelona, y con el coche para arriba y para abajo muchas veces se sentía un nómada.

Durante estos años ha visto hasta qué punto el negocio de las compañías eléctricas ha ido cambiando. Vivió en la década de los 80 y principios de los 90 los intentos de compra de grandes compañías como ENHER y FECSA. También el cambio de modelo del negocio: ya no se trata sólo de distribuir la energía producida, sino de comprar energía en un mercado libre (ha llegado a un acuerdo con ENDESA ENERGIA, para clientes domésticos), y distribuirla a través de una red con una cartera de sesenta mil clientes.

En 1913, cuando Estabanell llegó en la Granollers del alcalde Barangé, tenía el derecho de una concesión municipal ganada en un concurso público. Hoy no hay concesión municipal que valga, las empresas eléctricas viven en un mercado libre en el que cada cual tiene que sacar sus mejores armas para conseguir la fidelidad de sus clientes. Y está claro que Estabanell las tiene. No es por casualidad que una empresa pequeña (tiene una plantilla de cerca de noventa personas, pero en un sector de compañías tan potentes no deja de ser pequeña), pueda celebrar sus cien años de vida con una buena musculatura financiera, pero siendo un activo, la veteranía, no es el principal porque el cliente no paga por fidelidad a una compañía (lo que vende, kilovatios, es algo intangible), sino por la eficacia de un servicio, y en el 2008 y 2009 fue premiada como la mejor compañía eléctrica de España en base a dos conceptos

esenciales: no tener incidencias en el suministro eléctrico y en caso de tenerlas haberlas resuelto con diligencia. Ello es posible por algo que nosotros, en este caso como revista local, sabemos bien: la proximidad es un activo fundamental, te permite dar respuesta inmediata a cualquier problema. La inversión continua hace posible controlar las 24 horas del día la distribución eléctrica y desde las pantallas de la sede central solucionar telemáticamente las averías (en Granollers sólo existen cuatro torres, en el sector pendiente de urbanizar en Ramon Llull, el resto de la red tiene como único enemigo a las excavadoras, porque toda la red está soterrada y, por lo tanto, a salvo de las inclemencias atmosféricas).

**ESTA FILOSOFÍA DE PROXIMIDAD** al territorio es lo que le hace estar impregnado en el territorio no sólo a través de su plantilla profesional, sino de su política de colaboración en la vida ciudadana desde un prisma bifocal: cultura y niños, educación y futuro. Y eso explica su patrocinio de la Orquesta de Cambra de Granollers, Teatre-Auditori, a los equipos de la cantera del BM Granollers, la Festa Major (la de Granollers y la de todas las poblaciones a las que suministra la electricidad), el concurso literario iniciado este año en todas las escuelas de Granollers con motivo del Centenario y que lleva el nombre de su padre, la colaboración con la *Fundació Universitària Martí l'Huma*, los estudios en defensa del hábitat de las aves rapaces para evitar que se electrocuten... Inversiones que realiza haya o no crisis, porque tienen claro que el compromiso con la sociedad forma parte de la cultura de una empresa ya centenaria. Y es que con Estabanell llegó la luz. ✱

## MULTINACIONAL

Con sede en España, dentro del mundo de la cosmética y belleza corporal busca:

### PROFESIONALES DE VENTA A TIEMPO-ÍNTEGRO

Amas de casa a tiempo parcial o personas con necesidad de ampliar ingresos y que dispongan de un tiempo diario o semanal.

Ofrecemos: puestos de trabajo con grandes incentivos económicos y con la gran posibilidad de ocupar ya el mencionado puesto.

Llamar al **691 124 337** a cualquier hora.