



## Engegada la campanya de neteja

El propassat dia 5 de març, a les 11 del matí, va tenir lloc, a la plaça de la Porxada, la presentació oficial de la maquinària que s'està utilitzant en la Campanya de Neteja que ha endegat l'Ajuntament de Granollers per tal d'aconseguir — tal com diu l'eslògan de la campanya — una ciutat més neta, verda, i humana.

L'alcalde, Rafael Ballús, i els regidors, varen passar revista al divers material adquirit, que facilitarà una neteja més acurada dels nostres carrers i places. Entre altres, van ser presentades dues escombradores mecàniques, un camió de regar, un camió portacontenidors, un camió de neteja i vuit camions de recollida d'escombraries. La fita és recuperar la imatge d'una ciutat que, a poc a poc pot convertir-se, si no s'hi posa remei, en un suburbi més de Barcelona, amb tot el que això comporta de pèrdua de personalitat, cosa que els granollerins no estem disposats a acceptar. Tenim al darrera molts segles d'història que ens avalen.

### La campanya

La Campanya de Neteja, com a acció conjunta de l'Ajuntament en què participen distintes àrees, està plantejada en diverses etapes, de les quals té més projecció la que s'està desenvolupant als carrers des de primers de març i que es clourà a principis d'abril. Però, abans d'analitzar les ac-

cions que s'estan duent a terme, cal situar la campanya en el seu context precís.

La filosofia de la campanya es podria resumir en una frase de la **Guia de Neteja** —la qual estarà ben aviat en mans dels ciutadans— i que diu que es tracta de: «Millorar les condicions d'habitabilitat de la ciutat, assolint uns nivells de qualitat de vida que facin que Granollers recuperi la seva imatge humana i habitable». En altres paraules, la campanya s'ha d'entendre com una acció enèrgica complementària, a aquella que d'una manera normal i quotidiana presten els serveis municipals, i que ha de permetre agilitzar i millorar l'acció dels serveis municipals i també donar un impuls decisiu que impedeixi que la rutina converteixi aquesta tasca en desídia o abandó.

### Els objectius

Els objectius, encara que diversos, es podrien sintetitzar en tres punts.

El primer consisteix en **obtenir la realitat d'una ciutat neta** a través de:

- millores en la neteja que es presta actualment;
- l'establiment de noves normes i noves mesures de neteja;
- processos de neteja, de manera especial en llocs de condicions deficients (solars sense tancar, zones d'abocament incontrolat, etc.).

El segon és **conscienciar els ciutadans de Granollers**, els comerços, les indústries, etc. de la necessitat d'una ciutat neta mentalitzant-los que aquesta tasca no és únicament un deure municipal, sinó una feina col·lectiva en la qual tots han de participar i col·laborar.

I el tercer objectiu està en la **recerca de la imatge de Granollers**, com d'una ciutat preocupada per la seva netedat i per embellir els seus racons.

### Les etapes

La Campanya de Neteja, com a acció global, ha estat planificada en tres etapes.

En la primera s'ha intentat **sensibilitzar el ciutadà**, per fer-li agafar consciència del problema i motivar-lo a participar

En la segona es porta a terme el **pla concret d'acció** en la neteja de la ciutat i el manteniment d'aquesta mateixa neteja.

Finalment, la tercera ha de controlar les etapes anteriors per corregir aquells aspectes que no compleixen els objectius previstos i per informar el ciutadà dels resultats.

De la primera etapa de sensibilització cal destacar com a fites principals la publicació d'un ban de l'Alcalde nomenant ajudants municipals en la neteja de la ciutat i el lliurament d'unes enquestes dirigides al ciutadà en les quals se'ls demana contestin preguntes referents al tema de la neteja. Gran part d'aquestes accions s'han desenvolupat en les escoles, ja que els responsables de la campanya han considerat que precisament els infants són especialment sensibles a aquestes qüestions. En aquesta etapa cal destacar que la majoria de les tasques han estat portades a terme per la Comissió d'Acció Ciutadana.



Vehicles en formació i lluent de tan nets.