

## NOMBRE I % D'ESTABLIMENTS COMERCIALS A GRANOLLERS L'ANY 2000

Sector comercial	GRANOLLERS		VALLÈS ORIENTAL*		CATALUNYA	
	Nº est.	% sobre el total	Nº est.	% sobre el total	Nº est.	% sobre el total
<b>Quotidià alimentari</b>	303	26,7%	1.756	36,3%	40.661	36,5%
<b>Quotidià no alimentari</b>	56	4,9%	258	5,3%	6.599	5,9%
<b>Equipament de la llar</b>	256	22,6%	982	20,3%	19.715	17,7%
<b>Equipament de la persona</b>	217	19,2%	764	15,8%	21.077	18,9%
<b>Automoció i carburants</b>	60	5,3%	284	5,9%	4.839	4,3%
<b>Lleure i cultura</b>	122	10,8%	386	8,0%	9.947	8,9%
<b>Comerç mixt</b>	32	2,8%	180	3,7%	4.419	4,0%
<b>Altres</b>	87	7,7%	229	4,7%	4.250	3,8%
<b>Total comerç</b>	<b>1.133</b>	<b>100,0%</b>	<b>4.839</b>	<b>100%</b>	<b>111.507</b>	<b>100%</b>

Font: Elaboració de Gabinet Gaudi a partir de les dades de l'IAE de l'Ajuntament. \* Dades relatives del PTSEC de 1998.

### ■ UN COMERÇ AMB IDENTITAT PRÒPIA.

Més enllà de les reglamentacions farragoses, el cas és que els números i les xifres són més que significatius pel que fa a la importància que ha tingut i té actualment, a nivell general, el comerç tradicional català, considerat com un element bàsic i transcendent en el teixit econòmic i social del país. Segons això, des del Departament d'Indústria, Comerç i Turisme de la Generalitat, s'afirma que «Catalunya disposa d'un model de comerç propi, que aporta personalitat, riquesa i benestar a la nostra societat». A més a més del govern central i l'autonòmic, els ajuntaments tenen competències per fomentar el comerç i les estructures comercials que creguin convenients dintre dels seus termes municipals, d'acord amb les lleis aplicables.

L'article 14 de la Llei 1/1997 d'Equipaments Comercials aprovada pel Parlament de Catalunya, ho deixa ben clar: «Correspon als ajuntaments, l'adaptació de l'equipament comercial de les poblacions respectives a les necessitats dels consumidors i consumidores, i amb aquesta finalitat, i en funció de les necessitats esmentades, els ajuntaments poden elaborar Programes d'Orientació per als Equipaments Comercials i adoptar les mesures de foment oportunes per tal que l'equipament comercial ja existent a la població s'adapti al model que es desprengui del programa respectiu».

■ **GRANOLLERS COMERCIAL: UN MODEL DE REFERÈNCIA.** És per això i així ho destaca el responsable de la Regidoria de Promoció Econòmica i Comerç de l'Ajuntament **Jordi Terrades**, que «s'ha decidit avançar en el projecte de dinamització comercial ja endegat a Granollers a través

de les actuacions realitzades des de l'Associació Gran Centre de Granollers [nascuda el 1995] i que li han meregut el reconeixement general guanyant diversos premis d'àmbit autonòmic [Premi a la Millor Iniciativa Comercial 1998 atorgat per la Generalitat el mes de juny de 1999] i nacional [Primer Premio Nacional de Comercio Interior atorgat pel Ministerio de Economía y Hacienda el mes de novembre de 1999]».

Segons que ha estat reconegut àmpliament per tots els sectors socials i empresarials de la ciutat, «la realitat comercial de Granollers ha esdevingut en els darrers anys [especialment des de primers dels 80 fins ara] un model de referència dels anomenats Centres Comercials a Cel Obert, i amb aquest procés de dinamització comercial en fase de desenvolupament la ciutat i els agents directament implicats amb el sector es troben en el moment idoni per definir el model d'ordenació comercial de la ciutat, mitjançant l'elaboració d'un Programa d'Orientació per als Equipaments Comercials (POEC)».

Granollers comptava amb una població de 53.8437 habitants segons el Padró Municipal d'Habitants actualitzat i posat al dia en data 1 de gener de 2001. A partir d'aquí, cal dir que representa el 17% de la població de la comarca (xifrada en 322.000), que és el de més habitants del Vallès Oriental, seguit per Mollet amb uns 48.000, i que és un dels 19 municipis de Catalunya que superen els 50.000.

■ **CATALUNYA, 111.000 ESTABLIMENTS COMERCIALS; GRANOLLERS MÉS DE 1.100.** Catalunya té actualment més de 111.000 establiments comercials majoritàriament formats per empreses petites i

mitjanes, de titularitat familiar i molt arrelades al territori. Segons les últimes dades relatives a l'any 2002, facilitades per la Generalitat, l'oferta d'aquests establiments comercials es distribueix de la següent manera: Quotidià alimentari (25,5%), quotidià no alimentari (4%), equipaments de la llar (24,68%), equipament de la persona (12,58%), automoció (11,57%), lleure i cultura (6%), comerç mixt (11,87%) i altres (3,8%).

Si extrapolem aquests percentatges a Granollers ens trobem en què la ciutat comptava l'any 2000 amb un total de 1.163 establiments comercials, repartits en els següents percentatges: Quotidià alimentari (26,7%), quotidià no alimentari (4,9%), equipament de la llar (22,6%), equipament de la persona (19,2%), automoció i carburants (5,3%), lleure i cultura (10,8%), comerç mixt (2,8%), altres (7,7%). Segons això, del total de 1.133 establiments comercials 55 estan ubicats en galeries comercials (Centre Comercial, Sant Carles i Boulevard La Porxada), restant a peu de carrer un total de 1.048 activitats comercials.

Aquests comerços poden obeir a les següents tipologies:

— Botiga especialitzada: Establiment detallista que ven de forma tradicional. Ubicat a la trama urbana. Especialitats: fruites, verdures, hortalisses, carnisseria, peix i marisc, pastisseria, vins i begudes, productes congelats... El venedor atén individualment. Establiment de caràcter familiar. Comercialitza productes de majorista i propis.

— Autoserveis: Ofereixen en règim d'autoservei productes de consum