

NOMBRE DELS ESTABLIMENTS COMERCIALS A GRANOLLERS L'ANY 2000

Sector comercial	GRANOLLERS		VAL·LÈS ORIENTAL*			CATALUNYA		
	Sup. (m2)	% sobre el total	Superf.	Sup. (m2) mitjana	% sobre el total	Sup. (m2)	% sobre el total	Superf. mitjana
Quotidià alimentari	18.145	17,1%	61	96.034	22,7%	2.289.666	25,5%	53
Quotidià no alimentari	4.050	3,8%	72	16.805	4,0%	356.559	4,0%	53
Equipament de la llar	29.852	27,7%	117	122.112	28,9%	2.214.516	24,7%	110
Equipament de la persona	15.753	14,6%	73	44.044	10,4%	1.129.851	12,6%	52
Automoció i carburants	16.442	15,2%	274	64.754	15,3%	1.037.956	11,6%	221
Lleure i cultura	8.599	8,0%	70	18.220	4,3%	536.818	6,0%	53
Comerç mixt	7.278	6,7%	227	44.263	10,5%	1.065.823	11,9%	220
Altres	7.574	7,0%	87	16.480	3,9%	342.305	3,8%	80
Total comerç	107.962	100%	95	422.772	100%	8.973.494	100%	77

Font: Elaboració de Gabinet Gaudi a partir de les dades de l'IAE de l'Ajuntament. * Les dades del Vallès corresponen a 1998.

quotidià i tenen una superfície inferior a 120 m². Predomini productes d'alimentació.

—Superserveis: Superfície de venda entre 120 m² i 399 m². Productes d'alimentació, drogueria, neteja... Es paga a la caixa a la sortida.

—Supermercats: Ofereixen productes de consum quotidià en superfícies entre 400 m² i 2.499 m². Els petits tenen entre 400 m² i 1.299 m² i els grans, entre 1.300 m² i 2.499 m². Gran gamma de productes.

—Superfícies especialitzades: Establiments comercials en règim d'auto-servei de gran gamma de productes (equipaments de la persona, de la llar, bricolatge, joguines, jardineria...) en equipaments de més de 1.000 m². Es paga en caixes de sortida.

—Hipermercats: Ofereixen normalment productes de consum quotidià i no quotidià en superfícies de més de 2.500 m². Hipermercats petits (de 2.500 m² a 4.999 m²), mitjans (de 5.000 m² a 9.999 m²), grans (més de 10.000 m²). Ofereixen alimentació, articles per al parament de la llar, roba, calçat... Es paga en les caixes de sortida al comptat, targetes... Al Vallès Oriental no hi ha fins ara cap establiment d'aquest tipus.

■ **L'ESTRUCTURA COMERCIAL DE GRANOLLERS, BEN ESPECIAL.** Segons els resultats de l'informe de Gabinet Gaudi, el pes específic dels sectors comercials de consum més quotidià (alimentació, drogueria i perfumeria...) tenen menor pes relatiu a Granollers que a la resta d'entitats territorials i el mateix succeeix amb

els establiments de caràcter polivalent (comerç mixt) que presenten menor desenvolupament a Granollers. Els sectors dels anomenats béns comparatius (equipaments de la llar, de la persona, lleure i cultural) tenen un major pes relatiu a Granollers, mentre que els establiments dedicats a la venda de productes d'automoció i carburants tant a la ciutat com a la comarca el sector té un major pes específic.

Com es pot comprovar al quadre comparatiu que oferim, la superfície mitjana dels establiments comercials de Granollers es situa en els 95 m² per establiment, una xifra notablement superior a la mitjana de Catalunya que es situa en els 75 m². En el mateix quadre estadístic es comprova també que, pel que fa a la dotació d'establiments comercials, l'indicador pel conjunt de Granollers és àmpliament superior a la mitjana de Catalunya, així com a la mitjana comarcal (218 a Granollers i 174 i 164 a Catalunya i el Vallès Oriental). De totes les dades n'hi ha una, però, que destaca especialment i aquesta és la superfície per habitant. A Granollers es situa en 2,1, essent un 50% més elevat que la mitjana de Catalunya que només assoleix els 1,4 m² per habitant.

■ **EL CENTRE AGLUTINA EL 43% DELS ESTABLIMENTS COMERCIALS DE TOTA LA CIUTAT.** L'estructura comercial de la ciutat es concentra especialment en el centre de la ciutat, però no podem oblidar tampoc la importància del comerç de barri en llocs i zones com Font Verda, el Ramassar i Granollers Nord, Joan Prim Centre, l'Hostal, Lledoner, Can Mònic, Congost, Can Gili, Sota el Camí Ral, Ponent, els Instituts, Tres Torres, Sant Miquel, Can Bassa,

Palou...

Després d'analitzar la situació i presència dels comerços a la ciutat, s'arriba a la conclusió que hi ha una marcada concentració d'establiments comercials al barri del Centre, on s'aglutinen el 42% dels establiments dedicats a la venda de productes quotidians i el 44% dels establiments dedicats a la venda de productes de consum i esporàdics.

Als barris, especialment, es concentren aquells establiments d'alimentació tradicional i als quals van a comprar, normalment, les persones de la zona compreses en un radi d'uns 200 metres. Els darrers anys en moltes d'aquestes zones, amb l'augment corresponent de població, s'han obert establiments que ofereixen serveis i productes de tota mena.

■ **GRANOLLERS-COMERÇ: CONSIDERACIONS D'IMPORTÀNCIA.** De les diverses anàlisis de l'estudi de Gabinet Gaudi sobre el comerç granollerí, hem fet una relació de les coses més curioses i importants:

— A la zona centre hi ha 57 establiments comercials per cada 1.000 habitants, enfront de valors que no superen a zones com el barri Sant Miquel els 20 establiments, essent la mitjana a la resta de barris de la ciutat de 9 a 12.

— En termes de despesa comercial cada granollerí es gasta mensualment uns 312 euros dels quals gairebé la meitat (156) els destina a la compra de productes de consum quotidià.

— L'estimació de la xifra de facturació dels establiments comercials de Granollers arriba als 52.333 milions de pessetes a l'any (314 mil euros),