



Els carrers del centre concentren un gran nombre d'establiments.

compra important per part dels granollerins en els darrers 5 anys, una xifra que coincideix exactament amb la creació de Gran Centre i l'entrada en funcionament de propostes com l'illa de vinants. Segons els resultats de l'enquesta realitzada per Gabinet Gaudi, des de 1997 la gent de Granollers compra més a la ciutat, compra menys fora, no va més a la botiga de barri i tendeix a anar més al centre a comprar.

— Un 95% de les persones enquestades van declarar que es desplaçaven per anar a comprar a la zona centre de Granollers, mentre que només un

3% va dir que comprava per tota la ciutat i tan sols un 1% declarà traslladar-se exclusivament per comprar a les superfícies comercials ubicades a la perifèria de la ciutat.

— El dijous, dia de mercat, i el diumenge festiu amb botigues obertes, són els dos dies de la setmana que registren més afluència de gent de fora de Granollers.

— Nota per llegir dues vegades, donada la gran importància que té, segons l'estudi, la relació de la gent que visita o va normalment a Granollers i el motiu pel qual ho fa. Destaquem en cursiva: «*Es constata que el*

principal atractiu per desplaçar-se a Granollers resideix en el fet d'anar de compres al municipi, ja que un 35% dels visitants -segons l'enquesta efectuada per Gabinet Gaudi a 2.758 persones— al·lega això com a motiu principal del desplaçament. Aquest percentatge s'eleva el 66% com a motiu secundari del desplaçament». El segueix en ordre d'importància el fet d'anar-hi a treballar amb un pes del 21,8% com a motiu principal, visites als centres sanitaris (12,9%), escoles i centres educatius (inferior o igual al 10%), etc.

— La gent que ve a comprar a Grano-

JORDI RIBÓ, AUTOR DE LA PORTADA

L'autor de la portada de l'extra que publiquem amb motiu de la celebració de la Fira i Festes de l'Ascensió 2002, és el fotògraf granollerí **Jordi Ribó** (9-9-1965). Amb estudi propi des de 1988 a la plaça de Folch i Torres, va començar des de molt jove a col·laborar en diversos mitjans de comunicació locals com *Plaça Gran*, *L'Actualitat*... Sempre decidit a deixar constància de la seva professionalitat —que setmana rera setmana demostra amb eficàcia com a retratista a casaments, batejos i actes socials, sense oblidar tampoc els treballs especials que fa en el camp de la indústria— participa també en projectes de tota mena: exposicions, concursos, treballs periodístics...

En el camp editorial, cal destacar la recent aparició del llibre *Memòria de l'infern* (Edicions 62), que ha fet conjuntament amb el també granollerí i periodista **David Bassa**, tot retratant vinti-un catalans que van viure als camps de concentració nazis, un tema presentat en forma d'exposició al Museu dins el projecte de la Primavera Fotogràfica.

Pel que fa a la Portada —Ribó ha col·laborat amb *Revista del Vallès* en repetides ocasions— el fotògraf ha tingut lli-



JORDI RIBÓ

bertat total, tenint en compte, això sí, el tema elegit: «*El comerç a Granollers*», títol genèric d'aquest especial. El resultat, com sempre, sorprenent.