

El nuevo director apuesta por que los empresarios de la comarca se impliquen en el proyecto

Ramón Praderas: "Hay que abrir aún más el Circuit"

PACO MONJA

No estuvo en el "Dinar de la Cambra" del pasado miércoles que tuvo lugar en el restaurante Montbell de Vallromanes, pero se habló de él largo y tendido. Nos referimos al amo y señor de la Fórmula 1, **Bernie Ecclestone**, un personaje en el que todos piensan cuando se trata de hablar de las posibilidades deportivas (mediáticamente siempre importantes para un circuito, un país...) y económicas (vitales para diferentes sectores al producir riqueza y crear puestos de trabajo...) que ofrece allá donde se presenta la Fórmula 1, uno de los espectáculos estrella al ser seguido por miles de personas en todo el mundo. Cataluña, nuestra comarca, Montmeló... cuentan como ya es conocido, desde el año 1991, con el Circuit de Montmeló gestionado por un Consorci en el que participan el Ayuntamiento de Montmeló, el RACC y la Generalitat de Catalunya.

Como es sabido también, el circuito se ha convertido en un generador de iniciativas deportivas (carreras de coches y de motos con grandes premios ...) y en un motor económico del Vallès, ya que a su sombra algunos sectores (especialmente el hotelero y el de la restauración), han tenido un buen desarrollo, sin olvidar tampoco los beneficios directos (puestos de trabajo) y los buenos resultados económicos que ofrece cuando hay competiciones deportivas, siendo los comerciantes de Montmeló los más beneficiados.

Sirva este preámbulo para entender algunas de las cosas que siguen y las cuales configuraron buena parte de la intervención que ofreció, dentro del Fòrum Permanente que con la denominación de "Dinars Cambra", organizó la delegación del Vallès de la Cambra, entidad presidida por **Pepita Maynou**, el director del Circuit de Catalunya, **Ramón Praderas**. El acto de la Cambra contaba con la colaboración de "la Caixa", representada por **Francesc Cantó**.



Toni Torillas

Francesc Cantó, Pepita Maynou y Ramón Praderas, pusieron alto el nivel del debate.

EL SECTOR EMPRESARIAL

El nuevo director, que tomó las riendas de la dirección el pasado mes de abril, presentó su intervención con el título genérico de "La repercusión mediática del Circuit de Catalunya al Vallès Oriental", aunque como

se pudo ver, el título era sólo una excusa para dejar caer algunas cuestiones que preocupan: "¿Responde el Circuit a las expectativas depositadas en él? ¿Se gestiona bien? ¿Ofrece buenos resultados? ¿Posiciona en el mundo realmente el nombre de Catalunya? ¿Está suficientemente abierto a la ciudadanía? ¿Qué se

"¿Circuito de Catalunya?: No, Circuito de Alcatraz"

Acostumbrado a los picantes -no en vano ha estado muchos años en Méjico-, **Ramón Praderas**, director del Circuit de Catalunya, puso una buena dosis del mejor bicho en su intervención cuando preguntó a los presentes al acto si sabían con qué nombre era conocido fuera de Catalunya en el mundo de la Fórmula 1 el circuito y dijo que con el de "Circuito de Alcatraz". La cosa picó a unos cuantos y así tanto el exalcalde de Montmeló como el actual, **Román Ruiz** y **Manuel Ramal**, respectivamente, salieron al trapo en el apartado de preguntas y le indicaron que la referencia les parecía desafortunada e inapropiada, aunque en otras muchísimas cosas coincidieron con el director al señalar que "pasados ya unos años, la gestión del Circuito se ha de profesionalizar y necesita un nuevo estilo". Según Praderas, para dejar de ser identificado con el nombre de "Circuito de Alcatraz", el Circuit de Catalunya, conocido también fuera de nuestras fronteras con los nombres de Circuito de Barcelona y Circuito de Montmeló, ha de abrir sus instalaciones a nuevas propuestas y convertirse en uno de los lugares obligados de visita de Cataluña y en un espacio referencial para todos los vallesanos, "por lo que se han de poner en marcha nuevas propuestas como visitas guiadas, un futuro Museo del motor...".

APUESTA

Se intentará potenciar la presencia de los empresarios vallesanos en el proyecto del Circuit

puede hacer hasta el 2016 en que hay el compromiso de carreras de Fórmula 1? ¿Ha de importar más la cantidad que la calidad? ¿Realmente sentimos el Circuit como una cosa nuestra? ¿Se le puede sacar más rendimiento? ¿Se pueden alargar los días de competición?". Una batería de preguntas que llevaban implícitas, muchas de ellas, las respuestas, pues Praderas ofreció unos cuantos datos que avalan algunas de estas posiciones: es un Circuit que gusta, hay el compromiso por parte de Ecclestone hasta el 2016 por lo que se refiere a la Fórmula 1, ha sido premiado, la gente va a ver las carreras (récord de 140.000 personas...).

Datos todos ellos importantes (se estima en 170.000.000 de euros la cantidad económica que genera en Catalunya un Gran Premio de Fórmula 1), que contrastan con otra realidad que no parece gustar tanto, como es la relativa al resultado económico, por ejemplo, que saca Granollers o la comarca. En este sentido el restaurador **Albert Arimany** animó a los responsables del Circuit a llevar a cabo propuestas más amplias para hacer que Granollers sea también un lugar de visita para los asistentes a las carreras, potenciando diversas actividades. En la misma línea se manifestaron algunos representantes de la Cambra que pidieron a Praderas que estudie la posibilidad de poner en marcha una comisión de trabajo donde puedan estar representados los sectores empresariales y comerciales. Conscientes todos de que el Circuit debe ser considerado como un equipamiento a tener muy cuenta -y con el permiso claro está del señor Ecclestone en cuestión-, el alcalde **Josep Mayoral** indicó el papel que juega como motor económico y se mostró convencido de las grandes posibilidades que ofrece, destacando, por lo que hace referencia a Granollers, la gran cantidad de camas que se han creado últimamente y se quejó de que "en este tema, muchas veces las instituciones hemos estado solas".