

Mango vendió por importe de 881 millones

La firma catalana de moda, con sede en Palau de Plegamans y centros en Parets y previsionales en Lliçà d'Amunt, alcanzó en 2005 ventas por importe de 881 millones de euros. Aunque si se tiene en cuenta la facturación de sus franquicias las ventas ascendieron a 1.144 millones de euros, lo que significa un aumento del 8,4% respecto al año anterior.

La firma propiedad de los hermanos *Andic*, tal como ya se dijo en estas páginas, tiene previsto invertir 56 millones de euros para este año, de los cuales 22 millones se destinarán a mejorar los sistemas logísticos y de informática. Para ello pondrá a punto un centro de diseño y creación en Parets del Vallès, en las antiguas instalaciones de *Lidl*. Dicho centro estará operativo totalmente dentro de un par de años, momento en el que se habrá consolidado el traslado de unos 600 trabajadores de la empresa.

Los constantes retrasos de los proyectos urbanísticos en las 120 hectáreas que el grupo adquirió en 1999 en *Can Moncau*, le han llevado a soluciones parciales ante su constante expansión y crecimiento, como fueron la adquisición de la factoría *Samsung* en su momento, en Palau de Plegamans. A finales de diciembre, **Mango** disponía de 868 tiendas en diversos países y las previsiones apuntan rozar el millar al concluir 2006.



Josep Garcia

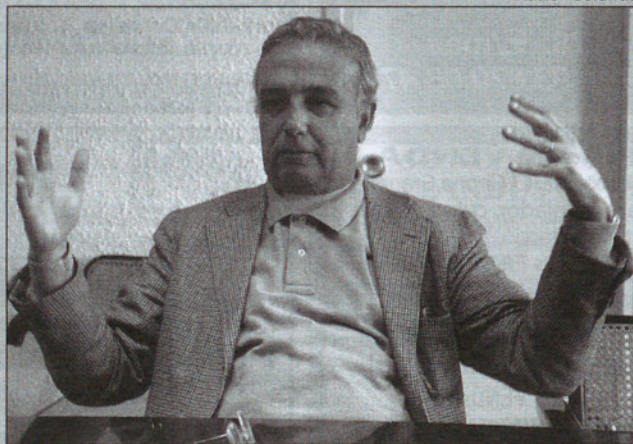
Mango, en Palau.

Murtra se queda con la totalidad de su capital

La textil **Murtra**, dedicada a la fabricación de cintería y accesorios para cortinas e hilados de polipropileno para la industria, está ya en su totalidad en manos de la familia fundadora, que lleva el propio nombre.

Recientemente han adquirido el 8% de las acciones de las que disponía *Axis Participaciones Empresariales*, gestora de fondos de capital riesgo del ICO. Dicha salida que estaba pactada desde 1999, ha ido reduciendo paulatinamente su presencia que llegó a ser del 11 por ciento de la compañía que preside *Evarist Murtra*.

Murtra, que cerrará el presente ejercicio en el mes de marzo, prevé alcanzar una cifra de ventas de casi 72 millones de euros, con un sustancial aumento de más del 10 por ciento con respecto al año anterior.



Xavier Solanas

Evarist Murtra.



La Roca Village.

Aumento de ventas en La Roca Village

Durante el pasado año el complejo comercial situado en Santa Agnès de Malanyanès, dedicado a *outlet* (ventas de fuera de temporada, taras y sobrantes de stoks), vió como en el conjunto sus ventas aumentaban un 32% con respecto a 2004. El incremento de ventas se notó significativamente durante la campaña de Navidades en que aumentó un 35%.

En estos momentos **La Roca Village**, cuenta con 97 tiendas que emplean en total a 580 personas.

PIRATERIA

Un vecino de A Coruña aceptó la pasada semana en un juzgado de Lleida una pena de **dos años de prisión**, tras confesar que era el creador de un virus informático que se calcula infectó alrededor de 3 millones de ordenadores en España. El pirata informático ha sido condenado además a indemnizar a los perjudicados con 1,4 millones de euros.

CAMBIO

Abanderado, Prince-sa, Ocean y Unno, marcas de ropa interior creadas en su momento por la familia de *Pedro Sans*, que posteriormente pasaron a manos de la multinacional *Sara Lee* y que ésta recientemente ha vendido al fondo estadounidense *Sun Capital Partners*, pasarán a pertenecer a una nueva razón social denominada *Sans Berned Apparel*, con domicilio en Mataró.

AUMENTOS

Con el mes de enero vinieron las subidas, sería por aquello de proyectar la típica y denominada "cuesta". Productos como las *judías verdes o tiernas*, aumentaron un 18,34%, la *merluza* un 7,07%, las *acelgas* un 6,2%, las *lechugas* un 6%, el *cerdo* un 2,4%, el *aceite de oliva* un 6,11%, la *merluza congelada* un 1,25%.

Digamos que en un año las *judías verdes* aumentaron un 1,96%, la *merluza fresca* un 10,98%, las *lechugas* un 18,24%, la *anchova* un 19,51%, el *cerdo* un 14,60%, la *ternera* un 9,46%, el *aceite de oliva* un 27,58, la *merluza congelada* un 6,37 y el *agua mineral* un 6,86% entre otros productos.

FREDERIC NADAL