

Tiene por objeto aumentar la competitividad de las empresas, la cooperación empresarial y el trabajo en red

El Baix Montseny ya tiene su pacto para el desarrollo y la ocupación

JORDI PURTÍ

Aumentar la competitividad de las empresas, la cooperación empresarial y el trabajo en red, así como consolidar el comercio de proximidad e incentivar la creación de ocupación en nuevos sectores son solamente algunos de los objetivos principales que tiene el pacto del Baix Montseny para el Desarrollo y la Ocupación que, después de dos años de deliberaciones y trabajos, se presentó públicamente el pasado 26 Mayo en Sant Celoni. El Pacto, en estos momentos, lo forman un total de ocho municipios de la comarca, varias entidades comerciales y empresariales, asociaciones turísticas, el Consell Comarcal y los grandes sindicatos.

Las líneas básicas de actuación se centran en la definición y el desarrollo de estrategias de dinamización económica y de estructuración del territorio; la promoción del espíritu emprendedor, el apoyo a las pequeñas y medianas empresas y el desvelo de nuevas actividades económicas; la mejora de la ocupación de las personas y de las acciones destinadas a este fin e impulsar políticas de igualdad de oportunidades en el mercado laboral.

"MERCADO DEL TRABAJO"

El Baix Montseny engloba los municipios de las cuencas alta y media del río Tordera con una excepcional situación geográfica entre los espacios del Montseny y del Montnegre-Corredor con una intensa actividad económica, lo que le permite aportar un alto nivel



Jordi Purti

El Pacto lo forman un total de ocho municipios de la comarca, varias entidades comerciales y empresariales, asociaciones turísticas, el Consell Comarcal y los grandes sindicatos.

de calidad de vida a los cerca de 30.000 habitantes que configuran toda la subcomarca. Esta vitalidad, la generación de puestos de trabajo y la presencia de agentes socioeconómicos activos, hacen considerar este territorio como lo que se conoce como "mercado del trabajo", hecho que configura el desarrollo y la ocupación. En este contexto, los miembros del Pacto del Baix Mont-

seny para el Desarrollo y la Ocupación, quieren trabajar para tender hacia un desarrollo sostenible, garantizando, sobre esta base, el derecho a una ocupación de calidad.

Los integrantes del Pacto que se encargaron de llevar a cabo su presentación pública destacaron su necesidad. Así, **Isabel Ruiz**, secretaria general de UGT en el Vallès Oriental, afirmó que «para la comar-

VITALIDAD

La intensa actividad económica aporta un alto nivel de calidad de vida a los 30.000 habitantes de la zona

ca es muy importante porque nos permitirá hacer fuerza para conseguir recursos de otras administraciones». **José Cachinero**, secretario general de CCOO, dijo que su sindicato está «plenamente implicado en conseguir que se pueda trabajar con calidad». **Josep Ruiz**, secretario de la Asociación de Empresarios del Baix Montseny, reclamó la ayuda de todos «para conseguir un pacto con buenos resultados». **Joan Pera Campillo**, presidente de la UBIC, lo calificó como «una herramienta extremadamente importante para todos nosotros que nos debe ayudar para conseguir una empresas fuertes y unos comercios consolidados». **Joan Castaño**, alcalde de Sant Celoni y a su vez presidente del Pacto, remarcó la importancia de los ayuntamientos porque «son una pieza clave en el desarrollo de los municipios». Finalmente, **Jordi Terrades**, presidente del Consell Comarcal del Vallès Oriental, informó que «trabajaremos conjuntamente para co-ordinar las dinámicas locales y diseñar las estrategias más válidas para todos». En el curso del acto también se presentó la página web del Pacto donde se puede encontrar toda la información relacionada con el mismo.

El escaparate del Montseny

Jordi Purti

Durante todo el domingo Sant Celoni se convirtió en el verdadero escaparate del Montseny con la celebración de la sexta edición de Botigues al Carrer que cada año organiza la Unió de Botiguers i Comerciants (UBIC). Se trata de un acto comercial que con el paso de los años ha crecido considerablemente tanto en el número de expositores como de visitantes. En la edición de este año casi ochenta expositores llenaron el centro neurálgico de la población, así como la zona de la Creu y la Plaça del Bestiar. Entre las diez de la mañana y las ocho de la noche los más de cinco mil visitantes pudieron aprovechar para degustar, escoger y tocar, todo tipo de productos de automoción, textiles o alimenticios. En la presente edición hubo como novedad la ruta del "tast", ya que varios comercios de alimentación ofrecieron una ración de sus productos con la adquisición



Sant Celoni se convirtió en el verdadero escaparate del Montseny.

de un tiquet a un precio muy reducido. La fiesta se completó con un amplio programa de actividades como desfiles de animale, de moda, talleres infantiles, sorteos y demostraciones.