

Miércoles, 18 ¿Quién ha dicho que los Deportes gustan a los hombres?

Hoy, 18 de julio tengo una reunión de amigos para tomar unas cervezas en el patio del Casino. Todos hombres, y no hablamos de política, y eso que nos gusta hablar de política; ni de mujeres, y eso que a todos nos gustan hasta nuestras mujeres, ni de Deportes que son los tres temas de conversación habituales cuando se reúnen cuatro amigos alrededor de unas botellas de cerveza. Así como a casi todos los hombres (siempre hay alguna excepción) nos gustan las mujeres, a la mayoría de los hombres no nos gustan los Deportes. Sí han leído bien. No nos gustan. Se trata de una creencia comúnmente aceptada, pero falsa. Ni siquiera el fútbol. Sí, sí, el fútbol tampoco.



Hoy, por ejemplo, se ha disputado la etapa reina del Tour. Cualquiera otro año a los que en teoría nos gusta el ciclismo, habríamos estado abducidos a media tarde por estas etapas salvajes de nombres míticos, pero como no tenemos a un Purito, un Contador, un Indurain o un Pedro Delgado, es decir un español al que seguir, estas hazañas pirenaicas nos hacen bostezar... ¡Es decir, a una mayoría nos gusta el ciclismo! Y lo mismo cabe decir de cualquier otro deporte (ya verán lo que pasará con la Fórmula 1 cuando se retire Fernando Alonso). Sí, hay una minoría de personas inasequibles al desaliento que son capaces de disfrutar con un partido de la liga Qatarí, pero a menos que la jequesa enseñe sus largas piernas de princesa de las mil y una noches, a los futboleros la liga de Qatar nos aburre soberanamente. La inmensa mayoría de los aficionados al fútbol en realidad no siguen el fútbol, sino a un equipo de fútbol, que no es lo mismo. No es que les guste el deporte, sino que siguen una pasión por unos colores, unos símbolos. Pero esto no es deporte, es otra cosa distinta que tiene que ver con la psicología o si quieren con la psicología. Es decir, que no es cierto que a una mayoría de los hombres nos guste el fútbol. El deporte es una excusa para exteriorizar un sentimiento. Lo explicaba muy bien el último anuncio de Cruz Campo.

PayTouch ha desarrollado un sistema biométrico que vincula las huellas dactilares a una o varias tarjetas bancarias

Una empresa de Montmeló hace posible pagar con los dedos

ORIOI SERRA

Hasta hace bien poco, la posibilidad de pagar las facturas mediante nuestras huellas dactilares parecía propia de una película de ciencia-ficción. Sin embargo, este hecho ya es una realidad gracias al sistema de identificación biométrica desarrollado por una joven empresa tecnológica de Montmeló. PayTouch ha nacido este 2012 como fruto de la iniciativa de cinco emprendedores de la comarca —los ingenieros en telecomunicaciones Javier Peso, Joan Segalà y Germán Ruiz, el ingeniero informático Sergi Almar y el abogado Ignacio Molinario—, y de más de tres años de investigación para dar lugar a un producto pionero en su sector.

El sistema desarrollado por PayTouch pretende facilitar los procesos de compra, mejorando tanto el nivel de comodidad como de seguridad que ofrecen actualmente las operaciones mediante tarjetas de crédito y teléfonos móviles. “Nos encontramos frente a una verdadera revolución a la hora de pagar, ya que el usuario no necesita nada más que sus propios dedos para acceder a todo un abanico de posibilidades”, apunta Peso, que ejerce como CEO de la compañía. “Las tarjetas o los dispositivos móviles siempre se pueden perder o quedar sin batería, o incluso nos las podemos olvidar en alguna parte”, algo que obviamente jamás va a pasar con los dedos.

A nivel de seguridad, el servicio se ha desarrollado con la misma tecnología que utilizan las entidades bancarias a la hora de encriptar los datos y proteger su confidencialidad. A lo que hay que añadir el hecho de que las huellas dactilares de cada persona son únicas, cosa que de entrada evita cualquier riesgo de duplicidad o suplantación de identidad. Incluso en el caso de que alguien lograra reproducir unas determinadas huellas sobre cualquier tipo de superficie, explica Peso, el sistema cuenta con “sensores biométricos



Xavier Solanas

El sistema ya se está aplicando con éxito en diversos establecimientos de la provincia de Barcelona y en un hotel de Ibiza

capaces de detectar el uso de dedos ‘falsos’ o sin pulso sanguíneo”. Por lo tanto, PayTouch presenta un sistema de pago previsiblemente más seguro que los conocidos hasta ahora, incluso prescindiendo de la necesidad de que su usuario tenga que memorizar un código PIN.

SISTEMA VERSÁTIL

En cuanto a sus posibles aplicaciones, Peso destaca la versatilidad de un sistema que puede aplicarse “en una gran variedad de sectores, desde la hostelería hasta el comercio o los parques temáticos: cualquier establecimiento donde el usuario pueda pagar con tarjeta de crédito es válido, con el valor añadido de una comodidad y una seguridad nunca antes vistas”. De momento, ya se ha implantado en diversos establecimientos de la provincia de Barcelona, así como en el novedoso hotel Ushuaia de Ibiza, el primero a nivel mundial cuyos clientes pueden efectuar sus pagos mediante el único uso de los dedos. Actualmente, la empresa está negociando con posibles inversores de cara a conseguir capital que le permita expandir su negocio.

Para ser usuario de PayTouch, solamente es necesario registrarse una sola vez —ya sea a través de su página web o de un establecimiento que disponga de una terminal, vinculando los datos personales y huellas dactilares con una o di-

versas tarjetas bancarias. Una vez llevado a cabo, además de usar el servicio, podrá beneficiarse de promociones exclusivas en diversos establecimientos asociados, así como de promociones enmarcadas en distintos programas de fidelización. De cara al futuro, los responsables de PayTouch esperan alcanzar acuerdos con las entidades bancarias para que quien lo desee pueda registrarse en el mismo momento que reciba su tarjeta. Otro eslabón en el proceso expansivo de una innovadora empresa tecnológica con denominación de origen vallesana. ✨

EL APUNTE

UN FUTURO MEJOR

El President de la Generalitat, **Artur Mas**, realizaba hace pocas semanas un viaje oficial al estado norteamericano de Massachusetts para promocionar el potencial innovador de Catalunya y sus empresas tecnológicas. Empresas con un elevado valor añadido y una clara vocación de construir un futuro mejor tanto para nuestra economía como para el receptor final de sus productos o servicios. Empresas que marcan la diferencia y suponen una apuesta de futuro mucho más sólida y enriquecedora en todos los sentidos que el polémico Eurovegas. Empresas entre las que se encuentra, sin duda, PayTouch. **OS**