

NUESTRAS EMPRESAS

Biokit, líderes en diagnósticos

ORIOI SERRA

Se encuentra muy cerca del núcleo histórico de Lliçà d'Amunt, al lado de un rico paisaje natural.

Pero, pese a ser una gran empresa que exporta sus productos a sesenta países de todo el mundo, pasa desapercibida y no supone ningún impacto visual en dicho entorno. Hablamos de Biokit, una empresa del campo de la salud que se dedica a "la investigación, la fabricación y la venta de productos para diagnosticar enfermedades humanas", tal y como la define su director general, **José Luis Zarroca**. Sus productos son los reactivos que se utilizan en los análisis médicos que tienen por objetivo diagnosticar enfermedades. Entre dichos análisis, los más comunes son las determinaciones de colesterol o glucosa, en las que Biokit no está centrada. En cambio, sí lo está en las pruebas a través de las que se realizan diagnósticos para trastornos de la coagulación, así como para detectar enfermedades infecciosas como la hepatitis, la sífilis o el SIDA.

Actualmente, según Zarroca, Biokit es el líder mundial en la detección de la mononucleosis infecciosa, conocida también como la 'enfermedad del beso', dado que su vía de transmisión son los besos. Pero Biokit no ostenta solamente este liderazgo. En el Reino Unido es el principal fabricante del producto que permite detectar la rubéola. Por otro lado, en Estados Unidos es el líder en la elaboración del producto que se usa en el test de enfermedades reumáticas.

Teniendo en cuenta que Biokit no fabrica medicamentos para curar enfermedades, sino instrumentos y reactivos para detectarlas, se entiende que sus productos no se puedan encontrar en farmacias. Sus clientes son laboratorios, tanto de hospitales como privados, y bancos de sangre. El 95% de su producción se destina a las exportaciones. Sus principales mercados se encuentran en el Reino Unido, Estados Unidos y Japón. Pero sus

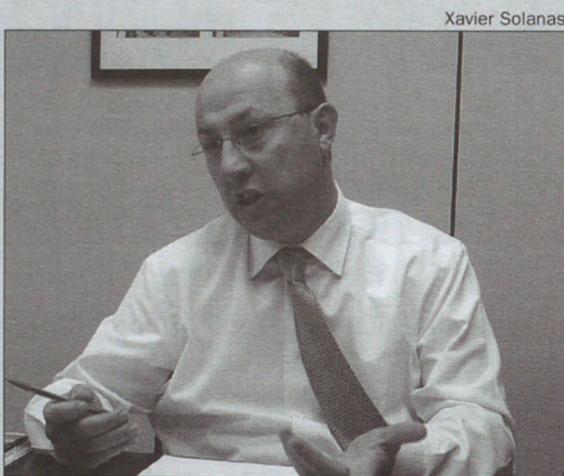
productos llegan en total a más de sesenta países de todo el mundo, entre los que se encuentran la India, Corea del Sur, Irán, varios estados de América del Sur e incluso Irak, un punto que durante los últimos años "ha sido más difícil", como explica Zarroca, a causa de la guerra del año 2003 y de sus consecuencias.

LA HISTORIA

Biokit fue fundada el 28 de diciembre de 1973 en Barcelona y pertenece a la multinacional catalana CH-Werfen. Precisamente, su actividad principal durante los inicios era la investigación, lo que significa que no comercializaba los productos que elaboraba bajo su nom-

bre. Lo hacía bajo marcas de otras empresas. Esto pasaba, según el actual director general, porque "no habían recursos suficientes como para llevar los productos a todos los hospitales, dado que todo se invertía en tareas de investigación y desarrollo", y por lo tanto la distribución se debía hacer a través de otras compañías.

En 1982, se abrieron los laboratorios de Lliçà d'Amunt donde actualmente tiene su sede central. Aún así, al principio dicha sede se mantuvo en Barcelona. Las razones por las cuales la empresa decidió trasladar su producción de la Ciudad Condal hasta el Vallès Oriental fueron, como explica Zarroca, "motivos de espacio". Precisamente, la planta de Lliçà iría



José Luis Zarroca, director general de Biokit

Nombre de la empresa: Biokit

Localidad: Lliçà d'Amunt

Número de empleados: 240

Superficie: 12.000 m2

Facturación: 48.000.000 euros

LOS OBJETIVOS

Los objetivos de Biokit de cara al futuro pasan, según Zarroca, por "desarrollar dos tecnologías nuevas". La primera es el Diagnóstico Genético, que trata las "anomalías en el ADN, las enfermedades genéticas". La segunda corresponde al grupo conocido como Tecnologías de Alta Sensibilidad, que detectan de forma "precoz y muy precisa" anomalías como "problemas de coagulación o infecciones bacterianas y virales". Biokit también se marca como objetivo de futuro "crecer entre el 15 y el 20% en ventas anuales", una cifra muy ambiciosa, teniendo en cuenta que la media de crecimiento por año del sector se sitúa alrededor del 6%.

ganando importancia con el paso del tiempo, a medida que la empresa fuera trasladando toda su actividad a estas instalaciones.

En 1987, la empresa abrió filiales en varios países europeos, entre los cuales se encontraba el Reino Unido, así como en Estados Unidos y Japón. También durante aquel mismo año, empezó a distribuir sus productos bajo la marca Biokit. Dos años más tarde, en 1989, se culminó el proceso de traslado a Lliçà con la apertura de nuevas oficinas en la planta vallesana y, de esta manera, de la nueva sede central de Biokit. Posteriormente, en 1991, el grupo CH-Werfen adquirió la empresa norteamericana Instrumentation Laboratories, conocida por sus líneas de coagulación, gases en sangre y bioquímica.

Hacia el espacio exterior

En las mismas instalaciones que ocupa Biokit está ubicada otra empresa completamente distinta, pero cuyas acciones se encuentran en manos de la primera. Se trata de Nuevas Tecnologías Espaciales, una firma dedicada a fabricar accesorios para naves espaciales. Sí, lo han leído bien. Lo que fabrica esta

empresa fundada en 1985 va a parar al espacio exterior. Se trata de productos como las neveras que se colocan en las naves espaciales o los equipos de los gimnasios donde se mide la atrofia de los astronautas cuando estos se encuentran en el espacio. Sus clientes son la Agencia Espacial Europea y la NASA.