

El proyecto INDRA pretende apoyar a las pequeñas y medianas empresas con menos de cinco años de trayectoria

Defensa de las empresas novatas

ORIOI SERRA

Un total de once municipios de la provincia de Barcelona, entre ellos Granollers, llevarán a cabo iniciativas para apoyar a las empresas jóvenes que necesiten consolidarse. Así lo establece el convenio de colaboración firmado la semana pasada en Barcelona entre representantes de estos municipios y los responsables de la Diputación. A raíz de la firma de este acuerdo, todos estos municipios participarán en el proyecto Indra, que ha sido impulsado desde la propia Diputación y tiene como objetivo la consolidación de empresas de reciente creación. En representación de Granollers, asistieron al acto el alcalde, **Josep Mayoral**, y el regidor de Promoción Económica, **Jaume Profitós**.

Según el responsable de Servicios de Dinamización y Tejido Productivo Local de la Diputación, **Roger Pumarés**, el proyecto Indra va di-



Un momento del acto en el que se firmó el convenio.

rigido a todas aquellas pequeñas y medianas empresas con menos de cinco años de trayectoria que hayan recibido el apoyo de su Ayuntamiento en el momento de su creación o que mantengan un vínculo con el mismo. Aún así, se tendrán especialmente en cuenta aquellas empresas "más pequeñas",

cuyas plantillas cuenten con entre dos y quince empleados. El motivo por el que se ha decidido ayudar a este tipo de empresas es que, según las estadísticas, "muchos de estos proyectos mueren a los cinco años de su fundación". Por lo tanto, como en el caso de las personas, "hay que procurar darles una buena infan-

cia, vacunando si hace falta, para asegurar su buena salud en el futuro". El nombre de Indra hace referencia al dios hindú del firmamento, que controla dónde y cuándo llueve. Con este símbolo, "hemos querido reflejar la fertilidad que queremos aportar para estas empresas", según Pumarés.

Para ayudar a estas empresas, se han analizado sus principales necesidades y se han establecido tres líneas básicas de actuación: competencias de los empresarios, competencias de las empresas y potenciación de los servicios locales. De esta manera, se trabajará en la formación, tanto de los propios empresarios como de los trabajadores, a través de talleres donde se analizarán casos prácticos, y también se potenciará la creación de redes de trabajo a nivel local. Al mismo tiempo, se promoverá la innovación y se darán a las empresas facilidades para introducir sus productos en el mercado y captar nuevos clientes.

De momento el proyecto Indra es una prueba piloto que se llevará a cabo a lo largo de este año con un coste de 400.000 euros. Una vez haya finalizado la fase piloto, se pretende incorporar al resto de municipios de la provincia de Barcelona.

BREVES LABORAL

Novartis aumentó sus ventas en un 8,3% el año pasado

El grupo suizo Novartis, cuya filial Sandoz Industrial Products tiene una de sus plantas en Les Franqueses, aumentó sus ventas en un 8,3% el año pasado respecto al ejercicio anterior. Novartis, gigante de los sectores químico y farmacéutico a nivel internacional, creció, en parte, gracias a la adquisición de otras firmas y a un aumento del 9,7% de las ventas de sus productos en el extranjero. La división de Farmacia del grupo, ha sido la que más importancia ha adquirido en números absolutos, representando un 57% de las ventas de Novartis en España, llegando a los 595 millones de euros, lo que significa un incremento del 3,6% respecto al año 2004. **O.S.**

Nuevos cursos del CTUG

El Centre Tecnològic Universitari de Granollers (CTUG) ha programado para este mismo trimestre nuevos cursos con el objetivo de promover el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). Todos los cursos empezarán en febrero y finalizarán en marzo. Entre las temáticas que se tratarán se encuentran los formatos digitales de música como el mp3 o las redes 'peer-to-peer', también conocidas como P2P, a través de las cuales varios usuarios pueden compartir e intercambiar documentos y software. También se ofrecerá formación para utilizar programas informáticos como Auto-

cad y Microsoft Project, y se tratará una nueva manera de dirigir una empresa, el *coaching*. Además, se prevé iniciar nuevos cursos de introducción a la informática. Para obtener más información sobre los cursos o formalizar una inscripción, hay que dirigirse al CTUG, llamar al teléfono 935381748 o enviar un correo electrónico a la dirección info@ctug.net. **O.S.**

La Cambra de Comerç destina la mayor partida de su historia a la internacionalización

La Cambra de Comerç de Barcelona destinará, por primera vez en su historia, más de diez millones de euros a la internacionalización. Concretamente, destinará dicha partida al Pla d'Acció Internacional 2006 (PAI 2006). El año pasado, la cantidad destinada a este plan no alcanzaba los ocho millones de euros. Con esta cantidad se financiaron 147 actuaciones destinadas a la promoción a nivel internacional de más de 5.000 empresas de la provincia de Barcelona, varias de ellas del Vallès Oriental. Según se ha comunicado desde la Cambra, el incremento del presupuesto que se ha llevado a cabo este año permitirá aumentar el número de actuaciones hasta 189. La entidad asegura también que un importante porcentaje de las empresas que han participado en alguno de estos proyectos han aumentado su facturación exterior. **O.S.**