

La patronal presentó el pasado martes sus nuevos órganos de gobierno y su nueva sede granollerense

## PIMEC se consolida en el Vallès Oriental

ORIOL SERRA

La patronal PIMEC (Petites i Mitjanes Empreses de Catalunya) consolidó el pasado martes su presencia en el Vallès Oriental con la constitución de sus nuevos órganos de gobierno a nivel comarcal y la presentación de su nueva sede en Granollers, situada en la calle Anselm Clavé. PIMEC llegó a la comarca hace un año, cuando, todavía bajo la denominación PIMEC-SEFES, integró en su estructura a la patronal FAEVO. La nueva ejecutiva de PIMEC en el Vallès Oriental sigue estando presidida por **Vicenç Paituví**, y tiene como vicepresidentes a **Xavier Vera**, **Rosend Matas** y **Melcior Clavell**. Así se contempla en el acuerdo de implantación que Paituví firmó con el presidente de PIMEC, **Josep González**.

Después de la firma, Paituví afirmó que este acuerdo y esta nueva sede servirán para "dar respuesta a las necesidades empresariales del Vallès Oriental, dado que tendremos una patronal fuerte y con mucha representación". Entre dichas necesidades se encuentra la de afrontar "importantes retos económicos, empresariales y de estructuras". Paituví, también reiteró su voluntad de "mantener un contacto fuerte con administraciones y sindicatos" para "solucionar los problemas de infraestructuras".

Por su parte, González destacó que el hecho de inaugurar una sede en el Vallès Oriental es una



Paituví y González durante la firma

muestra de que "PIMEC va desarrollándose dentro del territorio catalán", y marcó como posibles próximos objetivos zonas donde todavía no está presente, como el Vallès Occidental. González también recordó que en PIMEC

Vallès Oriental están representadas más de 8.300 empresas "con un tejido variado" donde se encuentran ramos como los servicios, el metal, la construcción o el comercio.

El acto contó también con la

**PATRONAL FUERTE:**  
Paituví ve en este acuerdo la posibilidad de 'dar respuesta a las necesidades empresariales del Vallès Oriental'

**INTERSECTORIAL**  
Pese a la presencia de la PIMEC, la UEI continúa siendo la referencia empresarial de la comarca

presencia del secretario de Promoción Económica del Departamento d'Economia de la Generalitat, **Andreu Morillas**, así como del alcalde de Granollers, **Josep Mayoral**, varios de sus homólogos en la comarca, representantes de los sindicatos y del ámbito económico, y del presidente del Consell Comarcal, **Joan Castaño**, que se refirió a la "importancia y la vitalidad" de la pequeña y mediana empresa en la comarca, teniendo en cuenta datos como que más del 80% de los empleados de la comarca trabajan en empresas de este tipo, motivo por el que hay que "reforzarlas". En este sentido, Castaño consideró que "la suma de esfuerzos" que supone la unión de PIMEC y FAEVO es "básica para el desarrollo económico del Vallès Oriental".

### Empresarios divididos

La consolidación de la PIMEC en Granollers crea una situación paradójica en la comarca porque de alguna manera entra en rivalidad directa con la Unión Empresarial Intersectorial, la patronal reconocida por Fomento del Trabajo Nacional y que es la que históricamente ha defendido los intereses de la patronal vallesana y que continúa siendo la referencia empresarial. De hecho, a nivel legal ella es la depositaria de la parte del pa-

trimonio sindical correspondiente a la parte empresarial. La fuerza de la UEI se basa en el potente Gremio de Automoción y a partir de allí abraza a una docena de gremios que en teoría podrían formar parte de lo que es la PIMEC. Esta situación no beneficia la fortaleza de la clase empresarial, reproduciendo una dinámica típica del mundo sindical históricamente dividido en diversas organizaciones sindicales.



Josep Garcia

### Resultados positivos en Henkel

El grupo alemán Henkel que fabrica detergentes y productos de limpieza y tiene uno de sus principales centros de producción en Montornès, ha hecho esta semana una valoración positiva del ejercicio 2004. Según la propia empresa, sus ventas subieron durante el último año un 12,3%, llegando a los 10.592 millones de euros. Durante el mismo período invirtió 272 millones de euros, un 2,6% de las ventas, en investigación y desarrollo. En cuanto a inversiones en activos de los negocios existentes, llegaron a los 344 millones de euros, 23 millones más que durante el año anterior. Por regiones, las ventas crecieron tanto en Europa, como en África, Asia y el Próximo Oriente. Aún así, el principal incremento se detectó en Norteamérica. Según fuentes de la empresa los resultados positivos del año pasado hacen prever para este 2005 "un crecimiento superior al de los mercados relevantes y, paralelamente a ello, una mejora de la rentabilidad de todos nuestros negocios". **O.S.**