

ser o no ser (este año las copiosas y esperadas lluvias llegaron puntuales a la cita de mayo una semana después) a que haga buen tiempo o no. ¿Es la Fira de l'Ascensió un buen modelo? ¿Se está en el camino bueno? ¿Comercialmente vale la pena? ¿Tiene categoría y nivell? ¿Hay que cambiar su orientación? Estas son algunas de las preguntas que hemos trasladado a las personas con las que hemos hablado sobre el tema.

ROSENDO MATAS, DEL GREMI DE CONSTRUCTORS, SÍ A LA FIRA

Para Rosendo Matas, presidente del Gremi de Constructors del Vallès Oriental, "la presencia institucional en la Fira la consideramos positiva e importante. El recinto ha ofrecido una buena imagen y nosotros nos hemos encontrado a gusto con los representantes del Col·legi d'Aparelladors y consideramos que vale la pena asistir. Entre todos los agentes sociales, empresariales y comerciales hemos de hacer que la Fira tenga cara y ojos. Que sea un referente, que atraiga profesionales y visitantes interesados. A nosotros nos gustaría que a nivel profesional fuera más representativa, que tuviera un buen nivel de calidad y que ganara en el aspecto comercial. La parte lúdica está bien, pero con medida. No puede ser sólo una cosa y abandonar las otras. Ha de encontrar un equilibrio. Nosotros, seguiremos yendo si se dan buenas condiciones para hacerlo".

JOSÉ CACHINERO, DE CCOO, GIRO DE 180°

El secretario general de la comarca de CCOO, José Cachinero, considera que "la Fira tiene que dar un giro de 180° si quiere seguir funcionando. Los principios iniciales que determinaron su nacimiento y desarrollo, ligados a la ganadería y el campo, han variado considerablemente en la comarca los últimos años. Hay que implicar mucho más a la sociedad y hacer un buen diagnóstico para darla un empujón. El diseño ha de ser nuevo, ya que el entorno, la gente, también ha cambiado en los últimos 30 años. La Fira no sobra, sobra el enfoque y la adaptación a la realidad social. Y por lo que se refiere a la Festa, están bien algunas cosas que se hacen, pero ha de ser un complemento, ya que la fiesta de Granollers se centra en la Festa Mayor, que sí ha sabido adaptarse a los tiempos y a los cambios, cosa que no ha pasado con la Fira, que se mueve en una ambigüedad peligrosa".

Xavier Solanas



Amadeu Barbany.

ISABEL ALCALDE, DE ERC, MÁS FERIAS MONOGRÁFICAS

Isabel Alcalde, la representante de Esquerra Republicana en el Ayuntamiento de Granollers y que sabe, por lo que a grupo de gobierno se refiere, qué significa eso de participar en la organización de la Fira, considera que "el número de visitantes convierte a la Fira en una buena propuesta con éxito... aunque presenta lagunas, como el hecho de que no incentive suficientemente la presencia comercial de la ciudad. Vemos bien la unión que se pretende establecer entre presencia agrícola y ganadera y potenciación de sectores como el de la restauración y la presencia de productores artesanos. Algunas de las propuestas que hay las puso en marcha nuestro compañero Jaume Profitós y vemos, como es el caso de las propuestas lúdicas, que funcionan bien". Para la representante de ERC, "hay que apostar por hacer más ferias monográficas y una cada

Xavier Solanas



Vicenç Rochina.

mes estaría muy bien, ya que la Fira, comercialmente, cojea un poco". Sobre los actos de la Festa, Alcalde considera que "las propuestas son buenas y funcionan bien como se puede constatar con la Passada, los actos del Teatre...".

PIUS CANAL, DE CIU, UN MODELO CADUCO

El representante municipal jefe de la oposición de CiU, Pius Canal, considera que "la Fira no ha cambiado en los últimos años y su modelo está caduco totalmente. Las Ferias Multisectoriales no tienen sentido actualmente y económicamente y comercialmente, no cumple con su cometido. La gente va a pasear, de aquí que el número de personas que pasan aumente y aumente. Propuestas como la JugarxJugar (¡vaya nombre!) no aportan nada especial. Parece que se invite a la gente a ir allí a pasar el rato. ¿Tanta afición hay por los perros? Nosotros apostamos por una Fira en el centro de la ciudad con propuestas sociales innovadoras.

Es una Fira floja, sin sentido, poco interesante...".

MARIA ROSA PRUNA, DE ASAJA, AGRADECIDOS Y CONTRARIADOS

Maria Rosa Pruna, de ASAJA, era una de las dos organizaciones agrarias de la comarca, junto a la Unió de Pagesos, que compartía espacio con otras entidades ligas al campo, a la ganadera... Experta en estas cuestiones, no desaprovechó la ocasión de la visita del presidente de la Diputació, Antoni Fogué, para ponerle al día sobre una situación que considera gravísima "para la gente del campo". Conscientes de que cada día tienen menos peso en la Fira, agradece a la organización (no les cobran...) las facilidades que les dan para que estén presentes "en una toma de contacto que consideramos importante, ya que reivindicamos, seguimos mostrando el referente agrícola de la comarca...".

ÁNGELES OLANO, DEL PP, UNA FIRA SIN PESO

Para Ángeles Olano, del PP, "la Fira no acaba de motivar comercialmente porque no tiene peso. Falta iniciativa y hay que salir del concepto de propuesta municipal protegida. Las cosas que se ofrecen tienen una dimensión pequeña que no van en relación con el potencial que tendría que demostrar Granollers". En lo que se refiere a la Festa, Olano considera que "parece que ofrece un buen producto con cosas de teatro...". A la hora de poner nota a la Fira, lo tiene claro, un 4.

VICENÇ ROCHINA, DE LA UNIÓ INTERSECTORIAL, CAMBIOS

Para Vicenç Rochina, secretario de la Unió Intersectorial del Vallès Oriental, "es evidente que las cosas han cambiado económicamente y socialmente durante los últimos 25 años, por tanto el modelo de la Fira ha de cambiar. ¿El modelo? Esta es la pregunta del millón. Es muy difícil encontrar un elemento caracterizador y diferenciador. Si no, seguiremos siendo una Fireta... con buenos pabellones... El tejido comarcal empresarial y comercial, ha cambiado... ¿Hemos de continuar con la Fira? Son reflexiones que hay que hacerse y... resolverlas". Sobre la presencia de los representantes de la automoción, Rochina remarca que "las cosas ya no son igual que hace unos años y los propietarios de los concesionarios ya no se muestran tan predispuestos, porque han variado las técnicas de venta, resulta caro ir en tiempos difíciles como los que vivimos...".

Amadeu Barbany, por una Ascensió festiva

Por cuestiones de calendario, por el convencimiento de que pueden beneficiar claramente la propuesta por la cual apuesta, porque ya formaba parte del calendario local festivo (la Ascensió dejó de ser día festivo por acuerdo municipal en los años 80 y por otros aspectos relacionados con la Fira y el mercado), Amadeu Barbany, presidente de la Associació de Comerciants Gran Centre, entiende, que la Ascensió tendría que ser un día festivo. Y va más allá aún, apostando por la capitalidad que ha de tener Granollers en la comarca del Vallès Oriental, considera también - como pasaba hace unos años con pueblos como Canovelles, La Roca... - que habría que intentar que otros municipios secundaran esta idea para que pudieran participar de la propuesta social/comercial/ festiva de Granollers. Para Barbany, la puesta en marcha de estas iniciativas, junto con otras relacionadas con la potenciación de las propuestas que se hagan durante la Ascensió, han de servir para relanzar y potenciar aún más el papel de Granollers, como un referente fuera de Catalunya, como auténtica capital de la comarca del Vallès Oriental... La suya pasa por el centro, por poner en marcha propuestas que interesen a colectivos de niños, jóvenes, gente madura y de la tercera edad... ¡Se pueden hacer tantas cosas para cambiar el modelo actual!