

La primera campaña de navidad gestionada por los comerciantes ha sido un éxito

Una Navidad comercial

ELISABET SABATER

La campaña de Navidad 2004-2005 de Caldes Centre Comercial (CCC) ha sido todo un éxito. Esta es la primera campaña navideña –la más importante para el comercio– desde que la Unión de Comerciantes de Caldes (UCIC) gestiona directamente el proyecto de dinamización CCC, que hasta el año pasado se había gestionado desde el Ayuntamiento.

Sin duda, la atracción principal de las fiestas ha sido la pista de hielo que durante toda la campaña se ha instalado en el aparcamiento de la estación. Esta es la primera vez que se toma una iniciativa similar y la participación ha superado todas las expectativas. Durante los 18 días que ha funcionado la atracción la han llegado a utilizar más de 3.500 personas, lo que supone un flujo de acompañantes muy importante por la zona comercial. A parte de la concurrencia de clientes en una zona muy cercana a las tiendas, la pista también ha supuesto un incentivo para comprar en los comercios adheridos a Caldes Centre Co-



La imagen refleja la vitalidad vivida en Caldes durante la campaña navideña.

mercial, ya que éstos repartieron 125.000 vales de descuento entre sus clientes. Además, al instalar una atracción en medio del pueblo, se ha evitado que mucha gente saliera de Caldes en busca de una alternativa de ocio.

Otro de los puntos sorprendentes de la campaña de este año ha sido el hecho de que se haya podido aparcar a los dos lados de la calle principal, dejando un solo sentido de la

marcha (en dirección al paseo del Remei). Esta medida, que en principio se tomó para compensar el hecho de que no se pudiera aparcar en la Estación porque estaba ocupada por la pista de hielo, ha propiciado que los clientes hayan podido dejar el coche muy cerca de los comercios durante un rato, lo que también ha aumentado el número de visitantes por los pequeños comercios de la calle principal.

Según el regidor de Comercio, **Xavier Giménez**, ésta es una medida a plantearse para el futuro de la calle principal y su comercio después de la buena acogida que ha tenido. Pero, antes de plantearse convertir esta calle en un vial de un único sentido, debería de haber una vía alternativa para el otro sentido. La alternativa sería la prolongación de la avenida J. Fontcuberta, pero esta reforma aún está por estudiar.

ATRACCIONES

La pista de hielo ha sido utilizada por unas 3500 personas

Volviendo a la campaña de navidad, empezó los días 17, 18 y 19 de diciembre con dos animadores que, disfrazados de Papá Noel, repartieron entre los más pequeños 1.000 estuches de colores de Caldes Centre Comercial, 500 llaveros y 40 kilos de caramelos. La UCIC está muy satisfecha de las acciones que se han llevado a cabo y de la acogida que han tenido (y, por supuesto, del rendimiento comercial obtenido). En la valoración que ha hecho, la entidad ha destacado que –desde su punto de vista– el público ha percibido el cambio de gestión de Caldes Centre Comercial gracias a las novedades incorporadas.

BREVES VALLÈS

CARDEDEU

Horario de estudio de la biblioteca durante el mes de enero

La biblioteca Marc de Vilalba ha modificado durante este mes sus horarios con el objetivo de adaptarlos a las necesidades de los estudiantes que se encuentran en época de exámenes. Desde el día 10 y hasta el próximo día 27, la biblioteca estará habilitada como zona de estudio de 10 a 13 horas, de lunes a miércoles, y de 20,30 a 24 horas, de lunes a jueves. Durante estas horas, no se podrá utilizar el servicio de biblioteca, que continuará realizándose en su horario habitual. Estas modificaciones llegan después de que una agrupación de estudiantes reclamara en repetidas ocasiones la habilitación de una zona de estudio en el municipio. Aún así, en su último comunicado, dicha agrupación pedía un horario más amplio que se extendiera a los fines de semana. **O.S.**

GRANOLLERS

Acuerdo para la formación del empresariado vallesano

El Centre Tecnològic Universitari de Granollers y la Fundació Universitària Martí l'Humà firmaron el pasado miércoles un convenio que contempla la colaboración entre ambas partes en las tareas de

formación del empresariado del municipio y de toda la comarca, especialmente en los aspectos relacionados con las tecnologías de la información y la comunicación (TIC). Por otro lado, desde el pasado 10 de enero, la sede de la Fundació Martí l'Humà en l'Ametlla se ha trasladado al edificio del Ayuntamiento. Su horario de atención al público es de 16,30 a 19,30 horas, de lunes a jueves. Para los próximos meses, ha programado cursos de música y astronomía. **O.S.**

CARDEDEU

Este domingo se celebra el Aplec de Sant Hilari

Como cada año, durante el primer domingo después de las vacaciones navideñas tendrá lugar la celebración del tradicional Aplec de Sant Hilari. De esta manera, el próximo día 16, las inmediaciones de la ermita que lleva el nombre de dicho santo volverán a acoger el encuentro. La jornada empezará por la mañana con el retorno a la ermita del fuego de la Fira de Nadal y una misa en honor a Sant Hilari. A continuación llegará uno de los actos más emblemáticos del Aplec, la bendición y el reparto de los típicos panes de Sant Hilari. Ya por la tarde, tendrá lugar una audición de sardanas con la Cobla Ciutat de Mataró. Los actos finalizarán con un baile amenizado con la música del grupo Esquitx. **O.S.**