

Al habla con los premiados

Por Jorge Vall Escriu

Como el año anterior, el pasado día 10 se celebró en los salones del Hotel Colón de Barcelona la cena y adjudicación del «Gran Premio del Disco de Jazz 1958». Es la tercera vez que se otorga dicho premio, y además este año venía sucedido por dos premios más especiales, lo que sin duda ha dado más importancia al acto y al interés general.

Para ello se seleccionaron 90 discos, todos editados en el transcurso del pasado año; sin embargo, desde un principio las votaciones recayeron sobre los editados de mayor importancia, naturalmente.

Se hicieron siete votaciones, como los años anteriores, a fin de ir eliminando los discos que obtuviesen menos votos. En la primera votación los siete componentes del jurado, Sres. Alberto Llorach, Pedro Casadevall, Alfredo Papo, Raimundo Tort, Alfredo Matas, Antonio Colomé y Juan G. Basté, optaron por «Louis Armstrong, una autobiografía musical...» «Louis Armstrong - Satchmo», «Louis Armstrong - Plays Handy», «Duke Ellington - Historically Speaking», «D. Gillespie, C. Parker... - Giants of Modern Jazz» «Spike Hughes» y «Modern Jazz Quartet - Django».

En la tercera votación queda eliminado el álbum titulado «Satchmo» y el disco de Spike Hughes; en la quinta «Giants of Modern Jazz» y «Django», quedan también eliminados y en la sexta y séptima, «Historically Speaking» y «Plays Handy», respectivamente.

Quedó naturalmente como único el álbum de Louis Armstrong «Una autobiografía musical...», editado por Columbia CCL 35060/63 (cuatro discos de 30 cms.), álbum que, sin duda alguna merecía el premio, ya que posee todas las condiciones para ello, es decir, por sus magníficas e importantes grabaciones, por la calidad de las mismas, por su presentación y porque es la obra más completa del incomparable Louis Armstrong.

Asimismo el jurado acordó conceder los otros dos premios especiales al disco titulado «Django» del Modern Jazz Quartet, editado por Belter, n.º 36.020, de 30 cms. y al de Louis Armstrong «Plays Handy», de la marca Philips, Bo-7038, de 30 cms., por haber sido los mejor clasificados de los restantes seleccionados.

Voy inmediatamente hacia la mesa que

ocupan los representantes de la casa Columbia, y me reciben muy amablemente D. Francisco Florez, Director Comercial; D. Germán Ramón Cortés, Delegado para Cataluña y Baleares, y D. Manuel Céspedes, Jefe de Ventas para la misma zona.

Es D. Francisco Florez quien responde a mis preguntas.

—¿Cree justa la concesión del Premio?

—Naturalmente, máxime cuando ha sido el resultado del Jurado compuesto por siete personalidades en la especialidad de Jazz, lo que hace valorar más esta gran obra «Autobiografía Musical» de Satchmo.

—¿Resulta dificultoso editar un álbum de las proporciones del citado?

—Todo lanzamiento de un disco, contrae dificultades su publicación, pero en este caso concreto y por tratarse de una colección de 4 discos, presentado con lujoso álbum, libreto con texto original y otro libreto en español, su realización ha sido muy laboriosa, pero nos damos por muy satisfechos haber logrado presentar al aficionado de jazz español esta colección.

—¿Aumenta la venta de discos de Jazz a través del tiempo?

—He de hacer constar que desde hace tres años y con motivo de haberse instaurado el Gran Premio del Disco de Jazz, la afición ha aumentado considerablemente, por lo que todo lo debemos a estos grandes entusiastas, que todos ya conocen.

—¿Cuál es el disco que más se ha vendido que Vd. recuerde?

—Pues así, por orden de venta, podemos citar al popular «Basin Street Blues» y «Ojos Negros» por Louis Armstrong, de la película «Música y lágrimas», el premio del disco del año anterior, o sea «Enciclopedia del Jazz» en cuatro discos de 30 cms. y un disco de Ella Fitzgerald titulado «Lullabies of Birland».

—¿Proyectos en el terreno del Jazz?

—Nuestro ánimo aumenta y procuraremos la publicación de discos de mayor satisfacción para los aficionados.

—¿Cree que seguirá progresando en términos generales la expansión del jazz por medio del disco?

—Tengo plena confianza en que así será, pero no hay que olvidar la colabo-

ración que tan desinteresadamente vienen realizando los dirigentes del Hot Club de Barcelona, Club 49, Agrupación de la F. A. D. y Vds., con esta única publicación de Jazz que se edita en España, todo lo cual motiva que la afición vaya en aumento.

—¿Alguna cosa más?

—Agradecerle a Vd. su amabilidad por esta oportunidad que me ha brindado para dirigirme a sus lectores.

Me despido de D. Francisco Florez y sus acompañantes Sres. Ramón Cortés y Céspedes, aunque quisiera hacer constar el agradecimiento que sentimos los aficionados por la marca Columbia, la cual sigue en vanguardia de ediciones, por lo que se refiere a discos de Jazz.

Acudo seguidamente a la mesa de la Casa Belter, para preguntar a D. Juan Fernández, Jefe Comercial de la misma:

—¿Cree que el premio obtenido se lo merecen?

—Desde luego, sí. Teníamos al menos esperanzas puestas en el disco «Django» del Modern Jazz Quartet y veíamos posibilidades en ello por la calidad del mismo.

—¿Surgen dificultades al editar un disco de Jazz?

—Pues verdaderamente siempre surgen dificultades cuando se edita algún disco de Jazz, pero cuando se trata de una grabación importante como la premiada, más todavía, por su preparación y presentación, etc.

—¿Tiene intención la Casa Belter de editar nuevos discos de Jazz o aumentar la cantidad de éstos en el transcurso del año actual?

—Desde luego, sí. Existen ya varios proyectos y por de pronto vamos a editar un disco bajo la dirección de John Lewis, en el que intervienen varios músicos de importancia, entre ellos el guitarrista Sacha Distel, titulado «Afternoon in Paris».

Por último busco al representante de la Casa Philips sin conseguir encontrarlo, ya que se había retirado momentos antes pero debo añadir que el disco «Plays Handy» es, ante todo, un excelente exponente de la calidad del gran Armstrong, en la que el lector pudo leer la crítica en el n.º 151 de CDR.

Pasa a la página siguiente