



S'inicia la segona fase d'un estudi sobre els itineraris escolars

Com es desplacen els alumnes als centres escolars? La segona fase dels itineraris escolars pretén que pares, alumnes i professorat de les escoles concertades donin resposta a aquesta pregunta. La base de l'estudi és analitzar els hàbits de mobilitat dels alumnes i de les seves famílies. A partir del 28 de febrer s'inicia un estudi que analitza els tipus de desplaçaments a l'escola, ja sigui a peu, amb vehicle privat, amb transport públic, amb bicicleta o amb moto (en funció de l'edat). Cada mitjà de transport comporta unes necessitats. Els itineraris escolars pretenen afavorir la mobilitat a partir de les dades facilitades pels participants. Els alumnes de 5è i 6è de primària i 1r i 2n d'ESO respondran a unes enquestes per tal de concretar específicament en aquells temes que ho requereixen. Les conclusions de la segona fase dels itineraris escolars es donaran a conèixer a finals de curs, per tal que el proper curs escolar s'apliquin algunes de les conclusions. D'altra banda, aquest mes de març s'inicien unes obres d'eixamplament de voreres al carrer de Magallanes, i de la Mare de Déu de Montserrat. Una actuació que és fruit dels resultats de la primera fase dels itineraris escolars, que es van fer durant el curs passat i en què van participar els alumnes, els pares i els educadors dels centres públics i municipals. L'estudi dels itineraris escolars serveix per millorar els trajectes més utilitzats pels infants. Així, si cal, es pren una mesura urbanística, de regulació del trànsit o de qualsevol altre tipus per garantir la mobilitat sostenible i segura, i potenciar el trasllat a peu de casa a l'escola.

El Mercat Audiovisual de Catalunya convoca uns premis per incentivar la producció audiovisual

El Mercat Audiovisual de Catalunya, que celebrarà la setena edició a Roca Umbert els dies 17 i 18 de maig, ha convocat per primera vegada uns premis per promoure la producció, la qualitat i la innovació de l'audiovisual. Les bases es poden consultar a www.mercataudiovisual.com i les candidatures s'han de presentar en el MAC mateix. Des de fa uns mesos un consorci integrat per la Diputació de Barcelona, l'Ajuntament de Granollers i l'Institut Català de les Indústries Culturals impulsa aquest mercat de les televisions locals i de reflexió del sector audiovisual català.

El web municipal aconsegueix el Premi Innova i afegeix informació relativa al POUM

El web municipal (www.granollers.org) ha aconseguit el premi Innova al Millor web que atorga la Diputació de Barcelona, dotat amb 5.000 euros, en el marc dels 25 Premis de Comunicació Local. El jurat va tenir en compte a l'hora de premiar-lo les possibilitats de participació del ciutadà, amb un alt grau d'accessibilitat per a tots els col·lectius, i la seva voluntat divulgativa. En aquest sentit, ja es pot consultar a la pàgina web municipal la informació relativa a l'aprovació provisional del Pla d'ordenació urbanística municipal. L'accés a la documentació es pot fer directament des d'un destacat, col·locat a la pàgina principal, dins de l'apartat "Webs d'interès" i sota el títol "POUM de Granollers. Aprovació provisional". El POUM es va aprovar en el Ple municipal de desembre de 2005 per unanimitat, i els documents que trobem en aquesta pàgina web són la normativa urbanística; l'annex normatiu 3 sobre zones de sensibilitat acústica; el 5, sobre sectors i polígons en sòl urbà, sòl urbanitzable i sòl no urbanitzable; l'annex 6, que és el catàleg de masies i cases rurals de sòl no urbanitzable de Granollers; l'annex 7, l'inventari d'edificis de sòl no urbanitzable; i per acabar, el plànols d'estructura orgànica del territori, classificació de sòl i zonificació i ordenació de la ciutat.

La Fira de l'Ascensió potenciarà l'espai gastronòmic

La Fira de l'Ascensió de Granollers, que celebrarà la 56a edició del 25 al 28 de maig, reunirà en un mateix espai la Mostra Gastronòmica, els bars i l'alimentació, per tal d'oferir una proposta nocturna de restauració més enllà de les 9 del vespre, l'hora en què aquest any tancarà la Fira. Aquesta és una de les novetats que l'organització de la Fira està treballant juntament amb un nou disseny de les carpes dels expositors. Els sectors que seran presents en aquesta mostra multisectorial són turisme, indústria, agricultura i ramaderia, oci i lleure, motor, comerç i gastronomia.

