

GRANOLLERS

Premi Dagá de cine aficionado

Finalizó el día 15 el plazo de admisión de trabajos aspirantes al «premi» de Cine-Aficionado que, como Homenaje al pionero Ramón Dagá, convoca anualmente la sección de Cine de la «Associació Cultural», patrocinada por el Ayuntamiento con importantes aportaciones en efectivo.

Esta manifestación cineasta, más concurrida en cada convocatoria, se ve arropada por una variada gama de actos de entre los que destacan: Curso de introducción a «l'Art a Catalunya», cuyas doce sesiones serán profesadas los martes, cuya iniciación tuvo lugar el día 7; Sesiones de Cine, algunas dedicadas a sus pioneros, con pase de las cintas «La larga noche» de Paco Perinián, «El nacimiento de una Nación» de Griffith; «El golem» de Paul Wegener; fragmentos de Lumière, Méliès, Edison y Porter y películas de cine independiente de Llorenç Soler.

Ra en el año 1905, empezaron las proyecciones de cine en Granollers, creando ambiente hacia el celuloide. Lanzándose a la aventura, después de algunos ensayos y vencidas serias vicisitudes, Ramón Dagá estrenó el año 1919 su primera producción en el Mundial Cine —inaugurado el año 1914— el film de 350 metros titulado «Campeón por amor», dos años más tarde, el 1919, ya estrenó un largo —atreviéndose con 800 metros— para «Ama a tu mujer», interpretado por un cuadro local en su casi totalidad. — F. S.

Noticiari local

Amb motiu de Setmana Santa, els Receptors de Travesses (quinieles) —per ordre superior— tancaran el dimecres, avençant també l'horari acostumat.

Dilluns passat a «la Caixa» hi hagué la protocolària formalització notarial de l'emprestit de vuitanta milions de pessetes concedit a l'Hospital General de Granollers.

Unes tres-centes femines de l'Unitat Femenina de la Creu Roja, amb alts càrrecs de l'Institució, es concentraren a Granollers, havent d'habilitar el local de l'AISS per les seves reunions de treball.

Mentre els «asvatistes de Granollers» efectuen els seus programats viatges a Montserrat en sessions diàries, els de Vilanova de La Roca es desplaçaren a Esparraguera per assistir a la representació del drama bíblic «La Passió».

Per Sant Josep, de nou la Creu Roja recaptarà cabals per anar eixugant el dèficit que arrossega amb motiu de les obres de l'actual edificació i el seu manteniment.

Hi ha hagut de tot en la present setmana: calor, fred i humitat. Els que sofreixen d'artritis-

me i «altres dolorets», les han passat «morades».

Amb motiu de la «Diada del Pare», Sant Josep, es diu que s'han vengut més corbates que mitjons, però amb poca diferència. Es broma!

Tinc la satisfacció de fer públic l'agraïment d'un sector del carrer de Girona que ja no s'en-surta al pas dels camions doncs —per fil— els han tapat el clot que ho motivava.

Cal destacar que ja ha estat de nou posat —a la plaça de Perpinyà— el senyal de prohibició d'aparcament que s'havien «carregat».

Sembla que mereix general aprovació la mesura protectora dels vianants a la voravia d'entrada al carrer de l'Enginyer. Caldria posar-ne al primer tram del carrer de Sant Jaume, per provar l'acció als «cara-dures» que deixen el vehicle «tocant de morro» a la paret.

Ajudem a la Creu Roja, per Sant Josep. Hauríem d'abocar-hi el carro!

El 091 vindrà a Granollers doncs, amb la nova planificació policial, està prevista la ubicació d'una Comissaria de la Policia Armada. — Joan CONGOST.

La planificación del Marketing, frente al futuro

El número 100 de la revista quincenal para la comunicación publicitaria, «CAMPAÑA», ofrece un comentario del prestigioso director de R. P. de la fábrica de automóviles de Almusafes, Ford España, D. Abilio Bernaldo de Quirós.

En su artículo, D. A. Bernaldo, ofrece una pincelada de los cambios observados en la vida cotidiana de Norteamérica, y que son muy de tener en cuenta a la hora de la planificación del Marketing en nuestro país, para dentro de unos años...

«Para dar una imagen anticipada de algunas de las innovaciones sociales que pueden jugar un papel importante en la futura planificación del marketing en España, veamos un breve resumen de algunos de los cambios sociales que han acaecido en la sociedad norteamericana durante los últimos cinco a diez años.

1. Hace diez años todavía era típico que las generaciones aceptaran el estilo de vida impuesto por las generaciones mayores. Hoy, los cambios en el estilo de vida tienden a empezar, a iniciarse con las generaciones jóvenes y son después adoptados por las generaciones mayores. Es una regresión total.

2. El movimiento de liberación de la mujer empezó en América casi exactamente hace diez años. Su gran incremento y poder en sólo diez años ha sido algo asombroso.

3. La población de personas que viven solas está ahora alcanzando la cifra de 50 millones en los EE.UU. y constituye un enorme mercado segmentado.

4. La polución atmosférica y la contaminación de las aguas casi no eran discutidas en diez años. Consecuentemente no había campañas publicitarias para

la conservación del medio ambiente. Hoy hay muchas. Mañana habrá todavía más. Algunas en conexión directa con la crisis de energía.

5. El «consumismo» como término, no había sido inventado siquiera hace 10 años. Ahora el consumismo domina el marketing y la publicidad.

6. Hace diez años, sólo la mitad de las madres de niños menores de 6 años estaban colocadas con sueldo en los EE.UU. Las madres empleadas han cambiado mucho las tradiciones de la familia.

7. Hace 10 años pocas personas desconfiaban de la industria o de la publicidad —la desconfianza de hoy apenas existía—. Algunas recientes encuestas revelan la falta de crédito con estadísticas casi alarmantes. Esto está dando lugar a una publicidad más basada en hechos, más informativa.

8. Hace 5 años una cena dada en casa a los amigos de una familia de renta acomodada, significaba un valioso mantel de hilo blanco, un artístico centro de flores para la mesa, candelabros, vajillas de porcelana fina, cubertería de plata y copas del mejor cristal. Hoy en día, la tradicional mesa de comedor se usa cada vez menos. Es más, en algunos barrios distinguidos de los EE.UU., las invitaciones a cenas privadas se hacen ahora con platos y tazas de cartón encerado, cubiertos de plástico y servilletas de papel. Esto es aparte de la fuerte tendencia hacia un estilo de vida más informal y también tiene que ver con la escasez del servicio doméstico, y con el problema de la escasez de tiempo de que disponen las amas de casa que trabajan fuera del hogar.

FEMENIAS