

Granollerscomerç.cat: la plataforma digital del comerç de Granollers



© TONI TORRILLAS

El 5 d'octubre es va presentar *granollerscomerç.cat*, la nova plataforma comercial per a les empreses de comerç i de serveis de Granollers. Es tracta d'un projecte sorgit de les associacions de comerciants Gran Centre i Comerç de Dalt que, amb el suport i l'acompanyament de l'Ajuntament de Granollers, s'ha obert a totes les associacions de comerciants de la ciutat. *Granollerscomerç.cat* és un projecte de col·laboració publicoprivada que neix com a eina omni-

canal i de difusió digital per buscar, comprar i contactar amb els establiments de Granollers. Ha estat possible gràcies a l'aportació econòmica de 98.000 € provinent del Pla de mesures socio-econòmiques 2020-2021 per fer front als efectes de la crisi causada per la Covid-19.

A la nova web es pot fer cerca dels comerços que ja formen part d'aquest projecte i, alhora, s'hi poden sumar més establiments registrant el seu negoci. Ja hi ha més de 300 comerços i serveis en aquesta plataforma que té servei de transport propi, de proximitat i ecològic.

L'objectiu principal de *granollerscomerç.cat* és facilitar la presència a internet de tota l'oferta comercial de la ciutat, i millorar la comunicació entre client i comerç, eliminant les barreres digitals i adaptant-se a l'evolució i novetats del sector.

A més, a la web podem trobar informació d'actualitat i ofertes i promocions destacades. En aquest sentit, la novetat més important és la creació d'una targeta de dèbit de GranollersComerç per comprar als establiments que formen part de la campanya. En adquirir la targeta i fer la primera càrrega de 30 euros, se n'obtenen 5 més de regal.

Més de quaranta comerços guardonats en la 3a edició dels Premis Porxada



© JORDIRIBÓ

La 3a Gala del Comerç de Granollers, celebrada el 8 d'octubre al Teatre Auditori, va servir per posar en valor i reconèixer el sector comercial, tan arrelat a la ciutat. L'acte va comptar amb la periodista Elisabet Carnicé com a presentadora i també amb les actuacions musicals de Laia Llach i Cesk Freixas, que van interpretar la versió de la campanya municipal de

comerç local Me l'estimo, és Granollers.

La 3a edició dels Premis Porxada va voler destacar, amb el guardó honorífic, els serveis essencials durant la pandèmia, representats pel sector de la salut i el de l'alimentació, que van tenir cura de les persones, van estar a primera línia i es van reinventar com tot el comerç de la ciutat. També es van guardonar 10 famílies comercials històriques que han celebrat el centenari el 2020 i el 2021: Pesca Salada Fontdevila, Cansaladeria-Xarcuteria Sararols, Estanc Cot, Estabanell, Tió, Copisteria Impremta Papereria A4, Ferrreteria Canal, Tintoreria Flor de Lys, Can Bosch i Casa Bassa.

A més, la gala va fer una menció especial als comerços que el 2020 i enguany han celebrat 25 anys (Artous, El Rei dels Caramels, L'Aire Esports, Onna, Perruqueria i Estètica Aranda, Perruqueria Núria Mateu, Portes i Cuines Kader, Restaurant La Gamba, Tió Centre i Villà Viatges) i a l'Editorial Alpina, que ha fet 75 anys.